ACTIVE 24 E-shop

Manuál

Obsah

Aktualizace Manuálu	Chyba! Záložka není definována.
Úvod	5
Výkladový slovník	6
Přihlášení	
Horní lišta	
Levé menu	
Obecný popis cenotvorby	
Dashboard	
Objednávky	
Objednávky	
Objednávka z administrace	
Doklady	
Nevyřízené produkty	
Zboží	
Produkty	
Výpis produktů	
Detail produktu	
Kategorie	
Hodnocení produktů	
Zákazníci	
Marketing	
Ceníky	
Hromadné e-maily	
Slevy a kupóny	
Slevy na kategorie a výrobce	
Objemové slevy	
Kupóny	
Limity	
Odběratelé novinek	
Šablony zpráv	
Personalizace	

Sběr e-mailů – Pop-up okna	
Obsah	
Články	
Menu	
Nastavení	
Nastavení	
Úvodní stránka	
Produktové kategorie	
Detail zboží	
Články	
Ostatní stránky + menu	
Nastavení týkající se produktů	
Skladové dostupnosti	
Cenotvorba + DPH	
Parametry	
Výrobci	
Záruky	
Poplatky	
Vlastní příznaky	
Měrné jednotky	
Šablony variant	
Hodnocení produktů	
Nastavení týkající se objednávkového procesu	
Objednávkový proces	
Doprava	
Platba	
Vlastní stavy objednávek	
Nastavení nástrojů	
Aplikace 3. Stran	
XML feedy	
Importy a Exporty	
Mailing	

Údaje o e-shopu a uživatelích	
Údaje o e-shopu	
Uživatelé	
Nastavení e-shopu	
Šablony	
Kniha přání	Chyba! Záložka není definována.
Obrázkový a souborový manažer v administraci	
HTML editor a jeho možnosti	

Úvod

Obchod nejsou pouze informace o nabízeném zboží, ale také další www stránky, které potenciálnímu zákazníkovi usnadňují orientaci a poskytují mu dodatečné informace. Součástí administrace e-shopu je také publikační systém, který umožňuje takovéto stránky snadno tvořit. Nepotřebujete programátora nebo webdesignéra k tomu, abyste si například vytvořili stránku představující vaši společnost.

Celá obsluha tohoto systému je ukrytá v části webové administrace e-shopu. Ta je vždy dostupná na adrese <u>http://admin.nazevshopu.cz</u>. S administrací doporučujeme pracovat v prohlížečích Internet Explorer 10, Mozila Firefox verze 11 a vyšší nebo Google Chrome 18 a vyšší, pro které je administrace optimalizována.

Výkladový slovník

FrontEnd - slouží k označení části webu viditelné běžným návštěvníkům, např. u internetového obchodu slouží jako frontend katalog zboží, nákupní košík a objednávkový formulář.



BackEnd - je opakem frontendu, část webové aplikace sloužící k administraci. Zde se určuje a ovlivňuje obsah, který se zobrazuje na frontendu.

≡	Např. název zboží, číslo objednávky	🔎 🕜 🅙 Luci Lazecká 🗸
命		
Ä	Dobry den Luci. Od posledního přihlášení evidujeme: <u>počet nových objednávek: 4</u> , z t	oho <u>nevyřízených: 3</u> a <u>vyřizuje se: 1</u> .
Ø		Přidat produkt Přidat kategorii Přidat článek
4 5	Dnes	Poslednich 7 dni 🔨 Všechny stavy 🗸
ল্ন		Poslednich 7 dni
	2	Posledni 3 měsíce
Ф	3	Poslednich 6 měsiců
	Objednávky (+ 67 % oproti předchozímu období)	Po datu
2		5000
	Od registrovaných 2x (2 430 Kč)	0 2015 0 2015 0 2015 0 2015 0 2015 0 2015
	Od neregistrovaných 1x (499 Kč)	31.0.2. 1.9.2. 5.9.2. 3.9.2. 4.9.2. 2.9.2. 6.9.2. 1.9.2.
	Od prvonákupčích 1x	Obrat za nastavene obdobi O Obrat za předchozí obdobi
	Od vracejících se 2x	
	Nedokončených objednávek Žádná objednávka	

E-shop - internetový obchod, on-line aplikace používaná na B2B (business-to-business) nebo B2C (business-to-customers) komerci v prostředí internetu. Slouží k nabídce zboží, příjmu objednávek od zákazníků, zprostředkování plateb a poskytování dalších informací o výrobcích.

Meta tag - značky, které se píšou do HTML hlavičky stránky. V administraci e-shopu je naleznete v levém menu sekci Nastavení – záložka Úvodní stránka – pole SEO titulek a SEO popis pro úvodní stránku. SEO titulek, popis pro ostatní stránky e-shopu se nacházejí v sekci Nastavení – záložka Ostatní stránky + menu.

Jvodní stránka	Produktové kategorie	Detail zbozi	Clánky	Ostatní stránky + menu
/yplāte dúležitė prvky ro SEO - titulek (title) a akė popis (description) pro úvodni stránku.	Nastavte sí filtr zboží dle různých parametrů. Filtr se zobrazí na e-shopu a pomůže vaším klientům s výběrem zboží.	Zobrazení variant zboží, parametrů či obrázků na e-shopu, ovlivnite pomocí nastavení v této záložce.	Články na e-shopu lze řadit vzestupně nebo sestupně podle data publikace, vložení, pořadí nebo názvu.	SEO titulek a popis doplāte takė pro ostal stránky e-shopu. Nastavte si řazení v menu.
	Zobrazit nastavení 📀	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení
Cílem SEO - Se Cílem SEO - Se dosažením co prvkem pro SE	earch Engine Optimization neboli o nejlepších pozic ve výsledcích vyhle CO.	ptimalizace pro vyhledávače je zvýš edávání na Seznamu, Googlu, apod.	ení počtu a kvality návštěvníků e- Vyplňte proto titulek, který je vel	hopu ice důležitým
Cílem SEO - Se dosažením co prvkem pro SE astavení SEO parar SEO titulek úvodní stránk	earch Engine Optimization neboli o nejlepších pozic ve výsledcích vyhle cO. netrů úvodní stránky	ptimalizace pro vyhledávače je zvýš dávání na Seznamu, Googlu, apod.	ení počtu a kvality návštěvníků e-: Vyplňte proto titulek, který je vel	hopu ce důležitým
Cîlem SEO - Se dosažením co prvkem pro SE astavení SEO parar SEO titulek úvodní stránk Coolka shop - spolehlivě	earch Engine Optimization neboli o nejlepších pozic ve výsledcích vyhle cO. netrů úvodní stránky y O a rychle	ptimalizace pro vyhledávače je zvýš dávání na Seznamu, Googlu, apod.	ení počtu a kvality návštěvníků e-: Vyplňte proto titulek, který je vel	hopu ce důležitým
Cilem SEO - Se dosažením co prvkem pro SE astavení SEO parar SEO titulek úvodní stránk Coolka shop - spolehlivě SEO popis úvodní stránky	earch Engine Optimization neboli o nejlepších pozic ve výsledcích vyhle cO. metrů úvodní stránky y @ a rychle	ptimalizace pro vyhledávače je zvýš dávání na Seznamu, Googlu, apod.	ení počtu a kvality návštěvníků e- Vyplňte proto titulek, který je vel	hopu ce důležitým

Meta tag Description - meta-tag pro definici popisku vaší stránky.

Meta tag Keywords - slouží k definování klíčových slov na stránce, která by měla co nejvýstižněji definovat. Jednotlivá klíčová slova se oddělují čárkou, doporučený počet je 2 až 3 nejdůležitějších klíčových slov. Klíčová slova není nutné vyplňovat.

E-mail - elektronická pošta, zkráceně e-mail, je způsob odesílání, doručování a přijímání zpráv přes elektronické komunikační systémy.

XML feed - XML soubor, pomocí kterého získáme informace o vašem zboží. Každý den dochází ke stažení a zpracování XML souboru a tudíž k aktualizaci informací o poskytovaném zboží.

Formát pdf - univerzální formát dokumentů pro jejich bezproblémový přenos do různých operačních systémů bez závislosti na programovém vybavení. Jakýkoliv dokument lze přenést z libovolné aplikace při zachování přesného vzhledu a obsahu originálu.

Select box – pole obsahující roletku s možností výběru, např. velikost trička: S, M, L, XL apod.

Upload – nahrání dat (obrázků, souborů) do systému.

Favicon - ikonka webové stránky je vlastně běžný soubor typu ICO, tedy klasická ikonka. Ikona se zobrazuje v záložce prohlížeče a rovněž u www stránky, kterou máte uloženou ve svých oblíbených položkách.

F

IP - zkratka Internet Protocol, což je protokol, pomocí kterého spolu komunikují všechna zařízení v internetu.

ID – zkratka identifikace, např. identifikace shopu, identifikace uživatele.

HTML – hypertextový značkovací jazyk, kterým jsou psány stránky na Internetu.

Přihlášení

Při vstupu na stránku administrace jste vyzváni k přihlášení. Zde zadejte:

- Uživatelské jméno (Login)
- Heslo

Zadání jména a hesla potvrďte tlačítkem Přihlásit se. Nyní vstoupíte do administrace vašeho obchodu. Vaše jméno se zobrazí vpravo nahoře na liště.

Po přihlášení do administrace se vám zobrazí dashboard, kde je možné vidět nejrůznější statistiky. V případě, že využíváte Google Analytics a máte e-shop propojen s těmito statistikami, zobrazuje se graf návštěvnosti vašeho e-shopu za poslední dny.

≡	Např. název zboží, číslo objednávky	🔎 🗗 🕙 🕐 UutiLazecká v
兪		
Ä	Dobrý den Luci. Od posledního přihlášení evidujeme: p <u>očet nových objednávek: 4</u> ,	z toho <u>nevyřízených: 3 a vyřizuje se: 1</u> .
Ø		Přídat produkt Přídat kategorii Přídat článek
4	Dnes	Posledních 7 dní 🔷 Všechny stavy 🗸
ল্ন		Poslednich 7 dni
	2	Posledni mesic Posledni 3 měsice
Ф	3	Posledních 6 měsíců
	Objednávky (+ 67 % oproti předchozímu období)	Po datu
		5000
	Od negistrovaných 2x (2 4 50 K) Od neregistrovaných 1x (499 Kč)	0 31.8.20 ¹⁵ 1.9.20 ¹⁵ 2.9.20 ¹⁵ 3.9.20 ¹⁵ 4.9.20 ¹⁵ 5.9.20 ¹⁵ 6.9.20 ¹⁵ 7.9.20 ¹⁵
-	Od prvonákupčích 1x	 Obrat za nastavené období Obrat za předchozí období
	Od vracejících se 2x	
	Nedokončených objednávek Žádná objednávka	

傓

Tuto hlavní stránku administrace můžete kdykoliv vyvolat kliknutím na ikonku domečku v hlavní liště nahoře vlevo.

Přihlašovací údaje si můžete sami upravit v administrační části **Nastavení**, které se nachází pod vaším jménem, vpravo nahoře.



Z	ákladní nastavení Skrýt nastavení 👁	Nastavení upozornění Zobrazil nastavení 👁		
ákladní údaje				
Login *	tester			
Role	Super uživatel 💿	Super uživatel 💿		
Povoleno přihlásit *	V Povoleno přihlásit			
E-mail *	romana.kucerova@netdirect.cz			
Jméno	Romana	Romana		
Příjmení	Kučerová	Kučerová		
Původní heslo				
Heslo				

Odhlášení

Pro odhlášení z administrace použijte volbu **Odhlášení**, kterou naleznete kliknutím na uživatelské jméno v horní liště vpravo.



Horní lišta

V horní liště kromě uživatelského jména vidíte vyhledávací panel, tlačítko pro zobrazení e-shopu, upozornění, nápovědu.

Notifikační zprávy (upozornění)

Díky notifikačním zprávám vám nikdy neuteče žádná nová objednávka či nově registrovaný zákazník. Stačí v horní liště rozkliknout ikonku vykřičníku.



Po rozkliknutí máte možnost zobrazit si více notifikačních zpráv nebo přejít na nastavení.

Upozornění

Začněte psát pro hledání		Q	
		Celkem položek: 32 Zobrazit na stránce:	20 💙 1 2 > »
Тур	Datum 👻	Zpráva	Detail zprávy
📄 📜 Objednávka		PREFIX2015008672EATEXTCM00867315:297	
📄 🏋 Objednávka		PREFIX2015008670QBTEXTNJ00867115: 228	

Upozornění

Začněte psát pro hledání		Q	
		Celkem položek: 46 Zobrazit na stránce:	20 × 1 2 3 > »
Тур	Datum 🔻	Zpráva	Detail zprávy
Ostatní	8. 9. 2015 11:11:13	2015000078: 1 770,00 Kč	
Ostatní	8. 9. 2015 10:08:01	2015000077: 1 290,00 Kč	
Ostatní	8. 9. 2015 10:07:23	2015000076: 1 140,00 Kč	

Nastavení upozornění najdete také pomocí Nastavení (pod uživatelským jménem) – druhá záložka.

Zákli	adní nastavení		Nastavení upozo	rnění
pozornění Upozornění	Vybrat vše	Odznačit vše	Zobrazit upozornění	Odeslat e-mail
Diskuze k objednávce - interní zpr	áva 📀			
Diskuze k objednávce - zpráva klie	entovi	8		\checkmark
Nový zákazník		8		
		•		

Zde si nastavíte, které upozornění se mají zobrazovat.

Přepnutí na FrontEnd



Nechce se vám v novém okně či panelu vypisovat URL adresa e-shopu? Stačí, když v administraci kliknete v horní liště na ikonu šipky směřující z okna ven a ihned se vám zobrazí titulní strana e-shopu.

Vyhledávání

Skrze celou administraci e-shopu máte možnost vyhledávat zboží, kategorie, objednávky, zákazníky a články. Stačí v horní liště začít psát slovo (minimum pro hledání je zadání třech písmen) a zobrazí se výsledky vyhledávání.

tes 🖉				Q
Zboží (53)	Kategorie (24)	Objednávky (33)	Zákazníci (12)	Články (13)
Testovací katego	orie			
Testovací katego	orie A			
Testovací kategorie A.A				
Testovací kategorie A.A.A				
Testovací kategorie A.A.B				
Zobrazit všechny kategorie (24)				

Pokud výsledné vyhledávání našlo mnoho výsledků, stačí kliknout na Zobrazit všechny … a zobrazí se vám ihned výpis všech produktů, apod.

mikin	Q
Zboží (8)	Kategorie (1)
Dámská mikina Pink Wave	
Dámská mikina No Waves Green	
Dámská mikina No Waves Azure	
Dámská mikina Pink Wave Heart DAMMPW3	
Dámská mikina Pink Wave Stripe no. 2	
Zobrazit všechny produkty (8) 🕨	

Výsledky hledání slova: mikin (9)

Produkty (8)	Kategorie (1)	Zákazníci (0)	Články (0)					
			Celkem položek: 8 Zobra	azit na stránce: 20 🔉				
Název 🔺 Skladová dostupnost								
Dámská mikina No Waves Azure Skladem								
Dámská mikina No Waves Green U dodavatele								
Dámská mikina Pink W	ave	Skladem 2 - 4 kusy						
Dámská mikina Pink W	ave Heart	Skladem						
Dámská mikina Pink W	ave Stripe no. 2		Skladem					
Dámská mikina WAVE	ská mikina WAVE Skladem 2 - 4 kusy							
Pånskå mikina Wave Azure Skladem								
Pánská mikina Wave G	Pånskå mikina Wave Green Skladem							

Ve výpisu výsledků vyhledávání si můžete snadno přepínat mezi jednotlivými kategoriemi a také lze upravit zobrazení sloupců.

Levé menu

Administrace je rozčleněná na sekce umístěné v levém menu.



Po kliku na název sekce se vybraná část administrace otevře, případně se zobrazí podmenu této sekce. Po kliknutí na danou sekci se změní barva podbarvení názvu z černé na modrou a rozbalí se nabídka.

Levé menu se automaticky skrývá. Můžete si však po kliknutí na ikonku "špendlíku" rozhodnout, zda se menu bude skrývat, nebo má zůstat rozbalené.



Obecný popis cenotvorby

Pro zobrazování cen a jejich popisků se vychází z položky "**Plátce DPH**". Tuto položku naleznete v části Nastavení/Cenotrorba + DPH – záložka Nastavení cen, slev a DPH. Podle toho, jak si tuto položku seřídíte, společně s dalším nastavením (nacházejícím se ve stejné sekci), se budou zobrazovat ceny a jejich popisky.

Cenotvorba + DPH

	Nápověda
Sazby DPH	Nastavení cen, slev a DPH
Aktuálně platné sazby DPH od 1. 1. 2015 jsou: základní (21 %), první snížená (15 %) a druhá snížená (10 %).	Jste plátce DPH? Zadáváte ceny s nebo bez DPH? Jak chcete uplatňovat slevy? V si nastavite v této záložce. Nezapomněli jsme ani na nastavení zobrazení cen na webu.
Zobrazit nastavení 💿	<u>Skrýt nastavení</u> 🔍
Cenotvorba	
Cenotvorba	
Cenotvorba	
Cenotvorba Image: Plátce DPH Image: Plátce DPH	
Cenotvorba	

Plátce DPH

Pokud zatrhnete položku Plátce DPH, bude se u popisku cen zobrazovat, zda se jedná o cenu s anebo bez DPH. Součástí objednávky se tak stane daňová rekapitulace.

🗸 Plátce DPH 🕜

🕑 Uložit

Čepice Pink Cap

DOPORUČUJEME Růžová čepice s kšiltem.
Kód cepice_pink_cap Dostupnost Skladem 🚱
Běžná cena 4 00,00 Kč s DPH / ks Ušetříte 70,00 Kč s DPH
Naše cena s DPH420,00 Kč / ksNaše cena bez DPH347,00 Kč / ks
1 ks Do košíku
Produkt patří do kategorie: ČEPICE
To se mi líbi Sdílet 8+1
DOPORUČIT ZNÁMÉMU ODESLAT DOTAZ NA ZBOŽÍ TISK

Neplátci DPH

Pokud nejste plátce DPH, popisky cen nebudou uvádět informaci, zdali se jedná o cenu s DPH, anebo bez DPH. Také v objednávce se nebude vyskytovat daňová rekapitulace.

Plátce DPH 🕜

anice Pink Can		
	DOPORUČUJEME	
	Růžová čepice s kšiltem	
	Kód	cepice_pink_cap
	Dostupnost	Skladem 3
	Běžná cena	490 Kč / ks
	Ušetříte	70 Kč
	Naše cena	420 Kč / ks
	1 ks	Do košíku
	Produkt patří do katego	rie: ČEPICE

SDÍLET NA FACEBOOK SDÍLET NA GOOGLE+

DOPORUČIT ZNÁMÉMU ODESLAT DOTAZ NA ZBOŽÍ TISK

Katalog bez cen a možnosti nakupování

Pokud si nastavíte, že nechcete zobrazovat ceny (ani bez ani s DPH) a zároveň v části Obsah/Skladové dostupnosti u jednotlivé dostupnosti nezatrhnete volbu Zboží je možno vložit do košíku, pak se e-shop přepne do katalogu bez cen a nebude v něm návštěvník moci nakupovat. Toto třeba uvítají provozovatelé s řemeslnou zakázkovou výrobou, kde se vždy cena odvíjí od konkrétní zakázky.

Ceníky

Po spuštění e-shopu je definován jeden ceník. Je označován jako "Základní ceník". Základnímu ceníku lze přiřadit slevy či zakázat aplikování slev. V případě, že u ceníku zatrhnete pole "Neaplikovat další slevy", zobrazí se na detailu produktu v záložce Ceny ceník se zvolenou slevou, která byla zadaná přímo v ceníku. Ceníky se nacházejí v sekci Marketing/Ceníky.

Základní ceník

🕑 Uložit	0
----------	---

Název ceníku *		
Základní ceník		
Sleva *		
0	9	96
Neaplikovat dal	śí slevy	
Interní poznámka		
Počet zákazníků s tí	mto ceníkem:	
Žádní zákazníci	Zobrazit zákazníky	

Základnímu ceníku nelze nastavit platnost a dobu zobrazení na webu!

Ceníky			
Název ceníku	Aplikovaná sleva (Slevy se sčitají)	Cena pro tento ceník	
Základní ceník Základní Pro neregistrované	0,00 % 0 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 0 % ceniková, 0 % limit na slevu	890,00 Kč s DPH 735,50 Kč bez DPH	🖋 Upravit ručně
Speciální ceník pro registrované uživatele Pro registrované	5,00 % Jsou aplikovány pouze slevy na ceník 0 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 5 % ceníková, 0 % limit na slevu	845,50 Kč s DPH 698,72 Kč bez DPH	🖋 Upravit ručně

Zobrazení ceníků na detailu produktu záložce Ceny

Důležitá cena, ze které se vypočítávají všechny ceny pro vámi zadané ceníky je "Základní cena (prodejní)", která se nachází na detailu produktu v záložce Ceny.

Ceny a Nastavit a	a slevy robrazování cen na detailech produkt	U
☆	DPH	21.00 %
	Obvyklá cena (katalogová)	0 Kč s DPH
	Základní cena (prodejní) 🛛 🖉	890 Kč s DPH
	Minimální prodejní cena 🛛 🖗	0 Kč s DPH
	Sleva na tento produkt 🛛 🖉	0 % Sleva se přičítá ke slevám ceníku 🗸 Přehled dalších slev
	Limit na tento produkt 🛛	%

Jako provozovatel shopu máte možnost vytvořit další ceníky. Sleva u ceníku může být záporná, tedy např. u ceníku se slevou -20 % bude připočítávána k ceně zboží 20% marže.

Pokud není u zboží na kartě produktu pro daný ceník nastavena individuální cena zboží, výsledná cena pro dané zboží a ceník se získá aplikováním slevy daného ceníku (např. 10% sleva na ceník "Registrovaní") na cenu zboží zapsanou v poli "Základní cena (prodejní)".

*	Základní	Ceny 🔴	Dostupnost	Parametry	Varianty	XML	Alternati	vní a související	
Ceny Nastavit	Nastav Výsled a slevy zobrazování c	vte si ceny zbo Iná cena je ná en na detailech	oží, zejména cen sledně zobrazer produktu	u Základní (pro a na e-shopu (f	● ● odejní). Od tét FrontEndu).	o ceny se c	odvozují veške	ré slevy na pro	odukt.
☆	DPH nasta	iveno na 0,00 %	6. 🕜 Zm	ěnit pro tento pr	rodukt				< Vrátit změnu
	Obvyklá ce	ena (katalogov	rá) 🕢		Kč	s DPH			
	Základní c	ena (prodejní)	2 150		Kč	s DPH			
	Minimální	prodejní cena	Ø		Kč	s DPH			
	Sleva na te	ento produkt	0	%	Sleva se přič	tá ke sleván	n ceníku 🗸 🗸	Přehled dal	ších slev
	Limit na te	ento produkt	0	%					
☆	Ceníky								
	Název o	ceníku	Apliko (Slevy :	ovaná sleva se aplikují postupně	:)		Cen ten	a pro to ceník	
	Základn Základr Pro ner	n í ceník ní registrované	0,00 9 0 % n 0 % c	6 a produkt, 0 % gl eníková, 0 % limi	lobální, 0 % ob t na slevu	ektová,	150 DPł 150 bez	,00 Kč s l ,00 Kč DPH	🖋 Upravit ručně
	Speciálr registro Pro reg	ní ceník pro ované uživatele <i>istrované</i>	5,00 % Jsou a 0 % n 5 % ce	6 aplikovány pouze a produkt, 0 % gl eníková, 0 % limi	e <mark>slevy na ceník</mark> lobální, 0 % ob t na slevu	ektová,	143 DPI 143 bez	,00 Kč s H ,00 Kč DPH	🖋 Upravit ručně

Pokud je u zboží pro daný ceník uvedena konkrétní individuální cena, do dalšího procesu cenotvorby vstupuje tato uložená cena, sleva ceníku není aplikována. Vždy se zohledňuje minimální prodejní cena.

Firma	12,67 % (Další slevy nejsou aplikovány)					
HoopShop Pro registrované Pro neregistrované	0 % na produkt, 0 % globální, 10 % objektová, 20 % ceníková, 0 % limit na slevu Cena před ruční úpravou: 150,0000 Kč s DPH <mark>Cena byla ručně upravena</mark>	131	*	Kč s DPH	PotvrditObnovit	

Další možností ceníku je nastavení "Neaplikovat další slevy" (nastavuje se na detailu ceníku), tato volba nastavení zaručí, že na zboží bude aplikována pouze sleva na ceník bez dalších slev. Výjimkou jsou slevy, které se neaplikují na zboží, ale teprve v košíku, např. sleva objemová nebo sleva množstevní.

V záložce Ceny na detailu produktu je takový to ceník označen červenou informací "Jsou aplikovány pouze slevy na ceník".

Speciální ceník pro registrované uživatele Pro registrované	5,00 % Jsou aplikovány pouze slevy na ceník
	0 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 5 % ceniková, 0 % limit na slevu
	Cena před aplikovanou slevou: 399,0000 Kč s D

Pokud existuje v systému více ceníků, může provozovatel shopu zvolit, který ceník je přiřazován nepřihlášeným návštěvníkům a který ceník je přiřazován přihlášeným návštěvníkům.

Ceníky jsou přiřazované dynamicky, tedy vždy se aplikují na všechny registrované zákazníky (nově registrované i registrované v minulosti). Neregistrovaným návštěvníkům e-shopu je přiřazován ceník označen jako "Výchozí pro neregistrované". Registrovaným návštěvníků e-shopu je přiřazován ceník označen jako "Výchozí pro registrované".

Jedinou výjimkou u dynamicky přiřazovaných ceníků pro registrované je možnost na kartě zákazníka, konkrétnímu zákazníkovi přiřadit konkrétní ceník.

Ceník přiřadíte tak, že v sekci Zákazníci – detail zákazníka, vyberete vydefinovaný ceník.

Hana Lososová



Slevy

V systému je možno nastavit několik druhů slev (viz níže). V případě, že jsou nastaveny a není-li jiným nastavením vyřazeno nebo změněno aplikování některé slevy, jsou všechny slevy sečteny, porovnány s limity slev (maximy slev) a výsledná sleva je aplikovaná. Minimální cena produktu může být překročena slevami, které jsou aplikovány až v nákupním košíku (množstevní sleva, objemová sleva).

Slevy na kartě produktu

Sleva na tento produkt 🛛 😧	0	%	Sleva se přičítá ke slevám ceníku		Přehled dalších slev
			Sleva se přičítá ke slevám ceníku		
Limit na tento produkt 🛛 🥝	0	%	Sleva nahrazuje slevy v cenících		

☆	Množstevní s	levy			< Vráti	it změnu
	Typ slevy	Sleva na 1 ks	Min. odebrané množství	Platné pro ceník		
	%	0 %	1		✓	rat
	😑 Přidat I	novou množstevni slevu				

Výpis slev

Globální sleva

Globální sleva se bude aplikovat při každém výpočtu finální ceny všech produktů. Nastavení globální slevy naleznete v administraci e-shopu sekci Nastavení/Cenotvorba + DPH/Nastavení cen, slev a DPH. V této sekci se dá nastavit Limit platný pro všechny slevy. Pokud je u něj zadaná hodnota 0, není limit aplikován.

Globální sleva * 🛛 🖉	
0	%
Limit * 🥝	
0	%
✓ Plátce DPH ❷	
Ceny jsou zadány s DPH 2	
Typ uplatnění slev * 🛛 🖉	
O Postupně	
Najednou	

Limit na produkt - maximální sleva

Lze nastavit maximální aplikovatelnou slevu na zboží, což slouží jako pojistka. Systém celkovou slevu vzniklou výpočtem porovná s maximální možnou slevou. V případě nerovnosti použije pro výpočet výsledné ceny nižší údaj.

Tento limit se zadává přímo na kartě produktu v záložce Ceny.

Ceny Nastavit	a slevy zobrazování cen na detailech produkti	u	
☆	DPH	0.00 %	
	Obvyklá cena (katalogová)	0	Kč s DPH
	Základní cena (prodejní)	0	Kč s DPH
	Minimální prodejní cena 🛛 🖉	0	Kč s DPH
	Sleva na tento produkt 🛛 🖉	0 % Sleva s	se přičítá ke slevám ceníku 🗸 Přehled dalších slev
	Limit na tento produkt 🛛 🛛 🖉	0 %	

Sleva na konkrétní zboží

V administraci na kartě produktu v záložce Ceny, lze uvést slevu na konkrétní produkt. Sleva je uváděna v procentech a může být záporná. U slevy je možno nastavit, že se má sleva na zboží přičíst ke slevě ceníku nebo zda nahradí slevy v ceníku. Při nastavení první varianty, je sleva na zboží sčítána se slevou ceníku a je-li v daném ceníku uvedena individuální cena zboží, je sleva na zboží spolu s případnými dalšími slevami aplikována na tuto individuální ceníkovou cenu.

Ceny Nastavit	a slevy zobrazování cen na detailech produkt	u			
☆	DPH	0.00 %			
	Obvyklá cena (katalogová) 🖉	0	Kč s DPH		
	Základní cena (prodejní) 🥝	0	Kč s DPH		
	Minimální prodejní cena 🛛 🕜	0	Kč s DPH		
	Sleva na tento produkt 🛛 🖉	0 %	Sleva se přičítá ke slevám ceníku	~	Přehled dalších slev
	Limit na tento produkt 🛛 🖗	0 %			

Množstevní sleva

V administraci na kartě produktu lze uvést procentní slevu, která bude aplikovaná v košíku, pokud zákazník nakoupí více kusů, než je určené množství u množstevní slevy, u kterého se sleva aplikovat má.

☆	Množstevní s	levy					< Vrátit změnu
	Тур slevy	Sleva na 1 ks		Min. odebrané množství	Platné pro ceník		
	%	5	%	5		~	前 Odebrat
	😑 Přidat i	novou množstevní slevu]				

Množstevních slev je možné nastavit více, tedy např. slevu 5 % při nákupu více než 5 ks a slevu 10 % při nákupu více než 10 ks. Každá množstevní sleva daného zboží může být pro každý ceník nastavená jinak. V případě, že pole pro vybraný ceník zůstane prázdné, má se za to, že sleva bude aplikována na všechny ceníky.

Čepice Yellow Cap

• •			
	NOVINKA Žlutá čepice s kšiltem.		
	Výrobce	Street No Fear	
	Kód	CEP001	
	Dostupnost	Ihned k odeslání	
	Množstevní sleva	Od 5 ks sleva 5 %	
	Naše cena s DPH	399,00 Kč / ks	
	1 Å ks	Do košiku	
	Produkt patří do katego	rie: ČEPICE Pro holky	
	SDÍLET NA FACEBOOK SDÍLET NA GO	OGLE+	
	DOPORUČIT ZNÁMÉMU ODESLAT DOT	TAZ NA ZBOŽÍ TISK	

Množstevní sleva se vypočítává z jednotkové ceny, takže je zapotřebí pro správný výpočet mít u cen správně nastavená desetinná místa (sekce Nastavení/Cenotvorba + DPH/Nastavení cen, slev a DPH – Nastavení desetinných míst pro výpočty).

očet desel	inných míst pro celkovou cenu * 🥝
0	
očet desel	inných míst ceny položky * 🛛 🖗
2	
očet desel	inných míst DPH * 🕜
0	

Pokud budete mít u cenotvorby nastavený počet desetinných míst na dvě, bude se množstevní sleva v košíku projevovat takto:

1 Nákupní košík	2 Doprava a platba	3 Doručovací údaje
		🗱 odstranit všechny položky
ČEPICE YELLOW CAP CEP001 Množstevní sleva: 5 %	Ihned k odeslání	Jednotková cena s DPH 379,05 Kč 5 ▲ v Cena bez DPH 1 895,25 Kč Cena s DPH 1 895,25 Kč v odstranit z košíku
Přeji si použít slevový kupón		Cena zboží bez DPH 1895,25 Kč Cena zboží s DPH 1895,25 Kč
		Přihlásit se Přejít k objednávce

Pokud budete mít u cenotvorby nastavený počet desetinných míst na nule, bude se množstevní sleva v košíku projevovat takto:

Ν	astavení desetinných míst pro výp	očty
	Počet desetinných míst pro celkovou cenu * 🛛 🖉	
	0	
	Počet desetinných míst ceny položky * 🛛 🖉	
	0	
	Počet desetinných míst DPH * 🛛 🛛	
	0	
1 Nákupní košík	2 Doprava a platba	3 Doručovací údaje
		🗱 odstranit všechny položky
ČEPICE YELLOW CAP CEP001 Množstevní sleva: 5 %	Ihned k odesláni 5	Jednotková cena s DPH 379,00 Kč Cena bez DPH 1 895,00 Kč Cena s DPH 1 895,00 Kč X odstranit z košíku
Přeji si použít slevový kupón	0	
	Cer	IA ZDOZI S DPH I 833,00 KC
		Přihlásit se Přejít k objednávce

Objemová sleva

Lze nastavit slevu v procentech i v korunách, která bude aplikovaná v košíku při určitém přesáhnutí hodnoty nákupu.

				🗶 odstranit všechny
(the second seco	ČEPICE YELLOW CAP CEP001 Množstevní sleva: 5 %	Ihned k odeslání	5 Å	Jednotková cena s DPH 379,05 Cena bez DPH 1 895,25 Cena s DPH 1 895,25 * odstranit z k
	DÁMSKÁ MIKINA NO WAVES AZURE DMNW001	Skladem	1 Å ks	Jednotková cena s DPH 1 200,00 Cena bez DPH 1 200,00 Cena s DPH 1 200,00 k odstranit z ko
	DÁMSKÁ MIKINA NO WAVES GREEN DMNW002	Skladem	2 ks	Jednotková cena s DPH 1 200,00 Cena bez DPH 2 400,00 Cena s DPH 2 400,00 * odstranit z k
BIEMOVÁ	SLEVA -15 %			Cena bez DPH -824,29

Objemovou slevu nastavuje v administraci e-shopu sekci Marketing/Slevy a kupóny – Objemové slevy.

Zobrazení na e-shopu

Na stránkách shopu v přehledech zboží (novinky, doporučené, kategorie) je zobrazována vypočtená prodejní cena (Základní cena), přeškrtnutá běžná cena (Obvyklá cena) a procentní rozdíl těchto cen.

V administraci e-shopu tuto cenu nastavíte na kartě produktu záložce Ceny.

Ceny Nastavit	a slevy zobrazování cen na detailech produkty	u	
☆	DPH	21.00 %	
	Obvyklá cena (katalogová) Ø	620	Kč s DPH
	Základní cena (prodejní) 🥝	560	Kč s DPH
	Minimální prodejní cena 🛛 🕢	0	Kč s DPH

Na detailu produktu je zobrazována vypočtená prodejní cena, běžná cena a rozdíl v korunách. Pokud jsou si rovny cena prodejní a běžná, nebo je běžná nižší než vypočtená prodejní, běžná cena se nezobrazuje. V případě zobrazení obou je zobrazena také informace o slevě. Sleva se získává odečtením vypočtené prodejní ceny od běžné maloobchodní ceny. Informace je zobrazena částkou na detailu a v procentech v přehledech zboží.



Čepice Yellow Cap

	Street No Fear	
Kod Dostupnost	CEPOUI Ihned k odeslání	
Množstevní sleva	Od 5 ks sleva 5 %	
Běžná cena Ušetříte	620,00 Kč s DPH / ks 60,00 Kč s DPH	
Naše cena s DPH	560,00 Kč / ks	
1 ks		Do košíku
rodukt patří do katego	rie: ČEPICE Pro holky	

Dashboard

Po přihlášení do administrace se ocitnete na dashboardu, který mám v sobě ukrytých spoustu funkcí a hlavně statistik.

≡	Např. název zboží, číslo objednávky	🔎 🕑 🥙 🕑 Luci Lazeckà 🗸
ሴ		
Ä	Dobrý den Luci. Od posledního přihlášení evidujeme: <u>počet nových objednávek: 4</u> , ;	z toho nevyřízených: 3 a vyřizuje se: 1 .
Ø		Přídat produkt Přídat kategorii Přídat článek
45	Dnes	Poslednich 7 dn Všechny stavy V
Ř		Poslednich 7 dni
	2	Poslední měsíc Poslední 3 měsíce
₽	3	Posledních 6 měsíců
	Objednávky (+ 67 % oproti předchozímu období)	Po datu
		5000
	Od registrovaných 2X (2 430 KC) Od neregistrovaných 1x (499 Kč)	0 31.8.20 ¹⁵ 1.9.20 ¹⁵ 2.9.20 ¹⁵ 3.9.20 ¹⁵ 4.9.20 ¹⁵ 5.9.20 ¹⁵ 6.9.20 ¹⁵ 7.9.20 ¹⁵
-	Od prvonákupčích 1x	 Obrat za nastavené období Obrat za předchozí období
	Od vracejicích se 2x	
	Nedokončených objednávek Žádná objednávka	

Nad zeleným informačním pruhem vidíte několik hlavním informací, které jsou pro vaše obchodování stěžejní. Zobrazuje se zde od posledního přihlášení počet nových objednávek, z toho nevyřízených a těch, které jsou ve stavu vyřizuje se.

Dobré odpoledne Martino. Od posledního přihlášení evidujeme: počet nových objednávek: 15, z toho nevyřízených: 13 a vyřizuje se: 1.

Pod těmito částmi se nacházejí dvě statistiky – první se týká počtu objednávek a druhá obratu. U obou si můžete zvolit, za jaké období se mají zobrazovat. Tyto statistiky jsou na dashboardu umístěné na pevno a nelze je odstranit a ani s nimi hýbat na jiné pozice.

Poslední rok 🔨	
Dnes	
Posledních 7 dní	
Poslední měsíc	
Poslední 3 měsíce	
Posledních 6 měsíců	
Poslední rok 7 600 % oproti předch	c ozímu období)
Od neregistrovaných Od prvonákupčích	54x (99 333 Kč) 2x
Od vracejících se	74x
Nedokončených objednávek	Žádná objednávka
K dnešku po splatnosti	68x (121 739 Kč)



Ovšem následuje část, která se dělí do čtyř záložek, kde je možné si své statistiky různě nastavovat, přemisťovat, měnit.

E-commerce Zdroje návštěvnosti Obsah webu Importy a exporty	
Doddálit Přidat další statistiky	
% nezaplacených objednávek Posledních 7 dní 🗸	⊗ ⊕
100 % Průměr nezaplacených objednávek Statistiky zobrazují počty zaplacených a nezaplacených objednávek a průměr nezaplac za vybrané období	cených
Nezaplacené objednávky	Zaplacené objednávky

Pokud využíváte Google Analytics, nezapomínejte si propojit svůj e-shop s GA. Nastavení se provádí v sekci Nastavení/Aplikace 3. stran.

Jak již bylo zmíněno, každá záložka obsahuje jiné statistiky, které si různě nastavíte dle svých požadavků.

Chcete statistiky mezi sebou přemisťovat? Pro lepší přehlednost při přemísťování klikněte nejprve na tlačítko Oddálit a následně klikněte na kříž a jednotlivé widgety přesouvejte mezi sebou.

E-comm	erce	Zdroje návště	évnosti	Ob	sah webu	Importy	a exporty		
D Odd	d <mark>álit</mark> Zdroje r	Přidat da návštěvnosti Obsa	i <mark>lší stati</mark> : ah webu	s tiky Importy) a exporty				
			€ Při	blížit	🛨 Přidat d	alší statistiky			
			Způsob)	 Zásilkovna PPL - kurýrní služba 	Způsob platby		 Bankovní převod
						 Nová podle ceny DPD - 	Název	Počet obj.	Nezaplac. obj.
			Náz	ev	Počet obj.	kurýrní služba Nezaplac. obj.	Bankovní převod	8	100 %

Po dokončení přesunu widgetů klikněte na tlačítko Přiblížit a widgety budou mít opět původní velikost.

Pro přidání nové statistiky, stačí kliknout v dané záložce na tlačítko Přidat další statistiky. Ihned máte na výběr, zda přidáte základní statistiky (předdefinované námi) nebo zvolíte statistiky Google Analitycs (k tomu je důležité mít svůj shop navázán na účet GA).



Objednávky



Položka objednávky v levém menu slouží k evidenci a administraci objednávek zákazníků e-shopu a vystavených dokladů. Objednávky umožňují přehlednou administraci a kompletní správu objednávek od jejich přijetí, až po vyřízení. Modul doklady, jak již z názvu vyplývá, eviduje veškeré vystavené dokumenty z administrace objednávek.

Objednávky

Objednávky

Seznam objednávek

Vše	Doprava - Zásilkovna 🗙 🛛	Objednávky za poslední měsic 🗙			
Začr	něte psát pro hledání		Q		Zobrazit pokročilé vyhledávání 🗸
		c	elkem položek: 8700 Zobrazit na stránce:	10 ^	1 2 3 4 > »
	Číslo objednávky	Datum 👻	Cenais DPH Zap	10 20	Stav objednávky
	OBJ201505008716	18. 5. 2015	593 Kč	4 ₅₀	vyřízená
	OBJ201505008715	12. 5. 2015	559 Kč	₄ 100	vyřizuje se
	OBJ201505008714	12. 5. 2015	435 Kč	Ne	nevyřízená
	OBJ201504008713 ᆂ 🗎	30. 4. 2015	1 001 Kč	Ano	vyřízená
	OBJ201504008712	30. 4. 2015	1 014 Kč	Ne	částečně vyřízená
	OBJ201504008711	30. 4. 2015	58 Kč	Ne	stornováno
	OBJ201504008710	28. 4. 2015	854 Kč	Ano	nevyřízená
	OBJ201504008709 🗎	28. 4. 2015	829 Kč	Ne	nevyřízená
	OBJ201504008708 🗐	28. 4. 2015	1 407 Kč	Ne	nevyřízená
	OBJ201504008707	28. 4. 2015	547 Kč	Ne	nevyřízená
Upravit slo	upce	c	elkem položek: 8700 Zobrazit na stránce:	10 ~	1 2 3 4 > »

Kliknutím na sekci objednávky se zobrazí přehled jednotlivých objednávek.
Využívat můžete zejména vyhledávání skrze objednávek nebo si nastavíte různé filtry, které vám pomohou uzpůsobit si vyhledávání objednávek.

Vše Doprava - Zásilkovna 🗙 Objednávky za posled	ní měsic 🗙	
Začněte psát pro hledání	<u>م</u>	Skrýt pokročilé vyhledávání 🦒
a současně		
Vyberte pravidlo 🗸		â
Zobrazit vyhovujici (8700)	Přidat do záložek 🛛 😵 Zrušit všechny filtry	

Stačí kliknout na tlačítko "Zobrazit pokročilé vyhledávání" a vybrat ze seznamu kritérium, dle kterého se mají objednávky filtrovat. Filtrovat lze podle: Data objednání, Čísla objednávky, Zaplacení, Ceny, Počtu položek, Zákazníka, Obsaženého produktu, Dopravy, Platby a Stavu objednávky.

Vše	Doprava - Zásilkovna 🗙 Objec	dnávky	za poslední měsíc 🗙					
Za	ačněte psát pro hledání					Q	Zobrazit	pokročilé vyhledávání 🗸
a s	oučasně							
	Datum objednání	~	Vyberte 🗸	e A	🕂 Nebo			
•	Datum objednání Je zaplacená?				¢			
	Cena (výsledná s DPH)							
	Zákazník	•		Datum	-			

Poté, co si nadefinujete filtr, klikněte na tlačítko "Přidat do záložek", napište název filtru a uložte.

Seznam objednávek	Vytvoření nové záložky	8	
Vše Doprava - Zásilkovna X Objednávky za poslední měsíc ; Začněte psát pro hledání a současně	Název: Platba za 25 KC Uložít	lé vyhledá rušit	vání 🔨
Platba v Platba za 25 Kč v 🖨 A 👄	Nebo		Î
Zobraził vyhovujici (19)	Pridat do zálozek Zrušit všechny filtry		

Filtry můžete editovat, stačí vybrat filtr, kliknout na něj (aby byl aktivní) a poté provést změny a buď kliknout na Kopírovat záložku, nebo na Uložit změny.

Při vytváření filtrů ihned vidíte, kolik objednávek vyhovuje vašemu požadavku.

Platba	~	Platba za 25 Kč	~	e A	🕂 Nebo
PlatDa	~	PlatDa Za Zo KC	×		- Nebo

V hlavičce seznamu objednávek je lišta, pomocí které se řadí objednávky dle různých kritérií (datum, číslo objednávky, cena, doprava, apod.). Sloupce přehledu je možné měnit kliknutím na políčko "Upravit sloupce" umístěné pod přehledem objednávek.

<u>Číslo objednávky</u>	Výběr sloupců	\otimes
2016000872 🗐	♦ Číslo objednávky	
2016000871 🗄	♦ Jatum	
2016000870	Cena s DPH	
2016000869	Zaplaceno	
2016000868	 ♦ ✓ Stav objednávky 	
2016000867	♦ Způsob dopravy	
	Počet položek	
	Zákazník	
2016000815 2016000864	Zpusob platby Obiednáno přes	
á 201600/863 o	Cena bez DPH	
Upravit sloupce	♦ Uloženka	
á	Balikobot	
۶r	ID objednávky	
á	Použit	Zrušit

Výchozí řazení pro zobrazení v přehledu objednávek je defaultně nastaveno na aktuální datum sestupně.

Velice snadno můžete provádět u objednávek hromadné akce – vybrat můžete jednu i více objednávek, stačí zatrhnout konkrétní z nich nebo využít zatržení všech na stránce, kliknutím na checkbox v hlavičce seznamu objednávek.

Hromadné akce (10) 📀						
Číslo objednávky						
✓ OBJ201505008716						
✓ OBJ201505008715						

Pomocí hromadných úprav můžete nejen objednávky exportovat např. na iDoklad, ale také můžete hromadně vytvořit doklad nebo vytisknout objednávky v PDF formátu. Všechny objednávky budou v jednom PDF dokumentu řazeny za sebou.

Hromadné akce (10) 📀
<u>Exportovat ve formátu pro</u> <u>Poštmistra</u>
<u>Exportovat ve formátu pro</u> Zásilkovnu
Exportovat na iDoklad
<u>Exportovat ve formátu pro</u> <u>Uloženku</u>
<u>Vytisknout v PDF</u>
<u>Vytvořit doklad</u>

U některých objednávek se objevují ikonky, které značí, že je u objednávky vytvořen doklad ¹ a druhá, že je u objednávky vyplněná poznámka \square .



Po najetí na ikonku se vám zobrazí informace s číslem dokladu nebo informace o poznámce.



Chcete měnit u objednávky stav objednávky, nebo chcete označit objednávku jako zaplacenou? Stačí na výpisu objednávek u vybrané objednávky kliknout na stav objednávky nebo u sloupce Zaplaceno na Ano/Ne a automaticky máte možnost vybrat ze seznamu stavů objednávek tu pravou.

✓ Číslo objednávky	Datum 👻	Cena s DPH	Zaplaceno	Stav objednávky
OBJ201505008716	18. 5. 2015	593 Kč	Ano 🔻	vyřízená 🔻
✓ OBJ201505008715	12. 5. 2015	559 Kč	Ano	nevyřízená částečně vyřízená vyřizuje se
✓ OBJ201504008713 🛓 🗐	30. 4. 2015	1 001 Kč	Ano	vyřízená stornováno

Po změně stavu vyskočí informační hláška o tom, že měníte stav objednávky a ihned můžete odeslat e-mail zákazníkovi s informací, že jeho objednávka byla aktualizována. Pokud jste si změnu stavu rozmysleli, klikněte na tlačítko Neměnit.

Měníte stav objednávky na "vyřizuje se"	\otimes
To znamená, že: Odešleme zákazníkovi e-mail o změně	
Opravdu chcete změnit stav objednávky?	Neměnit

Upozornění: Jednotlivé objednávky nelze smazat, jde je pouze uvést do stavu stornováno.

Vámi vybrané objednávky máte možnost exportovat ve formátu Poštmistr společnosti ATAX SOFTWARE, s. r. o, dále exportovat a uložit na FTP server HeurekaPoint, použít export ve formátu pro dopravní systém Zásilkovny, Geis a nebo exportovat objednávky na iDoklad.

Jak nastavit Zásilkovnu, naleznete v sekci Nastavení/

. iDoklad nastavíte v sekci Nastavení/Aplikace 3. stran. Geis Point nastavíte v sekci Nastavení/Doprava.

Editovat objednávku lze snadno kliknutím na číslo objednávky v přehledu, se dostanete na její detail.

PĚT NEVYŘÍZENÁ OBJ	EDNÁVKA					
)BJ20150)5008717					🕑 Uložit
_						
😥 🔒 Rizikový zá	ikazník (i) s	poznámkou	Dodat po částech			
oložky objednáv	ky					
Název / kód	Stav položky	Množství	Jednotková cena s DPH	Cena celkem	Lue	ie Lazecká
Čepice Pink Cap CEP002	nevyřízená 🗸	1 🛓 ks	259	214 Kč bez DPH 259 Kč s DPH	Cen	ik: Special pro partnery e.lazecka@netdirect.cz
Dámská mikina Pink Wave DMPW001	nevyřízená 🗸	1 🔹 ks	1022	845 Kč bez DPH 1 022 Kč s DPH	î	123444329
Objemová sleva		1		-91 Kč bez DPH -110 Kč s DPH	Fal	kturační adresa
Zásilkovna zasilkovna		1	50	41 Kč bez DPH 50 Kč s DPH		Contracting Storig Cooperation
Platba v hotovosti pla_fc		1	0	0 Kč bez DPH 0 Kč s DPH	Luc	ie Lazecká
😑 Přidat produkt	🖋 Změnit dopravu a plat	tbu	Celková cena:	1 221 Kč s DPH 1 009 Kč bez DPH	ČES Luci	enska 2723/51, Ostrava, 70200 KÁ REPUBLIKA e.lazecka@netdirect.cz
av objednávky					123	444329
Stav objednávky *	Zap	laceno	Číslo balíku		Do	dací adresa
nevyřízená	~	Zaplaceno				Opava 45
						Map data 2015 Google
Datum objednávky: Číslo objednávky:	18.05.2015 14:07 OBJ201505008717	Interní číslo objedr Referer:	návky:		Zas	ilkovna ie Lazecká
skuze k obiedná	ivce				ČES	KÁ REPUBLIKA
					123	444329
Dobrý del	zecká / Poznámka klienta n, zboží si budu moci vyzved	n <i>k objednávce</i> nout až 25. 5. Děkuji				
						Upravit pouze u têto obj.
						Upravit na kartě zákazníka
						/1 /1
Interní zpráva	Zpráva klientovi				His His Pos	torie zakaznika lední 4 objednávky
Odeslat zprávu					4	18. 5. 2015 1 221,00 Kč 🙁 🔇
J Obeside 2provu					12.	5. 2015 539,00 KC 🔮 🔮
					27	4. 2015 593,00 Kč 😵 🚳
						Více objednávek zákazníka

V detailu objednávky můžete vytvářet doklady, tisknout objednávku a také odeslat aktualizační e-mail.



Pokud chcete manuálně zaslat zákazníkovi e-mail o aktualizaci jeho objednávky stačí kliknout na *Poslat emailem*. I přes tuto možnost platí, že se automaticky zasílá e-mail při změně stavu objednávky na *Vyřizuje se, Vyřízena a Storno*. E-mail, který se odesílá, naleznete v administrační části Marketing/Šablony zpráv, kde můžete tento e-mail editovat.

V hlavičce (nad číslem objednávka) se nachází informace o tom, zda se nejedná o nevyřízenou objednávku.



Pod číslem objednávky získáváte ihned přehled o tom, zda tuto objednávku nevytvořil registrovaný zákazník, vedený jako rizikový. Zákazník se stane rizikovým v případě, kdy některá z objednávek je po splatnosti. Další informací je ta, zda je u objednávky poznámka (ať už od klienta, nebo interní) a poslední informace říká, zda je umožněno dodat objednávku po částech.



Detail objednávky je rozdělen do několika přehledných částí: Položky objednávky, Stav objednávky, Diskuze k objednávce a část s fakturační a doručovací adresou.

Položky objednávky

Název / kód	Stav položky	Množství	Jednotková cena s DPH	Cena celkem	
Čepice Pink Cap CEP002	nevyřízená 🗸	1	259	214 Kč bez DPH 259 Kč s DPH	ĺ
Dámská mikina Pink Wave DMPW001	nevyřízená 🗸	1	1022	845 Kč bez DPH 1 022 Kč s DPH	ĺ
Objemová sleva		1		-91 Kč bez DPH -110 Kč s DPH	
Zásilkovna zasilkovna		1	50	41 Kč bez DPH 50 Kč s DPH	
Platba v hotovosti _{pla_fc}		1	0	0 Kč bez DPH 0 Kč s DPH	

Zde jednoduše můžete měnit stav položek, množství, cenu, přidávat a odebírat produkty a měnit dopravu a platbu.

Pokud myší přejedete přes Název položky v objednávce, zobrazí se Vám v náhledu hlavní obrázek daného produktu.

Název / kód	Chausalašku	Množství	Jednotková cena bez DPH	Cena celkem	
Dámská mikina Pink Wave DMPW001		1 ks 🥒	1200,4	1 200,40 Kč bez DPH 1 200,40 Kč s DPH	Î
EAN: 123456789012	<u>Y</u> Y				

Lze přidávat další produkty kliknutím na "Přidat produkt". Můžete přidávat jakýkoliv produkt i ten, který je již přidán. Toto využijete zejména v případě, kdy chcete přidat stejný produkt, ale s jinými parametry např. triko v jiné barvě a velikosti. Produkty můžete z objednávky odstranit. Cena je editovatelná u všech produktů.

V případě, že měníte dopravu např. na Zásilkovnu, budete vyzváni k tomu, abyste vybrali pobočku Zásilkovny. Údaje o pobočce se zobrazí u Dodací adresy.

Výběr dopravy a platby	\otimes
Zvolte pobočku	
Začněte psát pro hledání 🔎	
Název 🔺	
Abovce - Abovce	
O Bánovce n. Bebravou, Trenčianska cesta - Trenčianska cesta 59	
Banská Bystrica, Kyjevské námestie 10, Vinotéka La Vigne - Kyjevské námestie 10	
Banská Bystrica, Sladkovičova 9 - Sladkovičova 9	
Banská Bystrica, Tajovského 20 - Tajovského 20	
Bardejov, Kellerova 1 - Kellerova 1	
Bechyně, Libušina, Opravmobil - Libušina 187	
Bělá pod Bezdězem, Masarykovo náměstí - Masarykovo náměstí 1413	
Benátky nad Jizerou - Pražská 76/62	
O Benešov u Prahy, Pražská - Pražská 1698	
1 2 3	»
Změnit Zpět na dopravu/platbu	Zrušit

Dodací adresa



Zasilkovna Lucie Lazecká Nákladní 388/20, Opava, 746 01 ČESKÁ REPUBLIKA

lucie.lazecka@netdirect.cz 123444329

Dále je možné u každé jednotlivé objednávky provést editaci stavu, označit objednávku jako zaplacenou, uvést datum platby a číslo balíku. U stavu platební transakce se zobrazuje poslední známý stav transakce poskytnutý platební bránou.

Vyplnění pole Číslo balíku je důležité, pokud využíváte pro posílání zásilek některou z přepravních firem s možností sledovat zásilku. Pro zprovoznění této možnosti je také třeba v administraci u způsobu dopravy nastavit "URL adresu pro sledování zásilky".

V části Stav objednávky můžete dále vidět detaily objednávky, jako je Datum a čas, Číslo objednávky, IP adresa odkud byla objednávka realizována, Referer.

Položka "Objednáno přes" zaznamenává, zda byla objednávka realizována prostřednictvím administrace e-shopu, na samotném eshopu, nebo na heureka.cz (v případě, že využíváte službu heuréka košík je objednávka přenášena do eshopu pomocí API)

Stav objednávky		Zaplaceno		Číslo balíku
vyřízená	~	24.06.2015	—	
Datum objednávky:	11.02.2015 10:33	Interní číslo objednáv	ky:	
Datum objednávky: Číslo objednávky:	11.02.2015 10:33 2015000010	Interní číslo objednáv Objednáno přes:	ky:	E-shop

Tuto informaci si můžete zobrazit i na výpisu objednávek ve sloupcích. V přehledu Objednávek úprava sloupců – zobrazení sloupce "objednáno přes"

	2015000018	16. 10. 2015	Výb	er sloupců				
	2015000017	16. 10. 2015						
	2015000016	7. 10. 2015	\$	✓ Číslo objednávky				
	2015000015	9. 9. 2015	٠	✓ Datum			Objednano pres	Datum -
	2015000014	9. 9. 2015	٠	✓ Cena s DPH		2015000027	E-shop	13.11.2015
	2015000013	9. 9. 2015	\$	✓ Zaplaceno		2015000026	E-shop	13.11.2015
	2015000012	25. 8. 2015	\$	Stav objednávky		2015000025	E-shop	13.11.2015
	2015000011	24.0.2045				2015000024	E-shop	13.11.2015
	2013000011	21. 8. 2015	•	Zpúsob dopravy		2015000023	E-shop	13.11.2015
	2015000010	11.2.2015	٠	Počet položek		2015000022	E-shop	13 11 2015
	2015000009 ±	9. 2. 2015	\$	✓ Zákazník			2 3109	13.11.2013
	2015000008	9. 2. 2015	\$	Způsob platby	́ Γ)			
ſ	Upravit sloupce	\Rightarrow	\$	 Objednáno přes 	יר ן			
P		_	\$	Cena bez DPH				
			Po	užít				

Položku referer je taktéž možno vyvést na výpis objednávek.

ſ	Výb	er slo	upců		8
ſ	¢	 Image: A start of the start of	Referer		
p	٠	\checkmark	Číslo objednávky	•	
	٠	 Image: A start of the start of	Datum		

Objednávka z administrace

Modul, který umožňuje provozovateli e-shopu realizovat objednávku za klienta prostřednictvím administrace. Možnost vytvořit novou objednávku najdeme v menu Objednávky -> Vytvořit novou objednávku

≡	Např. název zboží, číslo objednávky $ ho$ C $ ho$ Tester Tester \sim
ធ៌	Seznam objednávek
Ä	Vše Nevyřízené × Vyřízené × Stornované ×
Obj Do	•
Ne	🙊 🎱 1/2 Nastavení filtrů
Ø	Ho rýchejsí práci s objednávkam pouzije vyniedavání a naslené ukudaní do hrutu k ukurulní na "zdorázit pokrocie vyniedavání zvole právida, dle kterých se filtry budou tvořít. Nezi více právdly zadávšte buď podmínku "A", nebo podmínku "Nebo". Nezapomínejte vždy filtr uložit. Následná editace je možná. Pořadí vytvořených filtrů změníte snadno přetažením.
43	
떭	Začněte psát pro hledání , Skrýt pokročilé vyhledávání ×
	a soucasne
ø	Vyberte pravidlo 🗸
	📀 Zobrazit vyhovující (963) 🕒 Přídat do záložek 🔹 Zrušit všechny filtry
	Ballichet Cellem noložek 963 Zobrazit na stránne: 20 Y 1 2 2 4 2 2
	Pathount Outpetina Concern policient na science: 20 1 2 3 4 7 7
	Cislo objednávky Datum * Cena s DPH Zaplaceno Stav Způsob Zákaznik Způsob Uloženka Balikobot objednávky dopravy platby

Při kliku na tlačítko se nám nabídne možnost vytvoření nové objednávky na tři typy zákazníků. Anonymní zákazník, což je např. Váš zákazník na kamenné prodejně, Neregistrovaný zákazník a Registrovaný zákazník.

wytvoření nové objednávky

📀 Dokončit objednávku

Anonymní zákazník	Neregistrovaný zákazník	Registrovaný zákazník
Prosím přidejte položky zboží.		(?
 Přidat produkt Přidat dopravu a platbu Smazat košík 	Přidat kupón	Dokončit objednávku

V záložce *Anonymní zákazník* nevypisuji žádné údaje o nakupujícím, mohu tedy začít nakupovat. Tlačítkem "Přidat produkt" vybírám zboží do košíku, Tlačítkem Přidat dopravu a platbu vybírám doručení, resp. vyzvednutí produktu.

U anonymního zákazníka je předpoklad, že zboží nikam nezasílám, ale vyzvedávám si je osobně. Aby se Vám tedy v této části nabídla možnost vyzvednutí např. na Vaší pobočce, je potřeba dané dopravě – například Osobní odběr přiřadit novou funkci *Dopravní systém = Kamennná pobočka*.

Nastavení -> Doprava -> Osobní odběr -> Dopravní systém -> Kamenná pobočka

< ZPĚT	
Osobní odběr	
Základní Cena dopravy Ome	zení dopravy Heureka
Základní údaje	
Název *	Osobní odběr
URL adresa pro sledování zásilky Ø	
Kód dopravy *	osod
Kód dopravy pro ERP	
Dopravní systém	Kamenná pobočka 💿 🔨 Česká pošta - Balík Na poštu
Popis způsobu dopravy v objednávk	HeurekaPoint
🗐 🖋 Upravit	Kamenná pobočka
Instrukce k dopravě v potvrzovacím	Uloženka v3.0
Informace a pokyny k dopravě, které přijdou objednávce v PDF formátu.	Zásilkovna vaný zákazník je také najde ve svém účtu po přihlášení, a to v

Klikem na "přidat produkt" se Vám nabídne okno s možností výběru kategorií a jednotlivých produktů, tedy tak jak jste zvyklí např. při editaci objednávky, nebo při přidávání souvisejících a alternativních produktů apod.

Můžete produkty vyhledat podle názvu či kódu a do objednávky je jednotlivě vložit. Po přidání lze vidět aktuální množství na skladě, v editačním okně můžete změnit počet, v případě více jednotek i editovat jednotky (např. balení apod.). Klikem na koš je možno produkt z objednávky naopak odstranit.

Obecně, pro přidávání produktů do objednávky platí stejná pravidla, jako byste objednávali produkty na samotném e-shopu. Pokud produkt nelze dle pravidel nastavených v administraci nakoupit, nelze jej vložit do objednávky ani prostřednictvím administrace (např. není skladem, není zařazen do kategorie nebo je v zakázané kategorii, je obecně zakázán ke koupi, produkt má nulovou cenu apod.). Takto je možno do objednávky vkládat postupně další a další produkty.

🕽 Přidat produkt 🥒 Přidat dop	ravu a platbu 😑 Přidat kupón		
Název / kód	Množství	Cena za jednotku	Cena celkem
Pánská mikina Wave Green PANOOZ Skladem (3x ks) Volitelné parametry • Velikost: L	1 ks	1 100,00 Kč bez DPH 1 100,00 Kč s DPH	1 100,00 Kč bez DPH 1 100,00 Kč s DPH
		Celková cena:	1 100,00 Kč s DPH

Klikem na "Přidat dopravu a platbu" se mi nabídne k výběru seznam doprav mající vyplněnu vazbu "Kamenná pobočka" a platby, které naopak nemají vazbu na jakoukoliv platební bránu. Výběr vazby potvrdíte zeleným tlačítkem Změnit.

) Přidat produkt 🥜 Přidat do	pravu a platbu 🛛 😑 Přidat	seznam doprav	
Název / kód	Množs	Osobní odběr tví	0,00 Kč
Pánská mikina Wave Green	1	Seznam plateb	
PAN002	'	Bankovní převod	0,00 Kč
Skladem (3x ks) 🕜		Dobirka	26,00 Kč
Velikost: L		Hotově při převzetí	0,00 Kč
		🕑 Změnit	Zrušit

Po vložení se načtou data o dopravě a platbě do objednávky a již v tuto chvíli je možné objednávku dokončit klikem na zelené tlačítko "Dokončit objednávku"

Vytvoření nové objednávky

Anonymní zákazní	k	Ne	registrovaný zákazník		Registrovaný zákazník	
🗢 Přídat produkt 🖋 Změnit do	pravu a platbu	🕂 Přidat kupón				
Název / kód		Množství	Cena za j	ednotku	Cena celkem	
Pánská mikina Wave Green PAN002	1		ks 1 100,00 Kč 1 100,00 kč	bez DPH Kč s DPH 🧪	1 100,00 Kč bez DPH 1 100,00 Kč s DPH	
Skladem (3x ks) @ Volitelné parametry • Velikost: L						Î
Osobní odběr osod		1×	0,00 Kč 0,00 l	bez DPH Kč s DPH 🤌	0,00 Kč bez DPH 0,00 Kč s DPH	
Hotově při převzetí		1×	0,00 Kč 0,00 k	bez DPH Kč s DPH 🧳	0,00 Kč bez DPH 0,00 Kč s DPH	
			Ce	lková cena:	1 100,00 Kč s DPH 1 100,00 Kč bez DPH	
Smazat košík					📀 Dokončit obje	dnávki

Po kliku se Vám nabídne modální okno se zprávou o vytvoření objednávky a základními informacemi. V tomto okně máte možnost několika akcí. Vytvořit doklad, Vytisknout objednávku, Odeslat emailem.

Platba	Cell	ková cena
Hotově při převzeti	11 11	00,00 Kč s DPH 00,00 Kč bez DPH
Vytvořit doklad	Vytisknout objednávku	Odeslat e-mailem

Klikem na "Vytvořit doklad" – se vytvoří doklad k dané objednávce a zároveň se tlačítko změní na Tisk dokladu. Je tedy možné okamžitě Tisknout daný doklad, zároveň i Tisknout objednávku.



Klikem na "Odeslat e-mailem" se aktivuje pole, kde je možno zadat i pro anonymního uživatele email a touto jedinou cestou mu objednávku zaslat. Mail odešlete klikem na zelenou obálku.

< ZPĚT

Nyní máte možnost buď "Přejít na detail objednávky" nebo "Vytvořit další objednávku"

E-mail	Platba	Celková cena
podporafc@netdirect.cz	Hotově při převzetí	1 100,00 Kč s DPH 1 100,00 Kč bez DPH
Vytvořit doklad 🛛 🖶 Vy	ytisknout objednávku 🛛 🗲 Ode	eslat e-mailem

Při přechodu na detail objednávky se objednávka na Anonymního zákazníka liší od ostatních tím, že není možno již zaslat objednávku e-mailem a údaje o zákazníkovi zcela chybí. Nadále je možno vytvořit doklad (pokud nebyl vytvořen v předchozí akci v modálním okně), Vytisknout objednávku, či nově z detailu objednávky "Vytvořit novou objednávku" v administraci. Pokud budete editovat stav objednávky, např. na vyřízená je zde taktéž deaktivována možnost poslat anonymnímu zákazníkovi email, případně sms.

01600097	77					Uložit Vytvořit doklad
ložky objednávk Název / kód	y Stav položky	Množství	Jednotková cena bez DPH	Cena celkem		 Vytisknout Vytvořit novou objednáv Neregistrovaný
Pánská mikina Wave Green PANGOZ Výběrové parametry	nevyřízená v	1 ks	1100	1 100,00 Kč bez DPH 1 100,00 Kč s DPH	-	Cenik: Základní cenik
Velikost: L Změnit parametry					ш	Map error: g.co/staticmaperror
Osobní odběr osod		1	0,00 Kč 🧳	0,00 Kč bez DPH 0,00 Kč s DPH		Google Map data ©2016
Hotově při převzetí hotove		1	0,00 Kč 🥜	0,00 Kč bez DPH 0,00 Kč s DPH		

V záložce *Neregistrovaný zákazník* vypisuji údaje o nakupujícím podobným způsobem jako na eshopu. Povinné pole jsou označeny hvězdičkou – Jméno, Příjmení, Email, Telefon. Pole Mobil, Fax a Datum narození jsou nepovinné.

FAST Centrik [®]	Např. název zboží, číslo o	objednávky	Informace o uži	vateli	8
vytvoření n	ové objedná	vky	Osobní údaje		
			Jméno *	Jana	
			Příjmení *	Nová	
Anonym	ní zákazník	Neregistrovaný zál	Email *	podporafc@netdirect.cz	
			Telefon *	731444545	
			Mobil		
Prosím p	přidejte položky zboží.		Fax		
😁 Přidat produkt	🖋 Přidat dopravu a platbu 🛛 🌘	🔁 Přidat kupón	Datum narození	Datum narození	
💼 Smazat košík					
			✓ Uložit		<u>Zrušit</u>

Po uložení se data o uživateli načtou do objednávky a zároveň lze nyní vidět nové tři sloupce. Zákazník (již máme vyplněno, ale je možno je editovat), Fakturační a doručovací adresa (zatím nevyplněno), Doručovací adresa (není povinná).

Anonymní zákazník	Neregistrovaný zákazník	Registrovaný zákazník
Zákazník	Fakturační a doručovací adresa	Doručovaci adresa
Jana Nová podporafc@netdirect.cz & editovat	nevyplněno 🖋 změnit	Přidat doručovací adresu
Prosím přidejte položky zboží.	Didst kunde	(?
Smazat košík	Phoa kupon	Dokončit objednávk

Klikem na "změnit" u "Fakturační a doručovací adresy" mohu začít vyplňovat tyto pole. Opět je potřeba dodržet vyplnění povinných polí – Jméno, Příjmení, Ulice a č.p., Město, PSČ, Země. Ostatní údaje povinné nejsou.

Klikem na "Uložit" se opět data načtou do objednávky. Nyní můžete přidávat produkty do objednávky obdobně, jako jsme již popsali výše.

Anonymní zákazník	Neregistrovaný zákazník	Registrovaný zákazník
Zákazník	Fakturační a doručovací adresa	Doručovací adresa
Jana Nová podporafc@netdirect.cz & editovat	Jana Nová Varenská 2723/51 Ostrava 70100	Přidat doručovací adresu
	🖋 změnit	
A		
Prosím přidejte položky zboží.		(?
 Prosím přidejte položky zboží. Přidat produkt Přidat dopravu a platbu) 🗢 Přidat kupón	(?

Změna je nyní u pole Přidat dopravu a platbu, kde se Vám již nabízí všechny dostupné dopravy a platby jako na e-shopu, tedy např. včetně dopravních systémů, jako je Uloženka, Zásilkovna, Balíkobot, Česká pošta a různé, Vámi používané platební brány. Tedy vše co nabízíte na samotném e-shopu. Je tedy možno vybrat jakékoliv kombinace, opět s ohledem na nastavení. Zelené tlačítko Vás bude navigovat buď k vložení kombinace dopravy a platby, nebo k výběru pobočky dopravy.

Pokud vyberu pobočku, načte se mi vybraná pobočka do sloupce "Doručovací adresa" automaticky po vložení.

Anonymni zakaznik	Neregist	rovaný zákaznik	Registrovaný zákazní	ĸ
Zákazník	Fakturačni adresa		Doručovací adresa	
Jana Nová podporaťc@netdirect.cz & editovat	Jana Nová Varenská 2723/51 Ostrava 70100 ≥ změnit		J ana Nová Poštovní 1368/20 Ostrava - Moravská Ostrava 70100 ∕ změnit	
🗢 Přidat produkt 🖉 Změnit dop	ravu a platbu 🗢 Přidat kupón			
Název / kód	Množství	Cena za jednotk	u Cena celkem	
Pánská mikina Wave Green PAN002	1 ks	1 100,00 Kč bez DP 1 100,00 Kč s DP	H 1 100,00 Kč bez DPH H 1 100,00 Kč s DPH	
Skladem (1x ks) 🕢 Volitelné parametry • Velikost: L				Ô
Česká pošta - Balík na poštu cp_balik	1×	150,00 Kč bez DP 150,00 Kč s DP	H 150,00 Kč bez DPH H 150,00 Kč s DPH	
Bankovní převod	1×	0,00 Kč bez DP 0,00 Kč s DP	H 0,00 Kč bez DPH H 0,00 Kč s DPH	
		Celková ce	ena: 1 250,00 Kč s DPH 1 250,00 Kč bez DPH	

Pokud kliknu na údaj "změnit" v doručovací adrese vidíme načtené údaje o pobočce, do kterých nelze zasáhnout. Pokud potřebujete údaje změnit např. na jinou pobočku, musíte přes tlačítko "Změnit dopravu a platbu" a zde vybírat jiný způsob doručení (či dané pobočky).

Upravit adresu		8
Osobní údaje		
Jméno *	Jana	
Příjmení *	Nová	
Telefon		
Fakturační adresa		
Ulice a č. p. *	Poštovní 1368/20	
Město *	Ostrava - Moravská Ostrava	
PSČ *	70100	
Země *	ČESKÁ REPUBLIKA	~
Firemní údaje		
Název firmy	Česká pošta - Balík Na poštu	
🔮 Uložit		Zrušit

Do výsledné objednávky je možno ručně přidat slevový kupón a to klikem na "Přidat kupón"



Po vložení konkrétního čísla klikněte na "Přidat kupón"

Ten se načte do dané objednávky. Nyní nic nebrání tomu objednávku opět Dokončit. V modálním okně budete opět informováni o vytvořené objednávce, kde je možno Vytvořit doklad, Tisknout objednávku, Odeslat email, či Přejít na detail objednávky, nebo Vytvářet novou.

ana Nová odporafc@netdirect.cz	Jana Nová Varenská 2723/51	Jana Nová Poštovní 136	8/20
editovat	Ostrava 70100	Ostrava - Mo 70100	ravská Ostrava
	🖋 změnit	🖋 změnit	
Přidat produkt 🛛 🖋 Změnit dopravu a	platbu		
lázev / kód	Množství	Cena za jednotku	Cena celkem
lánská mikina Wave Green AN002	1 ks	1 100,00 Kč bez DPH 1 100,00 Kč s DPH 🥔	1 100,00 Kč bez DPH 1 100,00 Kč s DPH
kladem (1x ks) @ olitelné parametry • Velikost: L			
levový kupón slevička 1016000001	1×	-110,00 Kč bez DPH -110,00 Kč s DPH	-110,00 Kč bez DPH -110,00 Kč s DPH
ieská pošta - Balík na poštu ⊳_ <i>balik</i>	1×	150,00 Kč bez DPH 150,00 Kč s DPH 🛷	150,00 Kč bez DPH 150,00 Kč s DPH
	1×	0,00 Kč bez DPH 0,00 Kč s DPH	0,00 Kč bez DPH 0,00 Kč s DPH
ankovní převod			

V záložce *Registrovaný zákazník* se mi nabídne modální okno, kde můžeme najít všechny registrované zákazníky a jednoduše je do objednávky vybrat.

Vytvoření nové objed	Výběr zákazníka		8	
	Začněte psát pro hledání		Q	
	Název *	Ulice	Město	
Anonymni zakaznik	Romana Rarášková	Várenská 51 Varenská 2723/51	Ostrava	Registrovany zakaznik
	test test	test	test	
	🔿 tester tester 🕚	Varenská 2723/51	Ostrava	
Prosím přidejte položky zboží.	O tester tester	Varenská 2723/51	Ostrava	\mathbf{O}
	() tester tester	teste	teste	
😑 Přidat produkt 🖋 Přidat dopravu a platt		« <	2 3 4	
Smazat košík	Vybrat		Zrušit	🕑 Dokončit objednávku
L				

Po vložení vidíme veškeré zákazníkovy údaje již předvyplněny. Pokud má registrovaný zákazník přidělen nějaký speciální ceník, je při objednávce respektován stejně, jako by Váš klient objednával na e-shopu. Přidávání produktů, dopravy a platby probíhá stejně jako u neregistrovaného zákazníka.

Anonymní zákazník	Neregistrovaný zákazník	Registrovaný zákazník
Zákazník	Fakturační a doručovaci adresa	Doručovaci adresa
Romana Rarášková romana.kucerova@netdirect.cz Ceník užívatele: Ceník: pro registrované & změnit	Romana Rarášková Várenská 51 Ostrava 1 70200 Změnit	Přidat doručovací adresu
Prosím přidejte položky zboží.		(?
 Přidat produkt Přidat dopravu a platbu Smazat košík 	Přidat kupón	Dokončit objednávk

V přehledu objednávek nyní najdete novou možnost vyfiltrovat si objednávky, které byly realizovány prostřednictvím Vaší administrace.

Seznam objednávek	😌 Dokončit rozpracovanou objednávku
Vše Nevyřízené X Vyřízuje se X Vyřízené X Stornované X	
Nastavení filtrů Pro rychlejší práci s objednávkami použijte vyhledávání a následné ukládání do filtrů. Kliknutím na "Zobrazit pokročilé vyl dle kterých se filtry budou tvořit. Mezi více pravidly zadáváte buď podmínku "A", nebo podmínku "Nebo". Nezapomínejte editace je možná. Pořadí vytvořených filtrů změníte snadno přetažením.	hledávání" zvolte pravidla, vždy filtr uložit. Následná
a současně	Skrýt pokročilé vyhledávání 🔿
Objednáno přes v Administrace v C A Vebo	â
Zobrazit vyhovujici (24) Přidat do záložek S Zrušit všechny filtry	

Doklady

Doklady

Po kliknutí na položku doklady, se zobrazí přehledný seznam dokumentů vytvořených z administrace objednávky.

Jednotlivé doklady jsou seřazeny pod sebou v přehledné tabulce. Sloupce tabulky je možné měnit kliknutím na "Upravit sloupce". Zde si vyberete z nabídky, které údaje chcete v přehledu dokladů zobrazovat.

Doklady

Začněte psát pro hle	edání		٩	
			Celkem položek: 6 Zobrazit na st	ránce: 20 🗸
Číslo dokladu	Číslo objednávky	Zákazník	Datum vytvoření 👻	Cena s DPH
201500006	2015000021	Lucinka Lazecká	17. 5. 2015	200,00 Kč
2015000005	2015000016	Lucinečka Lazecká	14. 5. 2015	26,00 Kč
2015000004	2015000024	Lucinečka Lazecká	14. 5. 2015	2 403,00 Kč
201500003	2015000022	Lucinka Lazecká	14. 5. 2015	988,00 Kč
2015000002	2015000023	Lucie Exportová	14. 5. 2015	686,00 Kč
2015000001	2015000010	Evžen Solný	30. 4. 2015	1 799,00 Kč
Upravit sloupce			Celkem položek: 6 Zobrazit na st	ránce: 20 🗸

Po kliku na číslo dokladu se otevře v novém okně PDF soubor, který si můžete uložit nebo rovnou tisknout. Po kliknutí na číslo objednávky se otevře editace objednávek.

Na generovaném dokladu v části *vystavil* se zobrazuje jméno toho uživatele, který je aktuálně přihlášený do administrace e-shopu. Tyto údaje jsou použity z Uživatelského profilu, kde jsou také editovatelné.

Na dokladu se zobrazuje také dodací adresa a číslo objednávky.

Faktura 2013000017

Dodavatel: Lucie Lazecká NetDirect s.r.o.	Datum vystavení: 14.11.2013 Datum splatnosti: 27.11.2013 Datum uskutečnění zdanitelného plnění: 14.11.2013 Číslo objednávky: 2013000125					
 Politalitich 304 70300 Ostrava-Vítkovice ČESKÁ REPUBLIKA IČ: 25907077, DIČ: C Z25907077 e-mail: lucie.lazecka@netdirect.cz Tel.: 731444545 Jsme plátci DPH. Společnost zapsána v obchodním rejstříku u KS v Ostravě, vložka 11111. oddíl C 	Odběratel: Lucie Lazecká Pohraniční 504/27 70300 Ostrava ČESKÁ REPUBLIKA Tel.: 111222333 e-mail: Iucie Jazecka@netdirect.cz					
	Obchodní údaje:					
Platební údaje	 Datum objednávky. 14.11.2013 Způsob odběru: PPL - kurýmí služba 					
Variabilní symbol: 2013000125	 Způsob úhrady. Bankovní převod 					
Dodací adresa:						
Vádav Novák Lidická 8 70100 Opava ČESKÁ RE PUBLIKA e-mail: Iude Jazecka@netdirect.cz Tel.: 111222333						

Přehled objednávek

Datum od Datum do Číslo objednávky Stav objednávky Stav objednávky Stav objednávky						ovat	
🖲 všechny 🔍 nevyi	řízená 🔍 částečn	ě vyřízená 🔍 vyřizuje se 🤇	🔍 vyřízená 🛛 🔍	stornováno			
Číslo objednávky	Datum	Doprava	Položek	Stav	Celkem bez DPH	Celkem s DPH	
2015000032	21. 5. 2015	Osobní odběr	1	nevyřízená	393,00 Kč	475,00 Kč	≞ 🗡
2015000031	20. 5. 2015	Zásilkovna	1	nevyřízená	1 045,00 Kč	1 045,00 Kč	. ≜ ∕
2015000030	20. 5. 2015	PPL - kurýrní služba	3	nevyřízená	2 823,00 Kč	2 847,00 Kč	≜ ∕

Přímo na stránkách obchodu si přihlášení zákazníci v přehledu objednávek po kliknutí na tužku, zobrazí objednávku, na jejímž konci se zobrazuje sekce Faktury, kde je možné si vytisknout fakturu (doklad). Tisk dokladu je zákazníkovi zpřístupněn v případě, že je doklad vytvořen v administraci.



Nevyřízené produkty

Nevyřízené produkty

V nevyřízených produktech se zobrazuje seznam produktů, které jsou v objednávkách a stále nejsou vyřízené. Snadno si zjistíte, zda třeba nedošlo k tomu, že máte málo položek na skladě, apod.

Nevyřízené produkty

Vše								
Začněte psát pro hledání						Q	Zobrazit poł	kročilé vyhledávání 🗸
				Celke	m položek: 30	Zobrazit na stra	ánce: 20 ~	1 2 > »
Číslo objednávky	Datum vytvoření	Název produktu	Kód produktu	Množství	Jednotka	Stav	Jednotková cena s DPH	Celková cena s DPH
OBJ2015000030	22. 5. 2015 7:11:48	Dámská mikina No Waves Green	DMNW002	1	ks	nevyřízená	1 200,00 Kč	1 200,00 Kč
OBJ2015000030	22. 5. 2015 7:11:48	Nedělní testovací produktík	nedelni_test	1	ks	nevyřízená	1 000,00 Kč	1 000,00 Kč
OBJ2015000029	20. 5. 2015 10:56:08	Dámská mikina No Waves Green	DMNW002	1	ks	nevyřízená	1 200,00 Kč	1 200,00 Kč
2015000028	18. 5. 2015 14:57:06	Testík testík	teadsiojasdl	2	ks	vyřizuje se	2 200,00 Kč	4 400,00 Kč
2015000028	18. 5. 2015 14:57:06	Dámská mikina No Waves Azure	DMNW001	1	ks	vyřizuje se	1 080,00 Kč	1 080,00 Kč
2015000026	17. 5. 2015 7:22:20	Varianty - Luci	Var_luci	1	ks	nevyřízená	133,00 Kč	133,00 Kč

Zboží



Produkty

Produkty

Produkty jsou tím nejdůležitějším na e-shopu. Správný název zboží, detailní popis, obrázky a cena jsou klíčové pro rozhodování zákazníka, zda koupí zboží právě na vašem e-shopu. Každý produkt má v administraci svou vlastní editovatelnou část – kartu zboží.

Výpis produktů

Ve výpisu produktů si můžete vytvářet nejrůznější filtry zboží.

Můžete jedna použít vyhledávání a vyhledaný produkt uložit do filtrů. Nebo si pomocí kliknutí na "Zobrazit pokročilé vyhledávání" vyberete pravidla, dle kterých se budou filtry zobrazovat. Nezapomínejte ukládat filtry. Již vytvořený filtr můžete měnit či z něj lze vytvářet kopii.

Již vytvořené filtry mezi sebou můžete přetahovat a měnit tím jejich pořadí.

Filtrovat zboží lze také pomocí výběru kategorií, ve kterých jsou produkty zařazeny. Stačí kliknout na "Zobrazit strom kategorií" a vybrat kategorie. Mezi vybranými kategoriemi platí pravidlo nebo.

Produkty	😑 Nový produkt							
Vše Skryté X Nezařazené X Akční X Varianty X Další filtry Y								
Začněte psát pro hledání O Zobrazit pokročilé vyhledávání v								
Skrýt strom kategorii Z kategorii máte vybráno: 1	Tabulkový výpis Skladovost SEO							
+ SKATEBOARDY								
+ tapety								

Až zvolíte všechny kategorie, dle kterých se mají filtrovat produkty, skryjte strom kategorií a zůstanou viditelné pouze zvolené kategorie.

Szobrazit strom kategorii	Tabulkový výpis	Skladovost	SEO
Z kategorií máte vybráno:			
Kreativní hračky		Zrušit v	výběr ⊗
NEW!!!!!! - ručně upraveno dd		Zrušit v	výběr 🚫

Pomocí hromadných akcí lze produkty najednou: publikovat, zobrazovat či nezobrazovat na e-shopu, smazat, změnit dopravu zdarma, změnit skladovou dostupnost, přidat jim či odebrat příznak, zařadit nebo odebrat z kategorie.

Hromadné akce (20) 📀
Publikovat
Nezobrazovat v e-shopu
Zobrazovat v e-shopu OD - DO
Smazat
Změnit dopravu zdarma
Změnit skladovou dostupnost
<u>Přidat příznak</u>
<u>Odebrat příznak</u> 1
Přidat do kategorie
Odebrat z kategorie

Změna dopravy zdarma, či skladové dostupnosti se týká běžných produktů, případně master produktů a netýká se variant. Pro změnu u variant je potřeba hromadné akce nastavit přímo na výpise variant.

Jednotlivé produkty můžete vybírat (zatrhávat) jednotlivě nebo najednou kliknutím na box v hlavičce tabulky. Pokud zvolíte zatržení boxu v hlavičce, zvolí se všechny produkty na dané stránce. V případě, že přejdete na další stránku, označení produktů z předchozích stran zůstává aktivní.

Název	Cena 🔺
✓ Dámská mikina No Waves Azure	0 Kč
✓ Produkt 1a	280 Kč

Přímo ve výpisu produktů máte možnost editovat SEO či Skladovost bez nutnosti přejít na detail produktu.

Vše Nejprodavanější zboží × Výrobcí Sony + Samsung × Cena 0 - 500 Kč × Příznak Doporučujeme ×	Vše Nejprodávanější zboží × Výrobcí Sony + Samsung × Cena 0 - 5 test a současně Vyberte pravidlo Zobrazit vyhovující (78) Zobrazit strom kategorii Název ^	0 KČ × Příz	t záložku 💿	me ×	ěny 📀)] Zrušit v:	iechny fil	ry Tabulkov	rýt pokro ý výpis 2 3	čilé vyhled Skladovo	Další filtry
test Skryt pokročile a současně vyberte pravidlo Zobrazit vyhovující (78) Kopírovat záložku Uložit změny Zobrazit strom kategorii Cetkem položek: 78 Zobrazit na stránce: 20 1 Název * Cena Skladová dostupnost	test a současně Vyberte pravidlo Zobrazit vyhovující (78) Zobrazit strom kategorii Název ^	Cena 20 Kč	t záložku 💿 kem položek: 78 Skladová (Uložit změ Zobrazit dostupnos	ěny 🔇)] Zrušit v:	cechny fil	ry Tabulkov	rýt pokra ý výpis 2 3	čilé vyhled Skladovo	lávání ∧ ∎ st SE →
test Skrýt pokročilé v a současně (vyberte pravidlo v Vyberte pravidlo v (************************************	test a současně Vyberte pravidlo Zobrazit vyhovující (78) Zobrazit strom kategorii Název ^	Cena 00 Kč	t záložku 🕑 kem položek: 78 Skladová d	Uložit změ Zobrazit dostupnos	ény 📀) Zrušit v: ce:	20 V	ry Tabulkov	rýt pokro ý výpis 2 3	čilé vyhled Skladovo	iàvàni ∧ m st SE > []
a současně Vyberte pravidlo ↓ 2 Zobrazit vyhovující (78) Cobrazit strom kategorii Celkem položek: 78 Zobrazit na stránce: 20 ↓ 1 2 3 Název A Cena Skladová dostupnost ∴zažit krachy - nevadli - kopie - 7590f4 test - kopie - 500 Kč 1	a současně Vyberte pravidlo v Zobrazit vyhovující (78) Zobrazit strom kategorii Název A Szobrazit krachy - nevadil - kopie - 7590f4 test - kopie - 7cc339 Zobrazit strom kategorii Cel EST	Cena 20 Kč	t záložku 💿 kem položek: 78 Skladová d	Uložit změ 3 Zobrazit dostupnos	ěny 😒) Zrušit v: ce:	iechny fil	Tabulkov	ý výpis	Skladovo 4 4	st SE
Vyberte pravidlo Zobrazit vyhovujici (78) Stopirovat záložku Othorazit strom kategorii Tabulkový výpis Skladová dostupnost Mázev ^ Cena Skladová dostupnost Trcc339 Othorazit strom kategorii	Vyberte pravidlo Zobrazit vyhovujici (78) Zobrazit strom kategorii Název ^ zažit krachy - nevadli - kopie - 7590f4 test - kopie - 750f4 test - kopie - 77cc339 Zobrazit strom kategorii Cel EST	Cena Cena	t záložku 💿 kem položek: 78 Skladová d	Uložit změ Zobrazit dostupnos	ěny 😵) Zrušit vi	iechny fil	ry Tabulkov	ý výpis	Skladovo	st SI
 Zobrazit vyhovujici (78) Zobrazit strom kategorii Zobrazit strom kategorii Zobrazit strom kategorii Název ▲ Cena Składová dostupnost "zažit krachy - nevadil - kopie - 7590f4 test - kopie - Tosulkový výpis Zobrazit strom kategorii Zobrazit strom kategorii Zobrazit strom kategorii 	Zobrazit vyhovujici (78) Zobrazit strom kategorii Năzev	Cena 00 Kč	t záložku 📀 kem položek: 78 Skladová (Uložit změ 3 Zobrazit dostupnos	ěny 😵) Zrušit vi	20 V	Tabulkov	ý výpis	Skladovo	st S
◇ Zobrazit strom kategorii Tabulkový výpis Ski Celkem položek: 78 Zobrazit na stránce: 20 1 2 3 Název ^ Cena Skladová dostupnost 1 2 3 zažít krachy - nevadi! - kopie - 7590f4 test - kopie - 500 Kč 1 1 Nazev Rycd 2 Zobrazit strom kategorii Tabulkový výpis Ski 1 Ski Ski	Cobrazit strom kategorii Název Název Cobrazit krachy - nevadil - kopie - 7590f4 test - kopie - Cobrazit strom kategorii Cel EST	Cel Cena 10 Kč	kem položek: 78 Skladová d	3 Zobrazit dostupnos 1	t na stráno	ce:	20 ~	Tabulkov	ý výpis 2 3	Skladovo	st S
Celkem položek: 78 Zobrazit na stránce: 20 1 2 3 Název • Cena Skladová dostupnost 1 2 3	Název Název Název	Cel Cena 10 Kč	kem položek: 78 Skladová o	3 Zobrazit dostupnos	t na stráno	ce:	20 ~	1	2 3	4 4 Rychlå ed	>
Název * Cena Skladová dostupnost zážít krachy - nevadil - kopie - 7590f4 test - kopie - 500 Kč 1 Rycl 7cc339 Zobrazit strom kategorii Tabulkový výpis Skladová dostupnost	Název A	Cena D0 Kč	<u>Skladová (</u>	dostupnos 1	st				~	Rychlá ed	tace
Jobrazit strom kategorii Zobrazit strom kategorii	Ce EST	00 Kč		1					~	Rychlá ed	tace
Zobrazit strom kategorii Tabulkový výpis Skl	Zobrazit strom kategorii Cei										
	Ce							Tabulkov	ý výpis	Skladovo	st
	Ce										
Celkem položek: 78 Zobrazit na stránce: 20 💙 « < 1 2 3	EST	em položek: 7	B Zobrazit na si	stránce:	20	~	«	۲ (2 3	4	>
	Na skladě *										
Na skladě *	Název dostupnosti										
Na skladě * 0 Název dostupnosti	Skladem										~
Na skladě * 0 Název dostupnosti Skladem	🖉 Uložit změny										
Na skladě* 0 Název dostupnosti Skladem	Erosc Lineity										

Defaultně se na stránku zobrazuje 20 produktů. Vy si můžete volit i jiný počet produktů na stránku 10, 20, 50, 100.

Celkem položek: 4124 Zobrazit na stránce:	50 ^	1 2 3 4 > »						
	10							
Skladová dostupnost	20							
Skladem	50	🥆 🛛 Rychlá editace 🗸 🗸						
Naskladněný	100	🥆 🛛 Rychlá editace 🗸 🗸						

Velice snadno si přímo ve výpisu produktů změníte pomocí "Rychlé editace" např. název produktu, kód, cenu apod. Záleží jen na vás, která pole si zařadíte mezi oblíbené.

Jak nadefinovat políčka, která se budou zobrazovat jako oblíbené? Stačí, když na detailu produktu kliknete na hvězdičku, která se nachází u každého modulu vlevo.



Pole z oblíbených snadno odeberete kliknutím na modrou hvězdičku.



\$	Základní	Ceny	Dostupnost	Parametry	Varianty	Alternativní a související	
Obl	😵 ^{Víte, ž} íbené p	že si zde mů Doložk	žete přidat další o V	blíbené položk	y z různých z	iložek? Stačí u jednotlivých položek kliknout na .	(?
Ĵ↓ Z	ákladn	í údaje					
*	Vyberte k	kategorii rimární » k rimární » k adit do další k	Kategorie produktů Kategorie produktů ategorie	> Zvířátka z film > NEW!!!!!	ů <u> Odeb</u>	<u>rat</u>	
*	Název pro Hrošice	oduktu * Glorča					

Vlastním výběrem položek k zobrazení ve výpisu produktů (pomocí "Upravit sloupce"), přetáhnutím myši jednotlivých položek nahoru, nebo dolů si můžete vytvořit vlastní přehled zboží, který vám bude nejlépe vyhovovat při práci v administraci. Výsledný výběr položek potvrďte tlačítkem Použít.

2/koženka	200 Kč	🥆 🛛 Rychlá edi						tace	~	
Upravit sloupce	Celkem po	oložek: 4125 Zobrazit na stránce:	20	~	1	2	3	4	>	»

Výb	ěr sloupců	\otimes
Ą.	Obrázek	
Ţ,	Kód	
Ťį.	Vázev Název	
Ţ,	Cena	
Ť,	Skladová dostupnost	
Ť,	Zobrazený	
Ţ.	Varianta	
Ţ.	Do Do	
Ţ.	Do	
Ţ.	Datum vložení	
Ţ.	Datum aktualizace	
ţ.	Skladem	
Pou	žit	Zrušit

Detail produktu



Detail produktu je rozdělen do záložek pro snadnější orientaci a zbytečného scrollování na konec stránky.

Ať se nacházíte ve kterékoliv záložce, můžete produkt ukládat pomocí tlačítka "Uložit" umístěného v pravém horním rohu. Vedle Uložit se nachází tlačítko se šipkou, pod kterou naleznete možnost zakládat nový produkt, duplikovat produkt, mazat produkt. Po uložení produktu je zde také volba zobrazení daného produktu přímo na e-shopu.



V případě, že v některé záložce provádíte editaci, zobrazí se u záložky oranžový puntík. V případě, kdy chcete vrátit všechny změny v dané záložce, stačí kliknout na oranžový puntík a změny budou odstraněny.



Základní informace o produktu vyplníte v záložce "Základní". Povinně vyplňte Název produktu, Kód produktu (ten musí být jedinečný pro každý produkt). Mimo to doporučujeme doplnit Anotaci (krátký popis), Popis produktu (s využitím HTML editoru), Obrázek. Vyplněním těchto důležitých polí usnadníte vašim zákazníkům orientaci na e-shopu.

Modré hlášky s obrázkem Petry a žárovky značí nápovědu k dané sekci či jednotlivým políčkům.

Na pravé straně se zobrazí pod sebou tři moduly:

- "Zařazení v kategoriích" ihned vidíte, v kolika kategoriích máte produkt zařazen. Na prvním místě se vždy zobrazuje primární kategorie.
- "Počet položek" informační tabulka s počtem položek, které máte v administraci e-shopu. Zde je zobrazeno, kolik položek máte celkem v administraci, kolik je v ceně licence a kolik zbývá k překročení limitu. Do celkového počtu se započítávají všechny záznamy týkající se produktů (vypnuté produkty, master produkty i varianty).
- 3. "Historie produktu" eviduje, kdy byly prováděné editace na daném produktu.

Zařazení kategori 1 Street I	V Ích No Fear	
Počet polo	ožek	
Celkem	4328	
V ceně	15000	
Zbývá	10672	
Historie p	roduktu	
21.4.2015, Editová	14:20 no	
21.4.2015, Editová	11:18 ino	
21.4.2015, Editová	10:48 no	

Povinnými údaji v záložce Základní jsou Název produktu a Kód produktu

(tento kód musí být pro každou kartu produktu jedinečný). Ostatní políčka jsou nepovinná, ale důležitá k tomu, aby se produkt na e-shopu zobrazoval správně a klienti se mohli snadno orientovat.

Název produktu * Dámská mikina No Waves Azure

*	Kód produktu *
	produkt_111

Vyplňte Anotaci (krátký popis) produktu, která se zobrazí na e-shopu (FrontEndu) v katalogu i na detailu. Anotace je první text, který zákazník u produktu uvidí. Anotace by měla být stručná a výstižná.

☆	Anotace	
	Dámská mikina na zip.	

U popisu produktu využijete CK (HTML) editor, díky němuž si text snadno upravíte – formát písma, odstavce, vložíte obrázek, tabulku, apod.

B I S := 2	Ξ 🤧 🖹 🗮 📾 🙊 🏴 🔀 Formát 🕞 🛱 🖬 🗛 🖽 🖽 Ω 📲 🧍
🐟 🔺 🔂 Zdroj	
Stylová mikina No W	aves v azurové barvě s šedými detaily. Vyrobena z kvalitní, vysocegramážní bavlny a podšita příjemně
měkkou vrstvou pro	raše úplné pohodlí. Opatřena zipem s kvalitním kovovým jezdcem a praktickými šňůrkami, kterými lze
regulovat šíři límce.	Manžety a dolní lem ušity z pevného úpletu, nevytahují se a zajišťují tak, že vám do rukávů nevleze nevlídn
zima. Doplněna uzav	iratelnymi kapsami.
Materiál: bavlněný úp	Iet, fleese
zima. Doplněna uzav	iratelnymi kapsami.
Materiál: bavlněný ú	let, fleese
Rozměry: dodáváme	ve velikosti S - XL
zima. Doplněna uzav	iratelnymi kapsami.
Materiál: bavlněný úp	let, fleese
Rozměry: dodáváme	ve velikosti S - XL
Design: Jane Lasota	ior Street No Fear

SEO - Search Engine Optimization neboli optimalizace pro vyhledávače.

5	SEO
1	Fitulek (meta TITLE)
	Mikina dámská No WAVES
F	Popis (meta DESCRIPTION)
	Mikina dámská NO WAVES v azurové barvě.
	(líčová slova (meta KEYWORDS) 🛛 🖉
	mikina, dámská, azurová, NO WAVES

Titulek – tzv. title - umožňuje upravovat titulek a případně ho doplnit o vyhledávaná klíčová slova, která se vztahují k dané stránce. Protože se title zobrazuje ve výsledcích vyhledávání, máte šanci jej upravit tak, aby zaujal uživatele. Zvýšíte si tak míru prokliku (CTR). Titulek je důležitým prvkem pro optimalizaci stránek pro vyhledávače (SEO).

Popis – tzv. description je zhruba dvouřádkový popisek, který může být zobrazován v přehledu výsledků ve vyhledávačích Seznam, Google, apod., případně může být také zobrazován při sdílení dané stránky na sociálních sítích. Tento popisek pro vyhledávače je vhodné tvořit tak, aby se v něm objevila klíčová slova a aby popis přesvědčil uživatele k návštěvě vašeho webu. Popisek by měl být tvořen z kratších smysluplných vět, měl by rovněž zaujmout na první pohled a přesvědčit uživatele ke vstupu na danou stránku. Popis by měl mít max. 158 znaků (víc se ve výsledku vyhledávání nezobrazí). Pokud je description zobrazen ve výsledku vyhledávání a zároveň obsahuje i hledanou frázi, která je ve výpise zobrazena tučně, může ovlivnit uživatele ke kliknutí na odkaz.

Klíčová slova - Stačí vypsat několik (2 nebo 3) nejdůležitějších klíčových slov. Klíčová slova se oddělují čárkami, za nimi mohou být mezery. Klíčová slova není nutné vyplňovat.

☆	Příznaky zboži
	Doporučujeme 💿 EXTRA CENA! 💿
☆	Vyberte kategorii
	Primární » Kategorie produktů > Street No Fear
	Zařadit do další kategorie
☆	URL adresa produktu
	http://trunkcz.ms10dev.cz/ damska-mikina-no-waves-azure
	Funkční aliasy této URL adresy
	Shttp://trunkcz.ms10dev.cz/produkt-c-1 🛄 Odebrat
	Přidat nový alias
☆	Obrázky
	● Přidat další obrázek
	Streetwear_img_mikin
	primární
☆	Dokumenty, související odkazy a videa
	 Vložit soubor z disku Vložit odkaz na YouTube video Připojit související odkaz (z internetu)
	You lube videa:
	Související odkazy:
	http://netdirect.cz

Defaultně máte na výběr z několika příznaků zboží – Akční, Novinky, Doporučujeme, Nejprodávanější. Příznaky zvolte podle toho, ve kterém boxu chcete, aby se mimo hlavní katalog zboží zobrazovalo. V sekci Nastavení/Vlastní příznaky si můžete nadefinovat své příznaky, např. Bazar, Poslední produkt, apod. Sami určíte, zda se příznak bude zobrazovat u zboží pouze v katalogu nebo také na jeho detailu.

☆	Příznaky zboži
	Doporučujeme 💿 EXTRA CENA! 💿
	Akční
	AKCE! JEN DNES!
☆	Bazar
	Nejprodávanější
	Nejprodávanější v kategorii

Každé zboží zařaďte do kategorie, případně do více kategorií. V případě, kdy zboží nebude zařazeno v žádné kategorii, nezobrazí se na e-shopu.

Kategorii vyberete pomocným tlačítkem "Zařadit do další kategorie" a rozbalí se strom kategorií, kde si pomocí jednoduchého zatržení vyberete, do kterých kategorií se produkt zařadí, následně stačí kliknout na tlačítko "Nastavit".

Výběr kategorie	8
Zobrazit vybrané (2) v 📀 Nastavit (2) Všechny kategorie:	
Street No Fear	přidat novou podkategorii
Dámské oblečení	přidat novou podkategorii
Trička	přidat novou podkategorii
Mikiny - na objednávku 🛷	přidat novou podkategorii

Kategorie, která je označená modrým puntíkem, je kategorií hlavní.

☆	Vyberte kategorii
	Primární » Kategorie produktů > Street No Fear
	Primární » Kategorie produktů > Dámské oblečení > Mikiny - na objednávku <u> Odebrat</u>
	Sařadit do další kategorie
URL adresy - v případě, že nezadáte vlastní URL adresu, bude adresa automaticky vygenerovaná.

Aliasy - zkrácená alternativní URL adresa. Alias můžete použít např. v případě, že původní internetová adresa byla příliš dlouhá a obsahovala nesrozumitelné znaky.



Součástí modulu obrázky je i možnost nahrávání obrázků z počítače uživatele na internetový server. Všechny brázky mohou být z různých pohledů na výrobek, mohou vyobrazit rozličná barevná provedení, nebo mohou být zobrazeny různé části, či detaily různé varianty výrobku. Počet obrázků není nijak omezen. Měl by se však brát ohled na jejich velikost - a to nejen na šířku/výšku (aby se nerozpadl design stránky), ale také na velikost v kB. Pro vložení nového obrázku klikněte na tlačítko Přidat další obrázek. Obrázky snadno označíte kliknutím na ně. Obrázky vložíte po označení pomocí tlačítka "Vložit vybrané. Pořadí obrázků je možné v administraci jednoduše měnit, a to přetahováním.

Vyberte primární obrázek, který bude zastupovat produkt v katalogu.



K produktu můžete přiřadit související soubory, vložit odkaz na YouTube video a související odkazy. Například návody k obsluze, specifikace atd. Zákazník se tak dozví o daném produktu maximum informací. Povolená velikost pro nahrávání souboru prostřednictvím administrace do 2 MB. Větší soubory je možno nahrávat prostřednictvím FTP (File Transfer Protocol).

Zadejte odkaz na YouTube video	\otimes
YouTube video http://youtu.be/xxxxxxxxxx	
🕑 Vložit	Zrušit

Při vkládání odkazu na YouTube video je nutné, abyste nekopírovali URL adresu videa, ale na detailu videa pomocí tlačítka Sdílet zkopírovali nabízený odkaz.

♥ w→i q() 0:00/0.45 0 ⊑ 1	:] 🗆 🕈
FastCentrik - Vydělávat je tak snadné	
	43 149
+ Přidat do < Sdilet ••• Další	5 🌗 3
Sdilet Vložit E-mail f State State State State State Inttps://youtu.be/VUB_21LBy0 Začátek: 0.00	×

Kromě videa a souboru lze vkládat také odkaz např. na webovou stránku. Stačí kliknout na "Připojit související odkaz (z internetu)" a zadat do okna odkaz.

Zadejte odkaz (z internetu)	\otimes
Odkaz	
Vložit	Zrušit

Výrobci Street No Fear 💿
Záruční doba 24 měsíců ✓ ♥ Vytvořit novou záruku
Pořadí
Publikování Zobrazovat produkt v nabídce Zobrazit pouze v určitém období Nezobrazovat v e-shopu

Výrobce přiřazujete s vámi předem definovaného číselníku. Pokud byste chtěli přidat nového výrobce, vytvoříte ho v sekci Nastavení/Výrobci.

☆	Výrobci	
	Česílko 🔕	
	Další výrobce	
	Lucia	
☆	Samsung	
	Sony	Ĩ

Záruční lhůty vybíráte s předefinovaného číselníku, který si snadno uzpůsobíte v administraci sekci Nastavení/Záruky.

☆	Záruční doba	
	12 měsíců 🔨	
	12 měsíců	
	10 let	P
☆	15 let	
	20 let	
	24 měsíců	
	3 roky	-

Pokud si v části Pořadí nadefinujete pořadí (číselnou řadou 1 - x) a zároveň v Nastavení -> Produktové kategorie – bude nadefinováno "výchozí řazení dle" – Pořadí, bude se na eshopu zboží v kategoriích řadit podle této definice.

Pokud bude nastaveno u více produktů stejné pořadí (např. tři produkty budou mít pořadí 1) budou se tyto produkty řadit dle abecedy.

☆	ořadí	
	12	

V části publikování rozhodnete, zda bude produkt zobrazený v nabídce (na e-shopu) po celou dobu, nebo jen v určitém období nebo se na e-shopu zobrazovat nebude.



Na výpisu produktů snadno poznáte, který produkt je aktuálně pro e-shop skrytý, protože je označný přeškrtnutým okem.

Název 🔺
Dámská mikina No Waves Azure 🛷

Záložka CENY

ß
M/

Vastavte si ceny zboží, zejména cenu Základní (prodejní). Od této ceny se odvozují veškeré slevy na produkt /ýsledná cena je následně zobrazena na e-shopu (FrontEndu).

Ceny a slevy

Nastavit zobrazování cen na detailech produktu

☆ Kč Obvyklá cena (katalogová) 🛛 🚱 0 Základní cena (prodejní) 🥝 555 Κč Κč Minimální prodejní cena 🛛 🚱 480 Sleva se přičítá ke slevám ceníku Přehled dalších slev 2 Sleva na tento produkt 🛛 ~ ☆ Ceníky Aplikovaná sleva Cena pro tento Název ceníku (Slevy se sčítají) ceník Základní 0 % Základní 0 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 0 % ceníková, 555 Kč 🖋 Upravit ručně Рго 0 % limit na slevu neregistrované 7% Víkendové 0 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 7 % ceníková, 516 Kč 🖉 Upravit ručně cenv 14 % místo 22 % Ocena by klesla pod minimální hranici Firma 480 Kč 🖋 Upravit ručně HoopShop 2 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 20 % ceníková, 0 % limit na slevu 10 % Můj nový ceník 0 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 10 % ceníková, 500 Kč 🖋 Upravit ručně Рго registrované 0 % limit na slevu 14 % místo 17 % Ocena by klesla pod minimální hranici Velikonoční 480 Kč 🖋 Upravit ručně nabídka 2 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 15 % ceníková, 0 % limit na slevu

Výchozím bodem pro výpočet všech cen v ceníku je pole "Základní cena (prodejní)". Do výpočtu cen vstupuje mnoho podmínek a důležité informace k cenotvorbě naleznete v tomto manuálu u "Obecný popis centvorby".

Obvyklá cena je cena běžná, a pokud bude vyšší než základní, projeví se to na FrontEndu na detailu produktu jako běžná cena.

EXTRA CENA!	DOPORUČUJEME	
Dámská miki	ina na zip.	
	Výrobce	Česílko
	Záruka	12 měsíců
	Kód	produkt_111
	Dostupnost	Naskladněný
Neovlivní	m cenu v 10 %	10% z ceny je zahrnuto v ceně
	Běžná cena	789 Kč / ks
	Ušetříte	234 Kč
	Naše cena	555 Kč / ks

Minimální prodejní cena určuje hranici, pod kterou nelze produkt prodávat. Pozor však na slevy, které jsou aplikovány až v nákupním košíku (množstevní sleva, objemová sleva), v takovém případě minimální cena produktu může být překročena!

Minimální cena ovlivňuje ceníky a u každého ceníku je zvýrazněná informace o tom, že daný ceník by překročil stanovenou peněžní hranici. Ani při ruční úpravě ceny cena neklesne pod minimální hranici.



Pro každý produkt zvlášť je možné zadat slevu v poli "Sleva na tento produkt". V případě, že zadáváte tuto cenu, je nutné zvolit, zda se sleva bude přičítat ke slevám v jednotlivých cenících anebo má nahradit ceníkové slevy.



V případě, že si chcete nastavit další slevy – na kategorie a výrobce (objektová sleva), objemové, kupóny, limity, stačí kliknout na "Přehled dalších slev".

Ceníky určují, zda se jedná o základní ceník (označen zeleným textem základní). Ceníky pro registrované a neregistrované zákazníky jsou rovněž označeny (pod názvem ceníku).

Ceníky			
Název ceníku	Aplikovaná sleva (Slevy se sčítají)	Cena pro tento ceník	
Základní <mark>Základní</mark> Pro neregistrované	0 % 0 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 0 % ceníková, 0 % limit na slevu	555 Kč	🖋 Upravit ručně
Víkendové ceny	14 % (Další slevy nejsou aplikovány) 0 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 7 % ceníková, 0 % limit na slevu Cena před ruční úpravou: 555,0000 Kč Cena byla ručně upravena	480 Kč	 Upravit ručně Obnovit
Firma HoopShop	8 % (Další slevy nejsou aplikovány) 2 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 20 % ceníková, 0 % limit na slevu Cena před ruční úpravou: 555,0000 Kč Cena byla ručně upravena	510 Kč	 Upravit ručně Obnovit
Můj nový ceník Pro registrované	10 % 0 % na produkt, 0 % globální, 0 % objektová, 10 % ceníková, 0 % limit na slevu	500 Kč	🖋 Upravit ručně

Na konci ceníku naleznete pole Doprava zdarma. Pokud jej zatrhnete, produkt bude označen příznakem Doprava zdarma (ve výpisu i na detailu produktu na e-shopu) a v případě, že zákazník nakoupí takové zboží (vloží do košíku), automaticky má dopravu zdarma U VŠECH položek v košíku, bez ohledu na to, zda mají ostatní produktu dopravu zdarma či nikoliv.

Doprava zdarma
Doprava zdarma

Množstevní slevy – slevy se vztahují na konkrétní zboží a jeho množství. Určuje se výše slevy v procentech a na jaký ceník se má sleva aplikovat. Není-li vybrán ceník, bude množstevní sleva platná pro všechny ceníky. Množstevní slevy se počítají až v košíku (objednávce). Sleva nesmí být vyšší než 100 % a smí být záporná. V případě zadání slevy např. -20 % bude připočítána k ceně zboží 20 % marže.

☆	Množstevní s	ilevy			< Vrátit změnu
	Typ slevy	Sleva na 1 ks	Min. odebrané množství	Platné pro ceník	
	%	5 %	3	~	💼 Odebrat
	😑 Přidat	novou množstevní slevu			

Poslední částí v záložce Ceny jsou Poplatky, např. recyklační, autorský atd. Všechny poplatky lze přesně definovat v administraci v části Nastavení/Poplatky.

☆	Poplatky
	Autorský poplatek 💿
	Vytvořit nový poplatek

Záložka DOSTUPNOST

Logi	stika, dostupnost	, sklad					
☆	Povoleno používat (možno n této jednotce)	akoupit v	Základní	Výchozí pro vložení	Název (zkratka)	Přepočet	
	 Image: A start of the start of			۲	ks (ks)	Základní jednotka	•
	Přidat novou jednotku						
☆	Aktuální stav:	Skladem					
	Na skladě	0					ks
	Název dostupnosti	Skladem					~

V záložce Dostupnost si jednoduše nadefinujete jaká je u produktu skladová dostupnost, kolik položek je na skladě a také to, v jakých jednotkách se produkt bude prodávat.

U jednotek definujete základní jednotku k produktu a můžete přidávat další jednotky. Cena produktu je uváděna za základní jednotku a cena k dalším jednotkám je dopočítána dle převodního vztahu. Mezi další možnosti, které můžete u jednotek nastavit, patří:

Výchozí pro vložení – v případě, že je definováno více jednotek, volíme tu, která se bude při vložení do košíků zákazníkům nabízet jako prioritní.

Povoleno používat (možno nakoupit v této jednotce) – příznak, který určuje, zdali chceme v této jednotce povolit nákup zboží.

Přepočet - je vztah k základní jednotce daného produktu. Například určuje, jaké množství základní jednotky (např. ks) je v balení.

Pokud máte v administraci e-shopu nadefinováno více měrných jednotek, může si z nich zákazník při nákupu vybrat. V detailu zboží se nachází také informace o ceně všech nabízených jednotek. Do košíku lze vložit libovolnou kombinaci měrných jednotek (např. 1 kopa, 1 tucet, 1 kus). Informace o nákupu se přenáší i do objednávky.

Logist	ika, dostupno	st, sklac	ł					
ы	Povoleno používat (možno nakoupit v této jednotce)	Základní	Výchozí pro vložení	Název (zkratka)	Přepočet			
	\checkmark			ks (ks)	Základní jednotka			0
		Výchozí mno	ožství		1	ks		
		Povolené ná	isobky		1	ks		
		Minimální o	dběr		1	ks		
		\bigcirc	\bigcirc	balík (balík)	10	ks	Odebrat	•
	Přidat novou jednotk	:u						

Výchozí množství slouží zákazníkovi pro usnadnění výběru. Jde o množství, které zákazníkovi nabídneme. Zákazník si množství může změnit podle své potřeby.

V poli Minimální odběr si nastavíte minimální počet kusů (nebo počet jiné měrné jednotky), který je možný v obchodě objednat. Pokud si zákazník vybere počet kusů pod stanovený limit, nebude moci zboží zakoupit. Zároveň je kupující v košíku informován o limitní výši.

Násobky jednotky produktu, které smí zákazník koupit. Např. Násobky = 2 x, zákazník smí koupit 2 ks, 4 ks, nikoliv 5 ks daného produktu, jelikož 5 není násobek 2. Násobky = 3 x, zákazník smí koupit 3 kg, 6 kg, nikoliv 7 kg daného produktu, jelikož 7 není násobek 3.

U násobků je možné využívat také desetinná čísla.

Položka Na skladě – určuje množství kusů daného produktu na skladě. Aby se přepočítávaly položky na skladě, je nutné v sekci Nastavení/Skladové dostupnosti/Skladové hospodářství povolit Kontrolu skladového hospodářství a Přepočet položek na skladě.

Záložka PARAMETRY

Záložka Parametry je rozdělena na dvě části – v první jsou nadefinované tři parametry – EAN, ISBN a váha produktu (zadávána v kilogramech) – tyto tři položky jsou zobrazeny v administraci u každého produktu.

U každého produktu zvlášť si snadno nadefinujete parametr, který vyhovuje právě vytvářenému produktu – např. barva, velikost, apod.

Рага	metry produktu		
☆	Společné pro všechny EAN ISBN Váha produktu	produkty	Kg
	Pouze pro tento produ Přidat nový parametr	Jkt	

Po kliknutí na tlačítko "Přidat nový parametr" se zobrazí okno, ve kterém vybíráte nadefinované parametry, které mohou být ve třech typech zobrazení – MultiSelect = Možnost výběru více hodnot, TextBox = Textové pole, SelectBox = Možnost výběru jedné hodnoty.

Při výběru parametru Vám bude inteligentní našeptávač předem nabízet již předdefinované hodnoty (V Nastavení -> parametry -> detail parametru -> Předdefinované hodnoty) nebo hodnoty, které jsou již použité u jiného parametru, případně můžete přidat novou hodnotu vepsáním do pole "Vyberte"

Pouze	рго	tento	produkt
-------	-----	-------	---------

\$ Barva	Výběrový parametr	
Vyberte		Direction Direction Direction
žlutá		
růžová		
fialová		
modrá		

Pokud se jedná o výběrový parametr, stačí kliknout do pole "Vyberte" a našeptávač Vám nabídne dané hodnoty. Pokud se jedná o textový parametr, našeptávač bude nabízet v případě zadání prvních písmen, tedy tak jste zvyklí u jakéhokoliv jiného našeptávače.

🕈 materiál		
z		<u> Odebrat</u>
zlato	arametr	

Pokud se stane, že nějaký parametr má v definici zaškrtnuto pole "Nezobrazovat parametr" (V Nastavení -> Parametry -> detail parametru -> Nezobrazovat parametr) a na některém detailu produktu budete mít tento parametr přiřazen, bude u něj ikonka přeškrtnutého okna. Znamená to, že na e-shopu se tento parametr a jeho případná hodnota nebude vůbec zobrazovat.

☆	Pouze pro tento produkt	
	🗢 materiál 🛷	
	zlato	Odebrat
	Přidat nový parametr	

Záložka VARIANTY

Určitě si dokážete představit e-shop, ve kterém si můžete koupit tričko v 10 barvách a 5 velikostech. Kvůli účetnictví je nutné vést všechny varianty zboží samostatně - z důvodu skladové dostupnosti. Na eshopu pak kombinace produktů nepůsobí esteticky a zbytečně zákazníkům komplikují nakupování či vyhledávání konkrétního zboží, což je velmi neefektivní. Aby se varianty mohly na eshopu zobrazovat, je potřeba jednotlivé skupiny zboží sdružovat pod jeden výrobek, který bude své varianty zastupovat například při zobrazování v katalogu a v jednotlivých modulech (Doporučujeme, Novinky, …) apod. Tomuto hlavnímu produktu říkáme "Master produkt".

Práce s Variantami je velice jednoduchá a spočívá v tom, že si založíte kartu výrobku "Master produktu" a velice snadno v záložce Varianty vytvoříte varianty. Tento princip byl navržen z jednoduchého důvodu. Není totiž zapotřebí upravovat jednotlivé účetní systémy, které mají ze zákona povinnost vést evidenci všech výrobků odděleně. Dalším důležitým faktorem je, že každý variantní produkt může mít své specifické vlastnosti (kód zboží, cenu, skladovou dostupnost, popisy, apod.) a vy tak nejste ničím limitováni.

< ZPĚT

Dámská mikina WAVE 🕑 Uložit \bigcirc Základní Ceny Varianty XML Alternativní a související Dostupnost Parametry nodušení práce s variantami doporučujeme vytvořit šablony variant. Šablony variant určují jaké ry a hodnoty parametrů bude variantní zboží obsahovat (například velikost: S, L, M a barva: červená, Šablonu lze vytvořit z této stránky nebo v číselníku šablon variant zde. Zařazení v kategoriích Mikiny dámské Varianty > Bez kapuce Počet položek Toto zboží nemá přiřazené žádné varianty. Pokud chcete varianty používat, klikněte na tlačítko "Používat varianty". Celkem 81 V ceně 30000 Používat varianty Zbývá 29919

V případě, že jste se rozhodli používat varianty, klikněte na tlačítko "Používat varianty", ihned budete vyzváni k tomu, abyste vytvořili novou šablonu variant nebo vybrali již vytvořenou šablonu.

	< Vrátit změnu
Vyberte si šablonu variant nebo vytvořte novou.	(?
Nepoužívat varianty Vytvořit úplně novou šablonu	
Vyberte šablonu variant	
Vyberte	

U prvního případu – vytvoření nové šablony, vyskočí okno, ve kterém jste vyzváni k výběru až tří parametrů, jejichž hodnoty budou tvořit samotné varianty zboží. Klikněte na "Vložit vybrané".

Začněte psát pro hledá	ni ,Q	
	Název	Kód
	Barva	barva
\checkmark	Barva	barva_multi
	Doplňkové služby	dopl_sluzby
	Obsahuje malé části	new
	Rozměr	rozmer
\checkmark	Velikost	velikost
	Velikost	vel_vyber
📀 Vložit vybrané (2 / 3)	Vytvořit nový parametr	Zrušit

Některé parametry již mají u sebe předvyplněné hodnoty, což je způsobeno tím, že již v dřívější době byly tyto parametry využity k tvorbě šablony variant a vy jste již tyto hodnoty zadávali.

8 Nepoužívat variant	У			😑 Zrušit 😑 Uložit šablonu
3arva (6 / 7)	Ddebrat	Velikost (3 / 6)	Odebrat	
Vybert	e vše Odznačit vše	Vybe	rte vše Odznačit vše	
červená	✓ Î	S	~	
černá	~	М	~	
modrá	~	L	~	
fialová	~	XL		🖶 Přidat 3. parametr
bílá	~	XXL		
žlutá	~	xxxl		
zelená				
Zadeite hodnotu a stisk	něte ENTER.	Zadeite hodnotu a stis	skněte ENTER.	

 \otimes

Novou hodnotu jednoduše přidáte, stačí začít psát do pole pod s textem "zadejte hodnotu a stiskněte ENTER". Sami si označíte, jaké kombinace se mají vytvořit.

Rozhodli jste se, že chcete prodávat Dámskou mikinu (Master produkt) v různých barvách a velikostech. Nyní jste tedy označili všechny dostupné barvy a velikosti. Nezoufejte, pokud nemáte mikinu L ve žluté či jiné barvě – snadno tuto variantu odstraníte v dalším kroku.

Poté, co mám vybrané parametry, zadané hodnoty, je potřeba šablonu uložit – kliknutím na tlačítko "Uložit šablonu". Vyplňte název šablony a uložte.

Varianty	
Nepoužívat varianty	🗢 Zrušit 😑 Uložit šablonu
Přidat novou šablonu	8
Název: Mikiny WAVE	
Uložit	Zrušit

Nyní se pod parametry zobrazila část "Hromadná úprava cen, hmotnosti a dostupnosti u variant".

Základní Ceny	Dostupnost	Parametry Va	arianty 😑 XML	Alternativní a související	
Pro zjednoduš parametry a h modrá). Šablo	ení práce s variantar odnoty parametrů b nu lze vytvořit z této	ni doporučujeme vyt ude variantní zboží o stránky nebo v číseli	vořit šablony variant. bsahovat (například v níku šablon variant zd	Šablony variant určují jaké elikost: S, L, M a barva: červená, e.	
rianty					
Šablona m S Nepoužívat varianty	ůže obsahovat až 3 g	parametry.	« Použít jinou šabl	onu 🗣 Uložit šablonu	
Veselé barvičky Odebrat Barva (4 /	4)	Odebrat Materi	iál (2 / 2)		
Vyberte	vše Odznačit vše	Vyb	erte vše Odznačit vše		
červená	\checkmark	bavlna	\checkmark		
modrá	~	len	\checkmark		
zelená	~				
bílá	~			Přidat 3. parametr	

Hromadná úprava cen, hmotností, dostupností u variant

Maska pro generování názvu varianty	Název master produktu - Var	iantní paramel	try -test
Maska pro generování kódu varianty	Kód master produktu _ Varia	ntní parametry	y
Doporučená cena	0	Kč s DPH	
Cena	0	Kč s DPH	
Hmotnost	0	Kg	
Skladová dostupnost	notinstock	~	
Množství na skladě	0		
✓ Generovat varianty (8) ×	Resetovat formulář		

Zde můžete, ale nemusíte upravit hodnoty pro všechny varianty společně!

Můžete si nastavit a upravit Masku pro generování názvu a kodu varianty. Defaultně pro všechny varianty nastavujete masku v části Nastavení -> Detail zboží – "Maska pro generování názvu varianty" a "Maska pro generování kódu varianty".

U jednotlivých variant je potřeba označit, kterou masku si přejete měnit. Na již dříve vygenerované varianty nemá změna masky vliv.

Hromadná úprava cen, hmotností, dostupností u variant

Maska pro generování názvu varianty	🔨 Název master produktu 😵 - 🍾 Variantní parametry 😵 -test
	V definici masky můžete použít tyto proměnné (kliknutím je vložíte):
	Název master produktu Variantní parametry Čísla Text
Maska pro generování kódu varianty	🔨 Kód master produktu Variantní parametry 😒
	V definici masky můžete použít tyto proměnné (kliknutím je vložíte):
	Kód master produktu Variantní parametry Čísla Text

Tak např. víte, že všechny mikiny váží 0,5 kg, tak označíte pole Hmotnost a zadáte hodnotu.

Hromadná úprava cen, hmotnosti a dostupnosti u variant

Doporučená cena	0	Kč s DPH
Cena	0	Kč s DPH
Hmotnost	0,5	Kg
Skladovou dostupnost	Skladem	~
Množství na skladě	5	
✓ Generovat varianty (18)	× Resetovat formulář	

U tlačítka Generovat varianty vidíte v závorce číslo, které značí, kolik variant bude vytvořeno z hodnot, které jste zadali.



Generujte varianty.

Z vybraných hodnot již máte hotové varianty!

Chcete-li postupně přidávat další varianty, stačí ve výpisu variant kliknout na Přidat / upravit varianty.



Doplnění vypadá téměř stejně, jako v případě, kdy jste se rozhodli vytvářet nové varianty.

😵 Nepoužívat varianty

Barva (3 / 7)			Velikost (4 / 7)	1
	Vyberte vše	Odznačit vše		Vyberte vše Odznačit vše
červená		✓ 1	XS	^
černá		\checkmark	S	~
modrá		_	М	~
fialová		- 1	L	~
bílá		- 1	XL	
žlutá		~	XXL	~
zelená			xxxl	
Zadejte hodn	otu a stiskněte El	ITER.	Zadejte hodn	otu a stiskněte ENTER.

Hromadná úprava cen, hmotností, dostupností u variant

Hromadná úprava cen, hmotnosti a dostupnosti u variant *

Vložit pouze k novým variantá	im. Stávající ponechat nezměněné.	~
Doporučená cena	0	Kč s DPH
Cena	778	Kč s DPH
Hmotnost	0	Kg
Skladová dostupnost	Skladem 2 - 4 kusy	~
Množství na skladě	0	
✓ Generovat varianty (6)	× Resetovat formulář – Zrušit	

Jediným rozdílem je to, že si můžete v části Hromadná úprava cen, hmotností, dostupností u variant vybrat, jakým způsobem se uloží nové varianty nebo jakým způsobem se doupraví stávající varianty.

Hromadná úprava cen, hmotností, dostupností u variant

Hromadná úprava cen, hmotnosti a dostupnosti u variant *

Vložit pouze k novým variantám. S	štávající ponechat nezměněné.	^
Vložit pouze k novým variantám.	Stávající ponechat nezměněné.	
Přepsat u všech variant		
Ponechat nevyplněné u nových va	riant	
Ponechat nevyplněné u nových i e	existujících variant	
HINOLINOSL	U	ĸġ
Skladová dostupnost	Skladem 2 - 4 kusy	~

Změnit pořadí variant lze pomocí kliknutí na "Změnit pořadí variant" (ve výpisu variant), kdy se zobrazí jednoduché vyskakovací okno, kde si nastavíte, podle jakých kritérií se má pořadí variant zobrazit.

Pořad	lí variant dle parametrů	\otimes
\$	Barva	
\$	Velikost	
✓ Po	otvrdit	<u>Zrušit</u>

Nepouzivat v	arianty								
Vybrat: <u>Vše</u>	<u>Nic Inver</u>	<u>tovat</u> <u>bílá</u>	<u>černá žlut</u>	<u>á červe</u>	ená <u>modrá f</u>	ialová L	<u>M 5</u>		
			Celk	em polož	ek: 18 Zobrazit i	na stránce:	10 ~	1 2	>
Parametry	Kód	Doporučená cena	<u>Cena</u>	<u>Váha</u>	Dostupnost	<u>Na skladě</u>	Zobrazeno		
bílá / L	2_7	0,00 Kč	0,00 Kč	0.5	Skladem	5	۲	× .	Ē
černá / L	3_7	0,00 Kč	0,00 Kč	0.5	Skladem	5	۲	× .	Ē
Žlutá / L	6_7	0,00 Kč	0,00 Kč	0.5	Skladem	5	۲	× .	Î
Červená / L	16_7	0,00 Kč	0,00 Kč	0.5	Skladem	5	۲	× .	Î
modrá / L	17_7	0,00 Kč	0,00 Kč	0.5	Skladem	5	۲	× .	Ē
fialová / L	18_7	0,00 Kč	0,00 Kč	0.5	Skladem	5	۲	× .	Ô
bílá / M	2_8	0,00 Kč	0,00 Kč	0.5	Skladem	5	۲	× .	Î
Černá / M	3_8	0,00 Kč	0,00 Kč	0.5	Skladem	5	۲	× .	Î
Žlutá / M	6_8	0,00 Kč	0,00 Kč	0.5	Skladem	5	۲	× .	Î
Červená / M	16_8	0,00 Kč	0,00 Kč	0.5	Skladem	5	۲	N	Î
pravit sloupce			Celk	em polož	ek: 18 Zobrazit i	na stránce:	10 🖌	1 2	>

U variant lze využívat hromadné akce – stačí označit varianty, u kterých akci chcete provést.



Každou variantu můžete samostatně editovat kliknutím na ikonu tužky.



Detail varianty se podobá detailu klasického produktu.

< ZPĚT NA DETAIL PRODUKTU

 √větináč více barev - Modrý ✓ ✓ 	Iložit S
ákladní údaje	
Název produktu *	Začněte psát pro hledání 🔎
Květináč více barev - Modrý	mit. Květináč více barev -
Kód produktu *	Bílý
8977	Květináč více barev - černý
	Květináč více barev - Modrý
Popis produktu	
B I 5 ☵ ☵ ?? 눝 ≞ 重 ■ ∞ ∞ № №	
Styl - Formát - Písmo - Ve \underline{A} $\overline{\Box}$ $\overline{\underline{U}}$ $\underline{I}_{\mathbf{X}}$ $\underline{\Box}$ $\underline{\Box}$ Ω $\underline{\exists}$ $\underline{\bullet}$ \wedge \rightarrow \underline{O} Zdroj $\underline{\Box}$	

V horní části vidíte název aktuálně editované varianty, níže se zobrazují základní údaje. V pravé části lze vybírat mezi jednotlivými variantami a lze mezi nimi také využívat vyhledávání.



Můžete k variantě přidat obrázek, popis, anotaci, změnit ji kód, název, EAN, hmotnost, ale také cenu, skladovou dostupnost, popis, apod. Nezapomínejte změny ukládat.

V další části SEO, příznaky nebo přidat alternativní a související zboží. Kromě základního obrázku můžete přidávat i doplňkové obrázky.

SEO		
Titulek (met) TITLE)	
Popis (meta	DESCRIPTION)	
Příznaky zbo	ži	
Vyberte		
Vyberte kate	gorii	
Æ.	Toto zboží nyní dědí zařazení do kategorií z master produktu. Pokud chcete zařazení varianty změnit,	
K	klikněte na tlačítko Zařadit do další kategorie.	
7ařadit	do dalčí kategorie	
	do daisi karegorie	

Kategorie je z master produktu automaticky děděna na všechny varianty. Pokud si změníte u master produktu kategorii, změní se i u variant. Na variantě je tedy možné individuálně určit i jinou kategorii, než je na master produktu a to klikem na Zařadit do další kategorie.

		0	
Bez fotografie	Bez fotografie	přidat další obrázek	
Obrázek	obrazek 2		
Primární	O Primární		

Publikování	
Zobrazovat produkt v nal	bídce
 Zobrazit pouze v určitém 	období
Nezobrazovat v e-shopu	
ny	
Obyyklá cena (katalogová)	Ø
0	Kc s DPH
Základní cena (prodejní) 🛛 🖉	
	Kč s DPH
stuppost	
scuphose	
Název dostupnosti *	
notinstock	
HOUHSLOCK	`
Na skladě	
0	

Parametry produktu

Kg

Související zboží	
Kraťasy pro tričko nebo ma části "Doporučujeme doko	itka pro šroubek – to je typické související zboží. Na FrontEndu je najdete na detailu produktu pod alternativním zbožím a také v krocích objednávk upit".
16. X 11 - 2 X	
Kvethac	
Přidat produkt	
Alternativní zboží	
Alternativní zboží je zobra:	zováno přímo pod detailem produktu. Alternativní zboží supluje podobné výrobky.

Chcete-li se dostat z detailu varianty zpět na výpis variant, stačí vlevo nahoře kliknout na pole "Zpět na detail produktu".



Varianty můžete přestat používat, stačí kliknout na Nepoužívat varianty.

Varianty
Nepoužívat varianty
Vybrat: Vše Nic Invertovat černá červená modrá fialová černá L M XL S L M
Celkem položek: 16 Zobrazit na stránce: 10 🗡 1 2 > »
Obrázek Parametry Kód Cena Dostupnost Zobrazeno
Cervená / L super_triko_16_7 500,00 Kč 🕢 Ihned k odeslání 🕐 🍾 前
🛧 Základní Ceny Dostupnost Parametry Varianty 🔴 XML Alternativní a související
Pro zjednodušení práce s variantami doporučujeme vytvořit šablony variant. Šablony variant určují jaké parametry a hodnoty parametrů bude variantní zboží obsahovat (například velikost: S, L, M a barva: červená, modrá). Šablonu lze vytvořit z této stránky nebo v číselníku šablon variant zde.
Varianty
Po uložení produktu dojde ke smazání všech jeho variant z databáze!
Používat varianty

Pozor, po uložení produktu dojde ke smazání všech jeho variant z databáze!



V případě, že se někdy v budoucnu rozhodnete používat opět varianty na daném produktu (master produktu), stačí klinout na Používat varianty a vybrat šablonu pro vytvoření nových variant.

Šablona může obsahovat až 3 parametry.		(?
S Nepoužívat varianty	 Použít jinou šablonu 	😑 Uložit šablonu

Záložka XML

V záložce XML naleznete nepovinné informace, které pokud u daného zboží vyplníte, jsou přenášené k dané položce do XML feedů pro porovnávače cen Zboží.cz, Heureka.cz, Nákupy Google, HledejCeny.cz.

Dámská mikina No Waves Azure

*	Základní	Ceny	Dostupnost	Parametry	Varianty	XML	Alternativní a související	
	A							
×	V zálo V přená	ižce XML se išené k dané	nacházejí nepovin položce do XML f	né údaje s inh eedů pro por	ormacemi, kter ovnávače cen Z	é pokud u da boží.cz, Heur	ného zboží vyplnite, jsou eka.cz, a Nákupy Google.	
XML f	eedy							
☆	Základi Produkto	NÍ vé číslo 🛛 🖗						
	Doba pře	Dravy * Ø						
	0							
	Typ zboží	• 0						
	Nové			~				

Obecně pro všechny feedy můžete vyplnit produktové číslo, dobu přepravy a typ zboží.

Níže jsou políčka pro jednotlivé porovnávače.

Zboží.cz

Nezobrazovat produkt – VISIBILITY – V případě zaškrtnutí políčka se produkt nebude zobrazovat v nabídce na Zboží.cz.

Název výrobku – PRODUCTNAME – Obecné pojmenování výrobku z pohledu spotřebitele bez rozšiřujících údajů eshopu. Musí obsahovat všechny potřebné údaje tak, aby byla nabídka pomocí názvu odlišitelná od ostatních nabídek v XML feedu, a řídí se jednotnou šablonou rozlišenou pro různé kategorie produktů.

Rozšířený název výrobku – PRODUCT – Může obsahovat informace, které jsou specifické pro daný obchod, např. "+ dárek zdarma". Jde ve své podstatě o rozvětvenou značku PRODUCTNAME včetně přívlastků.

Identifikátor kamenných poboček – SHOP_DEPOTS – identifikátor kamenných poboček, ve kterých je položka skladem. Jednotlivé identifikátory jsou odděleny středníkem. Vztahuje se pouze k jednomu IČ obchodu a jeho provozovnám. Identifikátor se přiděluje na žádost až po úspěšné registraci.

Cena za proklik – MAX_CPC – maximální cena za proklik v Kč. Hodnota je z intervalu 1 až 500 Kč. Pro odstranění nastavení slouží hodnota 0.

Doplňková informace – EXTRA MESSAGE slouží k uvedení doplňkové informace o nabídce. U jednoho produktu lze použít pouze jednu hodnotu.

Vyberte kategorii – pokud máte namapované kategorie e-shopu na kategorie zboží.cz (v části Aplikace 3.stran -> Srovnávače cen -> Zboží.cz mapování kategorií) naleznete zde odpovídající zařazení ve stromu kategorií. Pokud si přejete samostatný produkt zařadit jinam, je možno přímo na této položce individuálně.

V tom případě má zařazení konkrétního produktu do stromu kategorií Zboží.cz přednost před kategorií e-shopu zařazenou do stromu kategorií Zboží.cz

Klikem na "Mapovat kategorie Zboží.cz" budete přesměrování na párování kategorií e-shopu na kategorie Zboží.cz

Klikem na "Načíst znovu informace o mapování" se aktualizují příslušné předchozí nastavení.

-	
4	
ſ	
F	Rozšíření názvu výrobku 🛛 🖉
I	Identifikátor kamenných poboček 🥝
c	Cena za proklik * 🥝
	0
c	Doplňková informace * 🛛 🖉
	Žádná 🗸
,	Vyberte kategorii
	Oblečení a móda > Dámská móda > Dámské oblečení > Dámské mikiny
	X Změnit zařazení kategorie
	Je použita mapovaná kategorie "Oblečení a móda > Dámská móda > Dámské oblečení > Dámské mikiny".
	Rege Plavní kategorie produktu: "Kategorie produktů > MIKINY".
	+ Mapovat kategorie Zboží.cz 🛛 😋 Načíst znovu informace o mapování

Heureka

Zatržením pole Neexportovat produkt zajistíte to, že se produkt nebude pro Heureka.cz exportovat do feedu.

Název výrobku (PRODUCTNAME) – zde zadáváte název výrobku, který se bude zobrazovat na Heurece. Tento název se může lišit od názvu produktu, který uvádíte na vašem e-shopu. Název výrobku nesmí obsahovat žádné jiné informace, jako např. + dárek, doprava zdarma apod.

Rozšíření názvu výrobku (PRODUCT) – obsahuje rozvětvený název produktu včetně přívlastků (např. + dárek, doprava zdarma). Tento název bude zobrazen v porovnání cen.

Cena za proklik – HEUREKA-CPC – tagem nastavujete maximální cenu, kterou jste ochotni za proklik nabídnout.

Dárek (GIFT) - Heuréka umožňuje zadávat více dárků, při vkládání jednotlivých dárků je potřeba text oddělovat středníkem. Např: Pouzdro v hodnotě 2000 Kč zdarma;Paměťová karta

V xml feedu se poté takovýto zápis projeví následně:

<GIFT>Pouzdro v hodnotě 2000 Kč zdarma</GIFT>

<GIFT>Paměťová karta</GIFT>

Tento tag slouží pouze pro přenos do xml feedu heureky. Na front-endu e-shopu se tato informace nikde nezobrazuje.

неигека	
Neexpor	:ovat produkt 🛛 🖉
Název výrobl	u @
Rozšíření náz	vu výrobku 🧉
Cena za prok	ik * 🤨
0	
Dárek 🛛	
Vyberte kate Oblečení	gorii 1 móda > Dámské oblečení > Dámské mikiny
🔨 Změnit	ařazení kategorie
	Je použita mapovaná kategorie "Oblečení a móda > Dámské oblečení > Dámské mikiny".
	Hlavní kategorie produktu: "Kategorie produktů > MIKINY > Mikiny pánské".

Namapujte si své kategorie s kategoriemi Heureky.

Nákupy Google

Zatržením pole Neexportovat produkt zajistíte to, že se produkt nebude pro Google exportovat do feedu.

Stav zboží – v nabídce jsou tři stavy zboží – nové, použité a repasované.

Identifikátor existuje – u kategorií Nákupů Google, které vyžadují jedinečný identifikátor produktu, ale ten pro vybrané zboží neexistuje (jedná se např. o zboží na míru), se musí odesílat atribut [identifier exists] s hodnotou FALSE – tedy toto pole musí zůstat nezatržené.

Kategorie Nákupů Google – obsahuje seznam kategorií Nákupů Google. Vyberte vždy jednu kategorii, aby vaše produkty byly snadno k nalezení na porovnávači.

Grupa Nákupů Google – neboli skupina produktů slouží k namapování parametrů. Jednotlivé skupiny produktů (grupy) mají přiřazené atributy a k nim si přidáváte parametry dle libosti v sekci Nastavení/Aplikace 3. stran. Hodnoty parametrů se přenášejí xml feedem.

Nákupy Google							
Neexportovat produkt 🔮							
Stav zboží * 🕜							
Nové	~						
Identifikátor existuje							
Vyberte kategorii							
😑 Zařadit do kategorie							
Hlavní kategorii produktu n	Hlavní kategorii produktu neodpovídá žádné mapování na kategorii Nákupů Google.						
Hlavní kategorie produktu:	"Kategorie produktů > MIKINY".						
+ Mapovat kategorie Nákupů Google	C Znovu načíst informace o mapování						
Parametry							
Parametr Nákupů Google	Mapované entity	Mapovaná hodnota					
Globální číslo obchodní položky (GTIN)	EAN, ISBN						
Značka	Výrobce	Street No Fear					
Číslo dílu výrobce (MPN)							
Materiál							
Vzor							

Jak nastavím xml feed? Např. jako grupu vyberu Oblečení a hned se zobrazí seznam přiřazených atributů (Pohlaví, Věková skupina, Barva, Značka, atd.) a k nim přiřazené parametry (mapované entity). Hodnoty buď vepíšete do jednotlivých polí hodnoty, nebo můžete využít toho, že se parametry propisují. Tzn., pokud chci, aby se parametry propsaly, stačí parametry vybrat a vyplnit na kartě produktu v sekci Parametry. Propsané parametry poznáte podle toho, že je pole "Hodnota" šedé a

nedá se upravit. Úprava je možná pouze v sekci Parametry. U každé grupy je vždy některá hodnota povinná. U oblečení je to Značka, bez vyplnění tohoto pole nelze produkt uložit.

HledejCeny.cz

Možnost zatržení Neimportovat produkt – případě, že bude zatrženo, nastane to, že zboží bude ve feedu, ale nezobrazí se na HledejCeny.cz.



Záložka ALTERNATIVNÍ A SOUVISEJÍCÍ

Alte	rnativní a související					
☆	Související zboží Kraťasy pro tričko nebo matka pro šroubek – to je typické související zboží. Na FrontEndu je najdete na detailu produktu pod alternativním zbožím a také v krocích objednávky, části "Doporučujeme dokoupit".					
	Batoh CAE					
	Přidat produkt					
~						
2	Alternativní zboží Alternativní zboží je zobrazováno přímo pod detailem produktu. Alternativní zboží supluje podobné výrobky.					
	Produkt 1a					
	Přidat produkt					

Ke každému zboží lze přiřadit související zboží, které s ním nějakým způsobem souvisí nebo jej doplňuje. Kraťasy pro tričko nebo matka pro šroubek – to je typické související zboží. Na FrontEndu je najdete na detailu produktu pod alternativním zbožím a také v krocích objednávky, části "Doporučujeme dokoupit".

Pro vložení nového souvisejícího zboží klikněte na tlačítko Přidat produkt. Vyskočí vám pomocné okno pro Výběr produktů a zobrazí se produkty, ze kterých volíte (řazené dle stromu kategorií). Takto se v databázi vytvoří vazba mezi souvisejícím zbožím a hlavním zbožím. K hlavnímu zboží je možné přidat neomezené množství souvisejícího zboží. Pokud ke zboží není vloženo žádné související zboží, rámeček se souvisejícím zbožím se na webu neobjevuje.

Alternativní zboží se zobrazuje v detailu zboží. Poskytuje zákazníkovi možnost zvolit si podobný, logicky související výrobek bez nutnosti opustit kartu vybraného výrobku a bez nutnosti nového vyhledávání. Zákazník tak dostává příležitost k širšímu výběru zboží ve vybrané kategorii. Po kliku na alternativní zboží je možné zobrazit jeho detail a případně vložit do košíku.

Pro vložení nového alternativního zboží k produktu v administraci klikněte na tlačítko Přidat produkt. Vyskočí vám pomocné okno pro výběr. Zobrazí se produkty, ze kterých následně volíte. Takto se v databázi vytvoří vazba mezi alternativním zbožím a hlavním zbožím.

K produktu je možné přidat neomezené množství alternativního zboží. Pokud ke zboží není vloženo žádné alternativní zboží, boxík se na shopu nezobrazí.

Pozor! Jako alternativní a související produkty volte pouze ty produkty, které jsou zařazeny do povolených kategorií. Pokud např. přidáte produkt, který se nachází v zakázané kategorii (nebo není zařazen v kategorii vůbec), nezobrazí se na e-shopu.

Kategorie

Kategorie

V administrační části Kategorie se nachází strom kategorií produktů. Tuto strukturu můžete libovolně budovat, tudíž lze přidávat či mazat podkategorie i kategorie.

≡	FAST Centrik [®]	Např. název zboží, číslo objednávky	Q	0	Servis Ne	tdirect 🗸
命	Seznam kat	egorií			😑 Přidat kate	gorii
Ä						
Ø	Street No Fear			🖶 Přidat	<u> Smazat</u>	Ĩ.
Pro Kat	– Dámské oblečení			🕀 Přidat	<u> Smazat</u>	Ĩ.
	Trička			🖶 Přidat	<u> </u> Smazat	1
ল্ন	Mikiny - na objednávi	ku 🕫		🖶 Přidat	<u> </u> Smazat	Ĩ.
	– Ukázková kategorie			🕀 Přidat	<u> Smazat</u>	1
٥	Letní sezóna může za	ačit ;)		🖶 Přidat	<u> </u> Smazat	Ţ.
	+ Kategorie se slevou			🖶 Přidat	<u> Smazat</u>	Ĩ.

Kategorie jsou jako hlavní navigační prvek velmi důležité pro orientaci zákazníka. Proto by měly být členěny přehledně a logicky tak, aby zákazníka dovedly ke zboží, které hledá. Na e-shopu se pak v jednotlivých kategoriích zobrazuje zboží. Libovolný produkt je možno zařadit do neomezeného počtu kategorií.

Kategorie dělíme na hlavní (nemají nadřazenou žádnou kategorii) a podkategorie. Systém umožňuje tvorbu nekonečné stromové struktury kategorií, kdy každá z kategorií může obsahovat libovolný počet podkategorií a každá z podkategorií se dále může větvit. V praxi je však nejlepší nebudovat příliš hlubokou strukturu kategorií, protože zákazníci se pak mohou "ztrácet".

Pořadí kategorií (i podkategorií) si snadno nastavíte a to pouhým přetažením po kliknutí na ikonu

. Pozor na změnu pořadí podkategorií, protože ta je možná pouze v rámci kategorie.

Při zakládání nové kategorie povinně vyplňte Název. Ostatní políčka jsou volitelná.

ŧ,

Alternativní název a alternativní popis jsou důležité pro vyhledávače a zobrazují se ve spodní části detailu kategorie.

Obrázek získáte buďto z vašeho počítače nahráním na server, nebo je již nahraný v manažeru obrázku.

Důležité je však vybrat kategorii, do které bude kategorie spadat. Automaticky je vybraná Kategorie produktů, což značí, že kategorie bude ve stromu kategorií figurovat jako hlavní.



Velmi důležitá část editace kategorie zejména pro vyhledávače je sekce SEO.

SEO - Search Engine Optimization neboli optimalizace pro vyhledávače. Skládá se ze tří základních bodů, bez kterých se e-shop ve vyhledávačích neobejde. Jsou jimi Titulek, Popis a Klíčová slova. Pomocí těchto tří správně vyplněných políček máte větší šanci se dostat na co nejlepší pozice ve vyhledávačích.

Titulek – tzv. title - umožňuje upravovat titulek a případně ho doplnit o vyhledávaná klíčová slova, která se vztahují k dané stránce. Protože se title zobrazuje ve výsledcích vyhledávání, máte tak šanci jej upravit, aby zaujal uživatele. Zvýšíte si tak míru prokliku (CTR). Titulek je důležitým prvkem pro optimalizaci stránek pro vyhledávače (SEO).

Popis – tzv. description - je zhruba dvouřádkový popisek, který může být zobrazován v přehledu výsledků ve vyhledávačích Seznam, Google, apod., případně může být také zobrazován při sdílení dané stránky na sociálních sítích. Tento popisek pro vyhledávače je vhodné tvořit tak, aby se zde objevila klíčová slova a aby popis přesvědčil uživatele k návštěvě vašeho webu. Popisek by měl být tvořen z kratších smysluplných vět, měl by rovněž zaujmout na první pohled a přesvědčit uživatele ke vstupu na danou stránku. Popis by měl mít max. 158 znaků (víc se ve výsledku vyhledávání nezobrazí). Pokud je description zobrazen ve výsledku vyhledávání a zároveň obsahuje i hledanou frázi, která je ve výpise zobrazena tučně, může ovlivnit uživatele ke kliknutí na odkaz.

Klíčová slova - Stačí vypsat několik (2 nebo 3) nejdůležitějších klíčových slov. Klíčová slova se oddělují čárkami, za nimi mohou být mezery. Klíčová slova není nutné vyplňovat.

SEO			
Titulek (meta TITLE)			
Popis (meta DESCRIPTION)			
Klíčová slova (meta KEYWORDS) 🛛 🖉			

URL adresa - v případě že nezadáte vlastní URL adresu, bude adresa automaticky vygenerována. Aliasy - zkrácená alternativní URL adresa. Alias můžete použít např. v případě, když původní internetová adresa byla příliš dlouhá a obsahovala nesrozumitelné znaky.
URL adresa produktu			
http://trunkcz.ms10dev.cz/			
Funkční aliasy této URL adresy			
Přidat nový alias			

Vytvořené kategorie můžete zobrazovat na e-shopu stále nebo pouze v určitém období. Kategorii lze zakázat, pokud bude označená v části publikování jako "Nezobrazovat kategorii".

Publikování		
Zobrazovat kategorii		
Zobrazit pouze v určitém období		
Nezobrazovat kategorii		

Zakázaná kategorie se na výpisu kategorií zobrazí s ikonou přeškrtnutého oka.



Poté co máte všechny políčka vyplněné, stačí potvrdit kliknutím na tlačítko Uložit v pravém horním rohu.

Na detailu kategorie máte možnost vytvářet novou položku, duplikovat kategorii nebo ji smazat. Stačí v pravém horním rohu rozbalit možnost ve tlačítka Uložit.



Při smazání se objeví kontrolní hlášení: Opravdu chcete smazat "xxx"? Případné zboží, které bylo zařazeno do této kategorie bude nezařazené (nezobrazí se na e-shopu, pokud nejsou zařazené do jiné kategorie).

Zobrazení kategorií produktů na e-shopu

ÁNEK TEST HOME JAKNAKU	JPOVAT KONTAKTY E-SHOP	+ PRODEJNY	PŘIHLÁŠENÍ	REGISTRACE		Váš košík je	prázdný
		LOG Trunk FC3	0	Zade	ijte hledaný vý	iraz	۹
STREET NO FEAR	DÁMSKÉ OBLEČENÍ	UKÁZKOVÁ KATEGORIE	KATEGORIE SE SLEVOU	NEW!!!!!	NEW TEST	2015	

Hodnocení produktů

Hodnocení produktů

Povolení a ucelený popis tohoto modulu najdeme v Nastavení -> Hodnocení produktů

V administrační části Hodnocení produktů najdeme podrobný výpis jednotlivých hodnocení. Ty můžeme povolovat, zakazovat, nebo některé její části editovat po kliku na konkrétní hodnocení, tedy na jeho detailu.

Můžeme rovněž využít filtrace či různé způsoby vyhledávání, na které jsme zvyklí z jiných sekcí administrace. Hromadné akce lze využít pro publikování, nezobrazování či smazání hodnocení.

Hodnocení produktů Nepublikované imes Publikované imes TOP produkty imes Mikina imesVše Začněte psát pro hledání Zobrazit pokročilé vyhledávání Celkem položek: 29 Zobrazit na stránce: 20 1 2 → Datum vložení 🔻 Hodnocení Publikováno Název produktu Autor 1.11.2016 🚖 🚖 🚖 ☆ ☆ Pánská mikina Wave Azure - kopie - 1145de Anonymní × 1. 11. 2016 Kolečka Zebra Anonymní ×

Hromadné akce (20) 📀				Celkem položek: 33 Zobrazit	na stránce:	20	~	1	2	>	»
Publikovat		Hodnocení	Název produktu		1	Autor			Publiko	váno	
Smazat	6	★★☆☆☆	Mikina nová - parametry		I	Martina			~		
1.11.20	J 16	★★★☆☆	Dámská mikča master		,	Anonymn	í		~		

Detail hodnocení v administraci

Hodnocení obsahuje Autor, Počet hvězdiček, Datum vložení, E-mailovou adresu, IP adresu, Klady, Zápory a Obsah. Pouze poslední tři části lze editovat.

< ZPĚT

Hodnocení produktu "Mikina nová - parametry" od uživatele "Martina"

🕑 Uložit

0

utor *								
Martina								
Publika	ováno							
odnoceni								
* ★ ★ ☆	r ûr							
atum vlož	ení							
1. 11. 2016	16:52:40							
mail adre	sa							
o adresa								
93.85.181.3	200							
atelské	e hodnocení							
atelské ^{ady}	e hodnocení							
atelské ady super	é hodnocení							
atelské ady super	e hodnocení							
atelské ady super ipory nic	e hodnocení							
atelské ady super ipory nic	e hodnocení							
atelské ady super nic oplňující h	e hodnocení odnocení							
atelské ady super nic oplňující h	odnocení S		AUC Styl	• Formát	- Pismo	• Vel • 4	L. @ @ <i>I</i> ,	

Zákazníci



Pomocí toho modulu lze jednoduše pracovat s údaji registrovaných zákazníků e-shopu.

Pro rychlejší práci využijte jednat fulltextové vyhledávání zákazníka a také filtry, které si můžete uložit do záložek. Stačí kliknout na "Zobrazit pokročilé vyhledávání" a nadefinovat si, dle čeho se filtr má řídit: Telefonní číslo, IČ, DIČ, Vytvořen od/do, Zakázán, Newsletter, Způsob platby, Způsob dopravy, Ceník, Stav objednávky.

≡			Např. název zboží, číslo objednávky	Q	ଂହ 🕐
تر ف	Zák	azníci			
Ø	Vše	Telefon 723 🗙			
Рго					
Kat	Za	čněte psát pro hledání		Q	Skrýt pokročilé vyhledávání 🦒
å <u>s</u>	a so	oučasně			
ল্ন		Vyberte pravidlo	^		
		Telefonní číslo IČ		🕒 Přidat do záložek 🛛 😵 Zrušit všechny filtry	
¢		DIČ Vytvořen od / do Zakázán?		Celkem položek: 1861 Zobrazit na stráno	e: 20 ¥ 1 2 3 4 > »
		Newsletter?	Firma	Město	Objednávek Poslední objednávka

Ve fulltextovém vyhledávání můžete vyhledat zákazníka podle jména, příjmení, názvu firmy, ulice, města, poštovního směrovacího čísla, e-mailu.

vare	Q

V přehledu všech zákazníků máte uvedené základní údaje registrovaného zákazníka a adresu, počet objednávek a informaci o tom, kdy byla tímto zákazníkem vytvořená poslední objednávka. S pomocí funkce "Upravit sloupce" si tuto tabulku můžete rozšířit o další sloupce. Nedoporučujeme zobrazovat zbytečné množství sloupců z důvodu vzhledu (zejména responzivnímu designu). Pořadí sloupců si

jednoduše změníte kliknutím na ikonku a následným přetažením. Až budete s výběrem a úpravami spokojeni, klikněte na tlačítko "Použít".

Výběr sloupců



V přehledu všech zákazníků můžete zákazníky označovat a provádět u nich hromadné akce – mazání, přiřazení dopravy, platby a ceníku.

Hromadné akce (8) 📀	
	-
<u>Smazat</u>	
<u>Přiřadit dopravu</u>	
<u>Nastavit platbu</u>	á
Nastavit ceník	

⊗ `

U jednotlivých zákazníků se zobrazují dva typy informačních ikonek:



Kliknutím na jméno a příjmení zákazníka se dostanete na detail daného zákazníka.



V horní části (vedle tlačítka Zpět) lze vidět informaci o tom, zda se u zákazníka nachází objednávka, která je nevyřízená.



V hlavičce lze vidět několik rychlých informací o zákazníkovi – zda se jedná o rizikového zákazníka (takový, který má nezaplacenou objednávku po splatnosti), nebo máte u zákazníka svou poznámku a poslední informace se týká počtu objednávek s celkovou částkou.

R		
Rizikový zákazník	(j) S poznámkou	22 793,00 Kč z 12 objednávek

Pod těmito informacemi se nachází část Objednávky, kde se zobrazuje posledních pět objednávek s možností zobrazit i starší objednávky, které vytvořil daný zákazník.

Objednávky	у			
Datum	Cena s DPH	Stav objednávky	Stav faktury	Doplňující informace
27.4.2015	593.00 Kč	nevyřízená	🗘 ve splatnosti	
17.4.2015	6786.00 Kč	😣 nevyřízená	Zaplaceno	● 🗎
8.4.2015	2175.00 Kč	🥏 vyřízená	Zaplaceno	•
2.4.2015	1065.00 Kč	nevyřízená	😣 Nezaplaceno	•
1.4.2015	744.00 Kč	🥏 vyřízená	Zaplaceno	
				Zobrazit starší objednávky

U objednávek se dozvíte, kdy byly vytvořeny, v jaké hodnotě, stav objednávky, stav faktury a další doplňující informace (poznámka u objednávky, diskuze k objednávce).

V části Doprava, platba, ceník vyplníte zákazníkovi dopravu a platbu, která bude použita v košíku eshopu. Dále je možné nastavit Ceník, jehož ceny zákazník po přihlášení ke svému účtu u zboží uvidí a bude moct za tyto ceny v e-shopu nakupovat.

prava, platba, ceník	
Výchozí způsob dopravy	
PPL - kurýrní služba	~
Výchozí způsob platby	
Dobírka	~
Ceník	
Special pro partnery	~

Ke každému zákazníkovi lze zapisovat vlastní poznámky, které klient neuvidí (slouží pouze k interním účelům). Zde vyplněná poznámka se zobrazuje také ve výpisu zákazníků pod ikonkou ¹.

U	Spolehlivý zákaznik 🕜 Upravit LucieLazecká, 27.4.2015
	BISIE 27 E Ξ Ξ ■ ∞ ∞ ■ X Formát → Ê ⓑ I _x ⊡ ⊞ Ω ∃E ∃E ← → ⊙ Zdroj

Samozřejmostí je úprava základních údajů zákazníka – jména, příjmení, telefonního čísla, e-mailové adresy, fakturační či dodací adresy. Údaje se nacházejí v pravém sloupci, pro změnu kterýchkoliv údajů, stačí kliknout na tlačítko "Upravit údaje". Pod nadpisy Dodací a Fakturační adresy lze ihned vidět mapku s bydlištěm.



Upravit údaje o zákazr	iíkovi					\otimes
Údaje zákazníka						
ⁱ Jméno *	Ma	rtina				
Příjmení *	Jali	ůvková				
Telefon	800	0666222				
ⁱ Mobil	731	444545				
Fax						
E-mail *	ma	rtina.jaluvkova@netdirect.cz				
Login *	ma	rtina.jaluvkova@netdirect.cz				
Datum narození	Dat	um narození				
 Odebírat newsletter Zakázán 						
Adresy						
Název Jméno	a příjmení	Adresa	E- mail	Telefon		
Fakturační Martina adresa Jalůvko	i vá	Varenská 2723/51 Ostrava 70200		731444545 800666222	🖋 Upravit	
Dodaci adresa Martina Jalůvko	i Ivá	Varenská 3101/49 Ostrava 70200		800666222	🖋 Upravit	â
Uložit změny						Zrušit

Dodací adresu není třeba vyplňovat a máte možnost ji odstranit.

V přehledu vidíte zda Váš zákazník je přihlášen k Odběru newsletteru (novinek), můžete jej v případě potřeby Zakázat.

Pole Login, které vidíte pod polem E-mail je přihlašovací údaj Vašeho zákazníka ke svému účtu na eshopu. V případě překlepu klienta při jeho registraci můžete toto pole editovat. Pole Login je ovšem jedinečné a je u něj vyloučena jakákoliv duplicita. Heslo viditelné není, toto si klient může změnit pouze zadáním ve svém profilu, případně v rámci zapomenutého hesla při přihlášení.

Po jakékoliv úpravě nezapomeňte uložit změny!





Šablony zpráv a také Personalizaci.

Ceníky

Ceníky

Tento modul umožní vytvořit cenové skupiny pro různé zákazníky e-shopu. Obchodníkovi se tak do rukou dostává silný nástroj pro motivaci zákazníků k nákupu, protože jim umožní nakupovat za "jeho" ceny. Na e-shopu se cenové skupiny projeví zákazníkovi ihned po přihlášení platným loginem a heslem. Po přihlášení uživatele se začnou na e-shopu zobrazovat ceny dle zařazení do cenové hladiny. Cenové skupiny můžete svázat s registrovaným zákazníkem na jeho kartě v administrační části Zákazníci – detail zákazníka.

Výchozí z	působ	dopravy
-----------	-------	---------

PPL - kurýrní služba							
Výchozí způsob platby							
Dobirka							
Ceník							
Special pro partnery							

Po spuštění e-shopu je definován jeden ceník. Je označován jako "Základní ceník", kterému lze nastavit slevy, stejně jako u dalších ceníků. Cena zboží brána ze základního ceníku, je v případě, že není zadaná u produktu "Základní cena" nebo nejsou u dalších ceníků vyplněné ceny individuální. V takovém případě, je základní ceník používán pro výpočet finální ceny. Kterýkoliv vámi vytvořený ceník můžete označit jako základní.

Cernity					
			Celkem polože	ek: 8 Zobrazit na stránce: 2	0 ~
Název 🔺	Sleva	Neaplikovat další slevy	Výchozí pro neregistrované	Výchozí pro registrovane	é
Firma HoopShop	20.00 %		0	0	
Speciál pro Haničku	25.00 %		0	0	
Special pro partnery	5.00 %		0	0	
Testovací ceník	10.00 %		0	\bigcirc	
Velikonoční nabídka	15.00 %		0	\bigcirc	
Víkendové ceny	7.00 %	\checkmark	0	\bigcirc	
VIP luxus	15.00 %	\checkmark	0	\bigcirc	
Základni <mark>zÁKLADNÍ</mark>	0.00 %		۲	۲	
Upravit sloupce			Celkem polož	ek: 8 Zobrazit na stránce: 2	0 ~

😑 Nový ceník

Ceníky

Ve výpisu ceníků si snadno určíte, který ceník bude platný pro registrované a který pro neregistrované zákazníky. Pomocí zatržení zvolte, zda se u ceníku aplikují další ceny nebo pouze ty ceníkové.

Ceníky jsou přiřazovány dynamicky, tedy vždy se aplikují na všechny registrované zákazníky (nově registrované i registrované v minulosti). Neregistrovaným návštěvníkům e-shopu je přiřazován ceník označen jako "Výchozí pro neregistrované". Registrovaným návštěvníků e-shopu je přiřazován ceník označen jako "Výchozí pro registrované". Jedinou výjimkou u dynamicky přiřazovaných ceníků pro registrované je možnost na kartě zákazníka přiřadit určitému zákazníkovi konkrétní ceník.

Jako provozovatel shopu máte možnost vytvořit další ceníky. Vytvoření nového ceníku provedete kliknutím na tlačítko Nový ceník. Po stisknutí se načte prázdný formulář.

< ZPĚT

Název ceníku	Uložit
Základní údaje	
Název ceníku *	
Sleva *	
0 Neaplikovat další slevy	%
Základní	
Interní poznámka	i.
Platnost ceniku Povolit cenik	
Povolit ceník v určitém období Zakázat ceník	
Počet zákazníků s tímto ceníkem:	
0 Zobrazit zákazniky	

U nového ceníku musíte vyplnit Název, slevu (pokud má být aplikovaná, nebo necháte v tomto poli 0). Ta může být záporná, tedy např. u ceníku se slevou -20 % bude připočítávána k ceně zboží 20% marže.

Další možností ceníku je nastavení "Neaplikovat další slevy". Tato volba nastavení zaručí, že na zboží bude aplikovaná pouze sleva na ceník bez dalších slev. Výjimkou jsou slevy, které se neaplikují na zboží, ale teprve v košíku, např. sleva objemová nebo sleva množstevní.

Ceníku lze snadno nastavit platnost – buď bude povolen, zakázán nebo povolen po určité období.

Platnost ceníku
Povolit ceník
O Povolit ceník v určitém období
🔵 Zakázat ceník

V případě, že u ceníku vyprší jeho platnost, všichni klienti (zákazníci), kterým byl tento ceník přiřazen, budou zařazeni automaticky do základního ceníku.

U každého uloženého ceníku se nachází informace o tom, kolik zákazníků má přiřazený příslušný ceník. Zákazníky si snadno zobrazíte kliknutím na "zobrazit zákazníky".

Počet zákazníků s tímto ceníkem:

1 Zobrazit zákazníky

Hromadné e-maily

Hromadné e-maily

Hromadný e-mail je možno odeslat pouze 1x za týden. Při nastavování data odeslání je prováděna kontrola, zda je toto pravidlo dodržováno. Vytvořených a připravených hromadných e-mailů můžete mít nastaveno neomezeně.

≡	FA	\ST Centrik [®]	Např. náze	ev zboží, číslo ob	jednávky				Q		•	•	٥	Servis Netdirect 🗸
۵ ۲		Název hror	madnéh	io ema	ilu									🕑 Uložit
Ø	:	Základní údaje												
ः जू		Název e-mailu *												
Cen		Předmět e-mailu *												
Hro		Tělo												
Od		BIS	1 · · · · E = ·	= = • • • •	M 23	Formát	-	I,	Ω =	÷Ε ↔ →	De Zdroj			
Šabl Per														
‡														
1		URL parametry 🛛												4
		Datum odeslání												
		Nejbližší možné datum o	odeslání: 29. 04. 201.	5										
		Zakázán Testovací emailová adr	resa 🕜											

Adresáti hromadných e-mailů	
Adresáti hromadného e-mailu	
Registrovaní se souhlasem	
Registrovani bez souhlasu	
Registrovaní dle ceníků	
Vyberte	
Neregistrovani se souhlasem	
Neregistrovaní bez souhlasu	
Přihlášení přes pop-up okno	
Vyberte	
Omezit dle vazby na objednávku	
● Vše	
🔘 S objednávkou	
Bez objednávky	
Ručně vložené e-mailové adresy 🛛 🥥	
	ĥ
Statistiky	
-	
Stav	

Tělo e-mailu - při tvorbě těla e-mailu můžete využít tři rozšiřující funkce v CK editoru (tyto funkce jsou vyznačeny červeným rámečkem u obrázku níže):

- *vložení vybraných článků* možnost vložit vybrané články přímo do těla e-mailu;
- *vložení vybraných produktů* vybrané produkty jsou vloženy do šablony, kterou máte možnost editovat a měnit;
- *vložení šablony e-mailu* šablony jsou spravovány v sekci Marketing -> Šablony zpráv, zde naleznete šablonu pro Hromadné e-maily, kterou můžete sami upravovat a používat.

Tělo	•																				
		5	°≣ Zdroj	2= 99	=	Pr	oměnné	•	RBC	Styl	•	Formát	•	Písmo	•	Vel	<u>A</u> .	Ē	x In	Ω	

Doporučujeme využívat šablony.

Využívat můžete také proměnné – díky kterým vložíte jednoduše do hromadného e-mailu odkaz pro odhlášení z odběru novinek a odkaz pro zobrazení hromadného e-mailu.

Tělo	•
E •	3 I S ∷ Ξ ?? E Ξ Ξ Ξ ∞ ∞ № № Styl - Normální - Písmo - Vel A- Ên Ên I X II ⊞ Ω
F	^P ro odhlášení z odběru novinek klikněte <u>zde</u> . Pokud se Vám <u>e</u> -mail nezobrazil korektně, <u>klikněte zde</u> .

Vložení šablony e-mailu

Výběr šablon	\otimes
Název	
Hlidací pes - nový pokles ceny	
Hlidací pes - zrušení hlídání	
Přihlášení k odběru novinek	
Napište nám	
Zapomenuté heslo - automaticky generované	
Zapomenuté heslo - odkaz	
Diskuze k objednávce	
Objednávka - změna stavu - vyřízena	
Objednávka - změna stavu - vyřizuje se	
Hromadný e-mail	
≪ < 1 2 3 →	»
Potvrdit výběr	Zrušit

Vložení vybraných produktů



Stránka **125** z **356**

Vložení vybraných článků

Vyberte články		0
Nové hity • Módní poradna	Začněte psát pro hledání 🔎	
Aktuality	Nåzev	Pořadi
	Co posloucháme Nový článek 22.8.2016	
	Skateboard na litačku	
	00X	Celkem položek: 4 10 🗸
Přidat vybrané články		👩 Zrušit

URL parametry - slouží pro zadání parametrů pro sledování např. přes Google Analytics. Tyto parametry jsou automaticky generovány při odeslání každého odkazu v e-mailu.

Adresáti hromadného e-mailu - odběratele e-mailů je možno filtrovat na registrované se souhlasem či bez, s možností rozšíření filtrace dle ceníku. Dále na neregistrované se souhlasem či bez (ti, kteří se přihlásili k odběru novinek nebo vytvořili objednávku jako neregistrovaní.)

Pod *Adresáti hromadného e-mailu* máte možnost dále filtrovat, zda se má provést ještě omezení podle toho, jestli vybrané skupiny mají v systému objednávku či nikoliv. Také lze zadávat vlastní e-mailové adresy oddělené středníkem.

Po uložení hromadného e-mailu lze odeslat testovací email. Stačí rozbalit menu pod šipkou vpravo nahoře a kliknout na "Odeslat testovací email". Ihned se otevře modální okno, kde je automaticky vyplněna e-mailová adresa (ta, kterou jste zadávali v základním nastavení). Lze přidat i více e-mailových adres, které stačí od sebe oddělit čárkou.

Po odeslání je hromadný e-mail automaticky deaktivován pro další úpravu a lze jej pouze Zakázat. Toto ne/zatržení má vliv na možnost Zobrazit náhled, který slouží pro dodatečné zobrazení e-mailu na frontendu e-shopu.

Pokud potřebujete odeslat hromadný e-mail znovu, nebo jej opětovně použít pro editaci, můžete si jej vytvořit pomocí funkce Duplikovat.

e iromadný e-mail byl odeslán. Hromadný e-mail lze nyní pouze Zakázat. Pokud o ytvořit pomocí funkce Duplikovat.	Odesla Zobraz Nová p Nová p	it testovací e-mail it náhled
e Hromadný e-mail byl odeslán. Hromadný e-mail lze nyní pouze Zakázat. Pokud o ytvořit pomocí funkce Duplikovat.	Zobraz Nová p	it náhled
tromadný e-mail byl odeslán. Hromadný e-mail lze nyní pouze Zakázat. Pokud o ytvořit pomocí funkce Duplikovat. 	Nová p	oložka
Iromadný e-mail byl odeslán. Hromadný e-mail lze nyní pouze Zakázat. Pokud o ytvořit pomocí funkce Duplikovat. 	Duplik	
rromadny e-mail byl odeslan. Hromadny e-mail lze nyni pouze Zakazat. Pokud (nytvořit pomocí funkce Duplikovat. 		ovat
	chcete odeslat hromadny e-mail znovu, muzet e si اربار is	
mailu		
u *		
mailu		
[#ShopName#]		
ručujeme		
		-
0		
m odeslání		

Slevy a kupóny

Slevy a kupóny

Sekce slevy a kupóny je rozdělena do čtyř samostatných záložek:

- Slevy na kategorie a výrobce (tzv. objektové slevy)
- Objemové slevy
- Kupóny
- Limity vztahují se k omezení slev na kategorie a výrobce

Slevy na kategorie a výrobce

Sleva na kategorie a výrobce (neboli objektová sleva) se udává v procentech a je aplikována při každém výpočtu finální ceny vybraných kategorií produktů.

Slevy na kategorie a výrobce	Objemové slevy	Kupóny	1	Limity
Začněte psát pro hledání			P	
			Celkem položek: 7 Zobi	azit na stránce: 20
Název 🔺	Kód	Sleva	Navázané objekty	Povolena
Knihy bez DPH - 23. 4. 2014	DPH16_kopie	15.00 %	2	~
New	nessssss	15.00 %	1	~
Objektovka		10.00 %	0	×
Objektovka na kategorii NEW!!!!	obj_new_123	50.00 %	1	×
Objektovka nová	objekt_new	5.00 %	1	~
ojektovka nová AlOO	53	10.00 %	2	×
Sleva na kategorij: se slevou	slev kat sleva	10.00 %	1	J

Ve výpisu se slevy řadí defaultně abecedně. Pořadí a zobrazení jednotlivých sloupců lze pomocí kliknutí na "Upravit sloupce" (vlevo dole).

Vedle názvu slevy lze vidět jaká je procentuální sleva a na kolik objektů je navázána (kategorie, výrobci).

Novou slevu vytvoříte kliknutím na tlačítko "Nová objektová sleva" v pravém horním rohu.

Slevy, kupóny a lin	Nová objektová sleva		
Slevy na kategorie a výrobce	Objemové slevy	Kupóny	Limity

Povinně se vyplní název, kód a sleva v procentech.

Výrobce Funky + kategorie Mikina

Výrobce Funky + kategorie Mikina	
Kód *	
123456	
Sleva na kategorie a výrobce je povo	lena
dminky anlikování slevy u z	
	boží
Sleva *	boží
20	%
Sleva * 20 Vyberte kategorii	%
Sleva * 20 Vyberte kategorii MIKINY 💼 Odebrat	%
Sleva * 20 Vyberte kategorii MIKINY I Odebrat	%

🕑 Uložit

Pomocí zatržítka určíte, zda sleva bude povolena nebo nikoliv.

Slevu v procentech lze zadávat také v mínusových hodnotách (výsledná cena s marží).

Podmínky aplikování slevy u zboží

- 1) Slevu je možno nastavit pouze na kategorii.
- 2) Slevu je možno nastavit pouze na výrobce.
- Slevu je možno nastavit na kategorii a výrobce zároveň. Lze vybrat i více kategorií produktů. Jakmile vyberete konkrétní výrobce, platí závislost mezi kategorií produktu a výrobcem – "a zároveň". Mezi jednotlivými položkami kategorií platí závislost "a/nebo".

Slevy můžete prioritizovat, tedy určit, zda se bude upřednostňovat minimální, maximální objektová sleva nebo součet objektových slev. Také zde nastavíte probublávání slev. Nastavení prioritizace slevy a probublávání se nachází v sekci Nastavení/Cenotvorba + DPH/Nastavení cen, slev a DPH.

ojektové slevy a limity	
✓ Probublávat v kategoriich	
Prioritizace slevy * 🛛	
Maximální	~
Prioritizace limitu * 🛛 🖉	
Minimální	~

Podrobnější manuál naleznete zde.

Objemové slevy

Channen heterenin e	Obierren (alerer	Kurs tau		3 6
výrobce	Objemove stevy	Kupony	LIM	псу
Začněte psát pro hledání		Q		
		Celkem položek: 3	Zobrazit na stránce:	20 ~
Název 🔺	Popis slevy	Cena objednávky	Sleva	Povolena
Objemová sleva nad 2.550 Kč	Sleva nad 2.550 Kč	od 2 550 Kč	10.00 %	~
Objemová sleva nad 999		od 999 Kč	110 Kč	~
Speciální objemová sleva		od 3 500 Kč	30.00 %	\checkmark
pravit sloupce		Celkem položek: 3	Zobrazit na stránce:	20 ~

Objemová sleva se udává v procentech či v korunách a bude aplikována v košíku, jakmile se přesáhne určitá hodnota nákupu. Není možné uvést zápornou slevu, tedy marži.

ZPĚT		
Vázev objemové	slevy	🕑 Uložit
ákladní údaje		
Název *		
Kód *		
Popis		
Objemová sleva je povolena		
daje o slevě		
Cena objednávky od *		
0	KČ S DPH	
Zadávat slevu v procentech		
Sleva		
	(čs DPH	

U objemové slevy zadáváte název a kód, tyto položky jsou povinné. Mezi nepovinné položky patří popis či cena objednávky. Je dobré uvést cenu objednávky, při jejímž překročení se sleva aplikuje a určit, zda budete zadávat slevu v procentech nebo v korunách.

Jako příklad jsou uvedeny dvě objemové slevy. Jedna se uplatňuje při nákupu nad 999 Kč a sleva je ve výši 110 Kč. Druhá sleva je ve výši 30 % a uplatňuje se při nákupu nad 3 500 Kč.

	T	2 položky za 1262 Kč 🕨
	Lev Alex 1 ks	854 Kč
Ď	Hrošice Gloi 1 ks	r ča - 2 518 Kč
ĺ	Objemová sl	leva -110 Kč
		Zobrazit košík 🔶

Zobrazení nákupního košíku včetně objemové slevy v korunách

Váš nák	kupní košík				
				🗱 odstra	nit všechny položky
R	LEV ALEX lev_ali EAN: 12345678	Naskladněný	1 ks ✔ Změnit množství	Jednotková cena s DPH Cena bez DPH Cena s DPH & c	854 Kč 706 Kč 854 Kč dstranit z košíku
۲	HROŠICE GLORČA - 2 hroch_glor_086b68 EAN: 255522525	na skladě	1 ▲ ▼ ks	Jednotková cena s DPH Cena bez DPH Cena s DPH X c	518 Kč 428 Kč 518 Kč dstranit z košíku
OBJEMOVÁ	SLEVA			Cena bez DPH Cena s DPH	-91 Kč -110 Kč



Zobrazení nákupního košíku včetně objemové slevy v procentech

Váš nákupní košík

				¥ odstra	nit všechny položky
R	LEV ALEX lev_ali EAN: 12345678	Naskladněný	1 ks ✔ Změnit množství	Jednotková cena s DPH Cena bez DPH Cena s DPH X o	854 Kč 706 Kč 854 Kč dstranit z košíku
۲	HROŠICE GLORČA - 2 hroch_glor_086b68 EAN: 255522525	na skladě	1 Å ks	Jednotková cena s DPH Cena bez DPH Cena s DPH X o	518 KČ 428 KČ 518 KČ dstranit z košíku
	DÁMSKÁ MIKINA NO WAVES AZURE produkt_111	Naskladněný	6 ▲ ks	Jednotková cena s DPH Cena bez DPH Cena s DPH X o	510 Kč 3060 Kč 3060 Kč dstranit z košíku
OBJEMOVÁ	SLEVA -30 %			Cena bez DPH Cena s DPH	-1258 Kč -1330 Kč

Kupóny

Slevové kupóny slouží jako nástroj pro zvyšování prodeje pomocí cílených slev na zboží.

≡		Např. název zboží, číslo objednávky	Q	(•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	<u>ب</u>
份 Dashboard		Slevy, kupóny a lin	nitv			😑 Nový kupón
📜 Objednávky	, ~	5, 1 5				
🧳 Zboží	~	Slevy na kategorie a výrobce	Objemové slevy	Kupóny		Limity
Zákazníci						
몇 Marketing	^					
Ceníky		Zachete psat pro medani				
Hromadné e-maily			Celkem	položek: 0 Zobrazit na stránce: 20	× 1	2 3 4 > >>
Slevy a kupóny						
Odběratelé novinel	ĸ	Název 🔺 Popis	slevy Počet objednávek	Hodnota obj.	Ušel	rily Povolena
Šablony zpráv		Žádné záznamy nebyly nalezeny.				
Personalizace		Upravit sloupce	Celkem	položek: 0 Zobrazit na stránce: 20	~ 1	2 3 4 > »

Ve výpisu slev máte díky hromadné akci možnost exportovat slevové kupóny do Excelu.



Vygenerované kódy v Excelu

Po kliku na tlačítko "Nový kupón" se dostanete na detail nového kupónu.

Název kupónu	🕑 Uložit
Základní Sleva Generování kódů Vygenerované kódy	
Základní údaje	
Název*	
Popis	
Zakázán	
Platnost od 🗂	
Platnost do	
Platnost do	

Detail slevového kupónu je členěn do čtyř záložek – základní, sleva, generování kódů, vygenerované kódy.

V první záložce – Základní, vyplňujete povinně název. Platnost není potřeba vyplňovat, protože v případě, že vyplněná nebude, bude kupón platný po neomezenou dobu. Pokud platnost zadáte, je možno klikem na ikonu kalendáře a výběrem. Kromě dne, je možno stanovit i čas platnosti kuponu, tedy definovat přesnou hodinu/minutu.

Při zatržení pole "Zakázán" nebude možno kupón uplatňovat v košíku na e-shopu.

Základní	Sleva	Generování kódů	Vygenerované kódy
Údaje o sl	evě		
Minimální c	ena objednávk	(y *	
0		Kč s DPH	
Zadáva	t slevu v proce	ntech	
Sleva			
		Kč s DPH	

Záložka Sleva slouží k vyplnění údajů o minimální ceně objednávky, a zda se sleva bude uplatňovat v procentech, nebo korunách.

Základní	Sleva	Generování kódů	Vygenerované kódy						
Generová	iní kódů								
Maska									
VELI Rok	(dvě místa) 🙁	🍾 čísla: {příklad}, 🌘) 🔪 písmena: {příklad}, 😒						
Náhled kup • VELI • VELI • VELI • VELI	Náhled kupónů (Náhled kupónů) VELI 15000000MS VELI 15000001KLF VELI 15000002AXT VELI 15000003MWK V definici masky můžete použít tyto proměnné (kliknutím je vložíte):								
Rok	laský muzete po Rok (dvě místa)	Měsíc Čísla	Náhodná čísla Písmena Text Textový prefix						
Počet kódů 10) k vygenerovár	ń							
	nit neomezené p	oužití jednoho kupónu							
Maximální	počet použití je	dnoho kupónu							
3									
Doba platn	osti od vygene	rování kódu 🛛							
Předb	ěžně znehodnoc	ovat při vložení (použit	i) do košíku 🛛 🖉						

Ve třetí záložce Generování kódů si jednoduše nastavíte masku, která vám vygeneruje slevové kupóny.

Některé položky v masce – Náhodná čísla, Čísla, Písmena, lze individuálně nastavit (stačí kliknout na ikonu tužky).

VELI	Rok (dvě místa) 😣	N	čísla: {příklad}, 😣		🍾 písmena: {příklad}, 😣	
------	-------------------	---	---------------------	--	-------------------------	--

Jak by se méla řada tvořit?	×
Rostoucí řadu (číslo po číslu)	
První číslo:	
0	
Přičítat po:	
1	
Pevně daný počet znaků (např. 001, 002, 131 namísto 1, 2, 131)	
Počet znaků:	
6	
O Tohle přesně chci	Zrušit

Při generování kódu nastavíte, kolik kódů se má vygenerovat a násobnost jeho použití, kde buď zatrhnete pole "Umožnit neomezené použití jednoho kupónu" anebo vepíšete hodnotu do pole "Maximální počet použití jednoho kupónu".

Pro daný kupón lze nastavit jeho platnost. Pokud platnost nevyplníte, je kupón platný po neomezenou dobu.

Také je možno nastavit, zda se má kód slevového kupónu znehodnocovat již při vložení do košíku, nebo až při vytvoření objednávky.

Po vyplnění všech potřebných polí uložte kupón. Zde se vás systém zeptá, zda chcete pouze uložit údaje nebo zároveň chcete vygenerovat kódy. Poté, co vygenerujete kódy, zobrazí se jejich seznam v záložce Vygenerované kódy.



Stránka **136** z **356**

Základní	Sleva	Generování kódů	Vygenerované kódy			
Vygener	ované kódy			Celkem	položek: 5 Zobrazit na stránce	:: 10 ~
Kó	d	Násobnost použití	Počet použití v košiku	<u>Počet použití v</u> objednávce	Vytvořeno 🔺 🕺	aposledy něněno
Vel 000	likonoce 0881PF	10	0	0	13. 05. 2015	
Uel 000	likonoce 0141IW	10	0	0	13.05.2015	
Uel 000	likonoce 0164IH	10	0	0	13. 05. 2015	
Vel 000	likonoce 0207XO	10	0	0	13.05.2015	
Uel 000	likonoce 0089KS	10	0	0	13. 05. 2015	
				Celkem	položek: 5 Zobrazit na stránce	e: 10 🗡

Proto, aby se dal slevový kupón uplatňovat na e-shopu v košíku, je potřeba zatrhnout pole "Povolit zadání slevového kupónu", které naleznete v administraci e-shopu sekci Nastavení/Objednávkový proces. Do toho nastavení se snadno dostane přímo z výpisu kupónu kliknutím na odkaz v dolní části ve žlutém informačním rámečku.

Začněte psát pro hledání O Celkem polo Název * Popis slevy Počet objednávek Hodnota Novi zákaznici Speciální kupón pro nové zákazniky 0 0,0 Speciál 0 0,0 Velikonoční akce 0 0,0		
Název * Popis slevy Počet objednávek Hodnota Noví zákaznící Speciální kupón pro nové zákazníky 0 0,0 Speciál 0 0,0 Velikonoční akce 0 0,0		
Název A Popis slevy Počet objednávek Hodnota Novi zákazníci Speciální kupón pro nové zákazníky 0 0,0 Speciál 0 0,0 0,0 Velikonoční akce 0 0,0 0,0	ek: 3 Zobrazit na stráno	ce: 20 ~
Noví zákazníci Speciální kupón pro nové zákazníky 0 0,0 Speciál 0 0,0 Velikonoční akce 0 0,0	ıbj. Ušetřily	Povolena
Speciál 0 0,0 Velikonoční akce 0 0,0	Kč 0,00 Kč	~
Velikonoční akce 0 0,0	KČ 0,00 KČ	~
	Kč 0,00 Kč	×
Ipravit sloupce Celkem polo	ek: 3 Zobrazit na stráno	ce: 20 ~

	Např. název zboží, číslo objednávky
協 Dashboard 戻 Objednávky	Objednávkový proces
 Zboží Zákazníci 	Vše, co se týká objednávkového procesu na e
প্ন Marketing م Ceníky	Nastavení objednávkového procesu
Hromadné e-maily Slevy a kupóny	Typ objednávky * Ø Jednokroková Interní číslo objednávky Ø
Odberatelé novinek Šablony zpráv Personalizace	 Dodat pouze kompletní objednávku Ø Předvyplněno dodání pouze kompletní objednávky ✓ Povolit zádání slevového kupónu Ø
Obsah	Vyžadovat registraci Informace zákazníkovi při registraci – nadpis Registrujte se a využívejte výhody na míru!
	Informace zákazníkovi při registraci – tělo 🛛 🖗
1 Nákupní košík	2 Doprava a platba 3 Doručovací údaje * odstranit všechny položky
SKATEBOARD GEPARD SKA002	Skladem 1 * ks Jednotková cena s DPH 799,00 Kč Cena bez DPH 799,00 Kč 799,00 Kč Cena s DPH 799,00 Kč * odstranit z košíku
Přeji si použít slevový kupón Použít	Cena zboží bez DPH 799,00 Kč Cena zboží s DPH 799,00 Kč Přihlásit se Přejít k objednávce

Limity

Vytvořte si nový limit kliknutím na tlačítko "Nový limit". Zadejte název, kód a sleva (neboli hodnotu limitu, přes kterou neprojde sleva, např. na kategorie).

🕑 Uložit 🛛 😒

K ZPET

l imit na	kategorii	NF\//
	Racegoin	

kladní údaje Název * Limit na kategorii NEW Kód * lim_kat_new laje o slevě Leva * 20 %	
Název * Limit na kategorii NEW (cód * lim_kat_new laje o slevě leva * 20 %	
Limit na kategorii NEW Kód * lim_kat_new laje o slevě deva *	
kód * lim_kat_new laje o slevě .leva * 20 %	
lim_kat_new laje o slevě	
laje o slevě ileva * 20 %	
laje o slevě :leva * 20 %	
20 %	
20 %	
/yberte kategorii	
NEW 💼 Odebrat	
Zařadit do další kategorie	
/ýrobci	
Vyberte	

Hodnota limity (slevy) udává hranici (v procentech) pro objektovou slevu (Slevy na kategorie a výrobce). Hodnota pro zadání je v rozmezí 0 – 100 %.

Podmínky uplatnění slevového limitu u zboží

V případě, že nevyberete žádnou kategorii produktů, nebude limit aplikován.

Lze vybrat i více kategorií produktů. Jakmile vyberete konkrétní výrobce, platí závislost mezi kategorií produktů a výrobce – "a zároveň". Mezi jednotlivými položkami kategorií platí závislost "anebo".

Limity můžete prioritizovat, tedy nastavit, zda se má upřednostňovat minimální či maximální limit. Nastavení prioritizace slevy se nachází v sekci Nastavení/Cenotvorba + DPH/Nastavení cen, slev a DPH.

Jednoduše se na toto nastavení dostanete z výpisu limitů kliknutím na modrý odkaz ve žlutém informačním okně.

Název 🔺	Kód	Limit	Navázané objekty
Limit na kategorii NEW	lim_kat_new	20.00 %	1
Limit pro výrobce samsung	Samsung_vyr	10.00 %	1
Upravit sloupce		Celkem položek: 2	Zobrazit na stránce: 20 🗸
Nezapomeňte si nastavit prioritizaci limitu			

Odběratelé novinek

V sekci Odběratelé novinek se zapisují emaily přihlášené přes box Novinek nebo přes Pop-up okno. V přehledu vidíte datum registrace, odkud je registrován, u pop-up okna víme navíc i jeho konkrétní název.

Novinky e-mailem	×
Přihlaste se k odběru novinek našeho e-shopu.	
Váš e-mail*	
Zde zadejte váš e-mail	
	Zavřít Odeslat
NetDirect s.r.o. Shop Cool Varenská 2723/51, Ostrava, ČESKÁ REPUBLIKA, Tel.: 987654	321
NOVINKY E-MAILEM DOPORUČTE NÁS NAPIŠTE NÁM	



Pokud si zobrazíte pokročilé vyhledávání, můžete různě emaily filtrovat.

V seznamu můžete dále hledat, e-maily označit, smazat, či exportovat do xls souboru. Práci se seznamem vám umožní možnosti vybrat vše na stránce, zrušit výběr. Stačí zatrhnout pole v hlavičce tabulky (vedle Emailu).

Začněte psát pro hledání				Q	Skrýt pokročilé vyhledávání \land
a současně					
Odkud registrován? 🗸	Pop-up oknol ^	€ A	🕂 Nebo		Ŵ
Zobrazit vyhovující (4)	Pop-up okno		🕂 Přidat do záložek 🛛 🔇	Zrušit všechny filtry	
Email 🔺					
✓ lososova.h@seznam.cz					
Iucie.lazecka@netdirec	t.cz				
✓ martina.jaluvkova@net	direct.cz				

Přidáním odkazu na konci newsletteru ve tvaru <u>www.nazevshopu.cz/newsletter/remove</u> umožníte svým zákazníkům snadno (po kliknutí na tento odkaz) zrušit odběr novinek.

Šablony zpráv

Všechny zprávy (e-maily), které z administrace e-shopu odcházejí k zákazníkům, můžete v této části editovat kliknutím na název. Není možné si vytvářet vlastní šablony, lze pouze editovat již vytvořené systémem.

Každá šablona zpráv je na detailu rozdělena pro lepší přehlednost do dvou záložek – Základní a Zpráva.

V první záložce jsou informace týkající se, o jakou šablonu se jedná, kdo je příjemcem, odesílatel a zda má být poslána kopie.

Objednávka	🕑 Uložit
Základní Zpráva	
Název Objednávka	
Typ order	
Příjemce	
lucie.lazecka@netdirect.cz	
Kopie	
Skrytá kopie	
Odesílatel	

Do každého pole lze zadávat pouze jednu e-mailovou adresu.

Příjemce je automaticky nahrazován e-mailem toho, kdo vytvořil objednávku. Pole Příjemce je využívané pouze u některých šablon e-mailů (např. u Napište nám).

Druhá záložka obsahuje předmět, tělo zprávy, zástupné znaky.

< ZPĚT





Zástupné znaky

Tyto znaky je možno umistit do předmětu a těla zprávy (lze je vkládat přímo v editoru). Při odeslání dané zprávy dochazí k jeho nahrazení dle jeho funkčnosti. Např.: [#ShopName#] bude nahrazen za název e-shopu, který máte zadaný v nastavení.

Dodací město	[#dCity#]	Dodací stát	[#dCountry#]
Dodací Firma	[#dFirm#]	Dodací jméno	[#dFirstName#]
Dodací IČO	[#dlco#]	Dodací IČ DPH	[#dlcoDph#]
Dodací příjmení	[#dLastName#]	Dodací telefon	[#dPhone#]
Dodací uzemí	[#dState#]	Dodací ulice	[#dStreet#]
Dodací PSČ	[#dZipCode#]	E-mail	[#Email#]
Jméno	[#FirstName#]	Fakturační město	[#iCity#]
Fakturační stát	[#iCountry#]	Fakturační Firma	[#iFirm#]
Fakturační jméno	[#iFirstName#]	Fakturační IČ DPH	[#ilcoDph#]
Fakturační příjmení	[#iLastName#]	Fakturační uzemí	[#iState#]
Fakturační ulice	[#iStreet#]	Fakturační PSČ	[#iZipCode#]
Příjmení	[#LastName#]	Příhlašovací jméno	[#Login#]
Odebírá newsletter	[#Newsletter#]	Telefon	[#Phone#]
Kód měny	[#CurrencyCode#]	Instrukce dopravy	[#DeliveryInstruction#]
Název dopravy	[#DeliveryName#]	Poznámka	[#Description#]
Adresa	[#OrderAddress#]	Položky objednávky	[#Orderitems#]
Odkaz na objednávku	[#OrderLink#]	Instrukce platby	[#PaymentInstruction#]
Název platby	[#PaymentName#]	Daňová rekapitulace	[#TaxRecap#]
Cesta k obrázkům	[#ShopResourceDomain#]	Dodací DIČ	[#dDic#]
Fakturační DIČ	[#iDic#]	Fakturační IČO	[#ilco#]
Fakturační telefon	[#iPhone#]	Doplnující informace k objednávce	[#OrderAdditionalInformation#]
Číslo objednávky	[#OrderNumber#]	Název e-shopu	[#ShopName#]

Jak pracovat se zástupnými znaky? V části Zástupné znaky vidíte soupis všech znaků, které můžete u dané šablony použít. Zástupný znak přidáte přímo v těle a to tím, že si rozbalíte "Proměnné" a zvolíte vybraný zástupný znak. Znak se doplní do těla e-mailu na místo, kde se právě nachází kurzor.

	📾 🙊 🎮 🕸 🏹 🛛 Nadpis 2 🕞 🛅 🕻	ο Ι_ ΙΞ 🖽 Ω	ne zdroj 🖉	Proměnné 👻	
				Zástupné znaky	-
		7		Dodací město	
F [#ShonName#]	Objednávka: I#OrderNumber#I			Dodací stát	
				Dodací Firma	
				Dodací iméno	
Debný den					
Dobrý den				Dodací IČO	
Dobrý den děkujeme za Váš nákup na (#ShopName#). Tímto	ę-mailem potvrzujeme, že jsme v pořádku přijali Vaši			Dodací IČO Dodací IČ DPH	
Dobrý den <mark>l</mark> děkujeme za Váš nákup na (#ShopName#) . Tímto objednávku a zasiláme upřesňující informace.	g-mailem potvrzujeme, že jsme v pořádku přijali Vaši			Dodací IČO Dodací IČ DPH	
Dobrý den děkujeme za Váš nákup na (#ShopName#, Tímto objednávku a zasíláme upřesňující informace.	g-mailem potvrzujeme, že jsme v pořádku přijali Vaši			Dodací IČO Dodací IČ DPH	
Dobrý den děkujeme za Váš nákup na (# <u>ShopName#</u>). Tímto objednávku a zasiláme upřesňující informace. (# <u>FirstName#</u>) (#L <u>astName#</u>)	g-mailem potvrzujeme, že jsme v pořádku přijali Vaši			Dodací IČO Dodací IČ DPH	
Dobrý den děkujeme za Váš nákup na (# <u>ShopName#</u>). Tímto objednávku a zasiláme upřesňující informace. (#FirstName#) (#LastName#) (#Phone#) (#Email#)	g-mailem potvrzujeme, že jsme v pořádku přijali Vaši			Dodací IČO Dodací IČ DPH	

Zástupné znaky jsou v těle označeny žlutou barvou a lze je snadno přemisťovat přetahováním.

Dobrý den, děkujeme za Váš nákup na [#ShopName#] objednávku a zasíláme upřesňující informac

Pokud používáte u hromadného e-mailu zástupný znak *URL e-mailu*, tak nezapomínejte na to, že v testovacím e-mailu link nefunguje, jelikož newsletter ještě nebyl odeslán a neexistuje jeho stránka s detailem. Odkaz je funkční až po finálním odeslání newsletteru.

命	Dashboard		< ZPĔT							
Ä	Objednávky	~	Hromadný e-mail							
Ø	Zboží	~	Základní Zpráva							
43	Zákazníci									
Ř	Marketing	^	Předmět Hromadný e-mail							
Cení	ky		Tělo							
Нгог	nadné e-maily		B <i>I</i> S :≣	: ?? 돈 = :		S 55 Normální	- G G I. 🖬	Π.Ω	🔦 🧼 🙆 Zdroj 🛛 Pi	roměnné 👻
Slev	/ a kupóny					,(
Odb	ěratelé novinek		E [#\$	ShopName#]						
Šabl	ony zpráv		Dobrý den							
Pers	onalizace		obsah <u>e</u> -mailu							
	Obsah	~	pro odhlášení z Váš internetový	odběru novinek klikněte <u>zde</u> . obchod (#ShopName#)						
ø	Nastavení		[#LinkNewsLett	er#]						-
			body table tbody	tr td div p span						4
			Bloky zástupných zn	akû						
	Sablony		Zástupně znaky Tyto znaky je možno umí: zadaný v nastavení.	stit do předmětu a těla zprávy (lze	: je vkládat přímo v editor	u). Při odeslání dané zprá	ivy dochazí k jeho nahrazení (dle jeho funkčnosti. Např.: [J	#ShopName#] bude nahrazen	za název e-shopu, který máte
_			URL e-mailu	[#LinkNewsLetter#]		Cesta k obrázkům		[#ShopResourceDon	nain#]
+	Skrývat		Název e-shopu	[#ShopName#]					

U e-mailů týkajících se objednávky (změna stavu – vyřízena, změna stavu – vyřizuje se, aktualizace) je možné přidávat zástupné znaky týkající se dopravy a platby. Jedná se o zástupný znak pro název dopravy či platby a instrukce dopravy a platby.
Obrázek (logo) v každém e-mailu si lze individuálně změnit a to pomocí dvojkliku na současné logo. Na serveru si pak zvolíte obrázek (logo) nový.

Personalizace

Nalaďte svůj e-shop co nejvíce potřebám svých klientů a využívejte inteligentní nakupování (= personalizaci).

Pokud si personalizaci zapnete, náš systém bude vyhodnocovat chování vašich klientů na e-shopu a sám vybere, které zboží klientovi doporučí a nabídne mu jej.

O co tedy jde? Např. máte k produktu přiřazené nějaké vlastní alternativní produkty, které chcete klientovi nabídnout. Jenže vy již nevíte, že daný klient se zaměří na červenou barvu a hledá skrze eshop čepici, bundu, mikinu v této barvě. Díky personalizaci se danému klientovi doporučí právě zboží, které by mohl chtít (produkty v červené barvě).

Pozor! Nedivte se, že v případě, kdy máte vytvořené své demo a testujete jej, se vám nabízejí nesmyslné produkty – je to tím, že ještě není dostatek údajů pro správnou funkci výběru produktů.

بي ا	Intel	igentní nakup	ování (personalizace)			
0 41		1/5 Doporučování zboží Systém se snaží přizpůsobit do	poručené produkty nákupnímu cyklu návštěvníka:			< >
শ্ব		Pokud návštěvník přijde na e-s	hop úplně poprvé, nabídne se mu nejpopulárnější zboží ().
Cen Hro	Úvodní s	tránka				
Slev			Novinky		Zapnout	Vypnuto
Od			Nové zboží	~	Statistiky, jak to funguje Obdobi: 16.8.2015-15.9.2015	
Šabl			Systém doporučuje produkty s příznakem "Novinka" podle alç v nápovědě "Doporučování zboží".	goritmu popsaného	Zobrazení:	2x
Per					Prokliknutí:	2x
Sbě					Míra prokliku:	100 %

Doporučování zboží

Systém se snaží přizpůsobit doporučené produkty nákupnímu cyklu návštěvníka:

- Pokud návštěvník přijde na e-shop úplně poprvé, nabídne se mu nejpopulárnější zboží (mix prodávanosti, trendů prodávanosti a prohlíženosti).
- Pokud už systém o návštěvníkovi něco ví z předchozích návštěv, tak se snaží tyto informace zužitkovat. Systém si pamatuje, jaké produkty, kategorie a značky již zákazník viděl či dokonce koupil. Z nich si napočítá zákaznické preference (například oblíbený výrobce je Samsung, nejčastěji se zákazník chodí dívat na chytré telefony) a doporučuje produkty dle preferencí.

Preference zohledňují i čas – právě prohlédnutý produkt má jinou váhu než produkt prohlédnutý před měsícem.

- Pokud již návštěvník během aktuální návštěvy prohlížel nějaké produkty a kategorie, tak to typicky odpovídá jeho zájmu (dané produkty si přišel koupit). Proto se systém snaží doporučovat alternativní produkty, případně produkty z dané kategorie (zákazník je ve fázi výběru zboží). Nejsilnější složka pro počítání alternativ vychází z toho, co si zákazníci prohlížejí společně.
- Pokud již návštěvník něco má v košíku, začne se uplatňovat crosssell k tomu, co má v košíku (snažíme se návštěvníkovi prodat další související zboží, například k tričku kraťasy). Nejsilnější složka, ze které se počítá crosssell jsou historické objednávky, co si zákazníci kupují společně. Pokud by měl systém málo dat o tom, co se prodává společně s produktem v košíku, tak se crosssell napočítá na úrovni kategorií, tedy které kategorie se kupují společně s produktem/kategorií v košíku.
- Pokud návštěvník nedávno nakoupil, uplatňuje se crossell k tomu, co nakoupil. Příklad:
 "Včera sis koupil tričko, dnes pro tebe máme čepici, která k tomu barevně ladí".

Personalizaci si můžete zapnout pro několik sekcí: *Na úvodní stránce*

 Novinky -> Systém doporučuje produkty s příznakem "Novinka" podle algoritmu popsaného v nápovědě "Doporučování zboží".

Novinky		Zapnou	Vypnuto
Nové zboží Systém doporučuje produkty s příznakem "Novinka" p	vodle algoritmu popsaného	Statistiky, jak to funguje <i>Obdobi: 16.8.2015-15.9.20</i> Zobrazeni:	215 2x
v napovede "Doporucovani zbozi".		Prokliknutí:	2x
		Míra prokliku:	100 %

V každé sekci vždy vpravo vidíte statistiky, a zda je daná část zapnutá nebo vypnutá.

 Doporučené zboží -> Systém doporučuje produkty podle algoritmu popsaného v nápovědě "Doporučování zboží".

Systém nedoporučuje produkty, které jsou v košíku, které si návštěvník během minulého měsíce již koupil, ani produkty, které nedávno prohlížel.

Doporučené zboží 🗸	Statistiky, jak to funguje Obdobi: 16.8.2015-15.9.2015	
Systém doporučuje produkty podle algoritmu popsaného v nápovědě "Doporučování zboží".	Zobrazení:	0x
Systém nedoporučuje produkty, které jsou v košíku, které si návštěvník během	Prokliknutí:	0 x
minulého měsíce již koupil, ani produkty, které nedávno prohlížel.	Míra prokliku:	0 %

3. Částečně doporučené zboží -> Systém doporučuje produkty s příznakem "Doporučujeme" podle algoritmu popsaného v nápovědě "Doporučování zboží".

Částečně doporučené zboží	Zaj	pnout Vypnuto
Částečně doporučené zboží 🗸 🗸	Statistiky, jak to fun Období: 16.8.2015-15	guje .9.2015
Systém doporučuje produkty s příznakem "Doporučujeme" podle algo popsaného v nápovědě "Doporučování zboží".	ritmu Zobrazení:	0x
	Prokliknutí:	0x
	Míra prokliku:	0 %

4. Výprodej -> Systém doporučuje produkty s příznakem "Výprodej" podle algoritmu popsaného v nápovědě "Doporučování zboží".

Výprodej		Zapnuto	Vypnout
Zboží ve výprodeji	~	Statistiky, jak to funguje Obdobi: 16.8.2015-15.9.2015	
Systém doporučuje produkty s příznakem "Výprodej" po popsaného v nápovědě "Doporučování zboží".	dle algoritmu	Zobrazení:	0x
		Prokliknutí:	0x
		Míra prokliku:	0.%

 Akční -> Systém doporučuje produkty s příznakem "Akční" podle algoritmu popsaného v nápovědě "Doporučování zboží".

Akéni		Zapnuto	Vypnout
Akční zboží Systém doporučuje produkty s příznakem "Akční" podle algo nápovědě "Doporučování zboží".	v ritmu popsaného v	Statistiky, jak to funguje <i>Obdobi: 16.8.2015-15.9.2015</i> Zobrazení:	0x
		Prokliknutí: Míra prokliku:	0× 0 %

Na detailu produktu

1. Zboží v mezikošíku -> Systém doporučuje produkty podobně jako ve scénáři pro Související zboží na detailu produktu a Doporučeného zboží z administrace e-shopu (příznak Doporučujeme).

Zboží v mezikošíku			Zap	vypnout
Zboží v mezikošíku		~	Statistiky, jak to fung Obdobi: 16.8.2015-15.	uje 9.2015
Systém doporučuje produkty podobně jako ve scénáři j detailu produktu a Doporučeného zboží z administrace	pro Souvise e e-shopu (p	jící zboží na říznak	Zobrazení:	0×
Doporučujeme).			Prokliknutí:	0x
			Míra prokliku:	0 %

 Alternativní zboží -> Systém doporučuje produkty, které se nacházejí ve stejné kategorii jako právě prohlížený produkt a jsou často prohlížené spolu s tímto produktem. Pokud se pro produkt nasbíralo málo vazeb, co se prohlíží společně, tak se preferují produkty s vysokou prodávaností, prohlížeností, produkty v trendu.

Upřednostňují se produkty, které jsou ručně zvolené jako alternativy k právě prohlíženému produktu. Pokud žádné alternativy ručně nezvolíte, vyberou se všechny produkty automaticky. Pokud zvolíte 1 produkt ručně, doplní se zbývající automaticky. Pokud se mohou zobrazit například jen 4 produkty a vyberete 4 produkty ručně, tak se nikdy nezobrazí žádný automaticky volený produkt.

Alternativní zboží	Zapnout	Vypnut
Automaticky vybrané (i ze stejné kategorie)	Statistiky, jak to funguje Období: 16.8.2015-15.9.2015	
Systém doporučuje produkty, které se nacházejí ve stejné kategorii jako právě prohlížený produkt a jsou často prohlížené spolu s tímto produktem. Pokud se	Zobrazení:	1x
pro produkt nasbíralo málo vazeb, co se prohliží společně, tak se preferují produkty s vysokou prodávaností, prohlížeností, produkty v trendu.	Prokliknutí:	0x
Upřednostňují se produkty, které jsou ručně zvolené jako alternativy k právě prohlíženému produktu. Pokud žádné alternativy ručně nezvolite, vyberou se všechny produkty automaticky. Pokud zvolite 1 produkt ručně, doplní se zbývající automaticky. Pokud se mohou zobraziť například jen 4 produkty a vyberete 4 produkty ručně, tak se nikdv nezobrazi ždnívá automaticky volené rorodukt.	Mira prokliku:	0 %

3. Související zboží -> Systém doporučuje produkty, které se prodávají společně s právě prohlíženým produktem. Pokud by měl systém málo dat, co se prodává společně s tímto produktem, nabídne populární produkty z kategorií, které se prodávají společně s kategorií, ze které je právě prohlížený produkt. Mírně se využije i informace, co se prohlíží společně. Pokud je to možné, zobrazují se produkty z různých kategorií. Mohou se zde nabízet i produkty, které se vyhodnotí jako univerzální související produkt, tj. související s čímkoliv.

Upřednostňují se produkty, které jsou ručně zvolené jako související k právě prohlíženému produktu. Pokud žádné související ručně nezvolíte, vyberou se všechny produkty automaticky. Pokud zvolíte 1 produkt ručně, doplní se zbývající automaticky. Pokud se mohou zobrazit například jen 4 produkty a vyberete 4 produkty ručně, tak se nikdy nezobrazí žádný automaticky volený produkt.

Související zboží		Zapnout	Vypnuto
Automaticky vybrané (z jiné kategorie)	~	Statistiky, jak to funguje Obdobi: 16.8.2015-15.9.201	5
Systém doporučuje produkty, které se prodávají společně s produktem. Pokud by měl systém málo dat, co se prodává sr	právě prohlíženým polečně s tímto	Zobrazení:	1x
produktem, nabídne populární produkty z kategorií, které s s kategorií, ze které je právě prohlížený produkt. Mírně se v	e prodávají společně yužije i informace, co	Prokliknutí:	0x
se prohlíží společně. Pokud je to možné, zobrazují se produk kategorii. Mohou se zde nabizet i produkty, které se vyhodn související produkt, tj. související s čímkoliv.	kty z různých lotí jako univerzální	Míra prokliku:	0 %
Upřednostňují se produkty, které jsou ručně zvolené jako so prohlíženému produktu. Pokud žádné související ručně nezv všechny produkty automaticky. Pokud zvolite 1 produkt ruči automaticky. Pokud se mohou zobrazit například jen 4 produ produktu vrůče bila ca pidu prozbazit jách judematichu.	ouvisející k právě rolíte, vyberou se ně, doplní se zbývající ukty a vyberete 4 okaní ocadukt		

V košíku

1. Související zboží -> Systém doporučuje produkty za použití scénářů pro Doporučené produkty (obecně) a Doporučeného zboží z administrace e-shopu (příznak Doporučujeme).

Související zboží			Zapnout	Vypnuto
 Souvisejici zboži	~		Statistiky, jak to funguje Obdobi: 16.8.2015-15.9.2015	
Systém doporučuje produkty za použití scénářů pro Doporuč (obecně) a Doporučeného zboží z administrace e-shopu (přízi	ené prod nak Dopo	lukty pručujeme).	Zobrazení:	0x
			Prokliknutí:	0x
			Míra prokliku:	0 %

V kategoriích produktů

 Doporučené zboží v kategorii -> Systém doporučuje produkty ze stejné kategorie. Systém se na základě předchozí historie prohlížení snaží odhadnout, jaké filtry by chtěl návštěvník použít, aby mu mohl na prvním místě nabídnout produkty, které návštěvníka osloví. Zlepšuje se tím uživatelský zážitek, protože jinak by návštěvník musel stránkovat a prohlížet několik stránek produktů, aby nalezl dobré alternativy k tomu, co již prohlížel.

Zobrazuje se zboží, které je blízko tomu, co návštěvník nedávno prohlížel. Vychází se ze statistik, co se prohlíží společně, ale i z preferované cenové hladiny, preferovaného výrobce, populární produkty před méně populárními, atd.

Nezobrazuje se zboží, které návštěvník již viděl nebo které má v košíku nebo které nedávno koupil.

_	Doporučené zboží v kategorii		Zapnout	Vypnuto
	Doporučené zboží v kategorii 🗸 🗸		Statistiky, jak to funguje Období: 16.8.2015-15.9.2015	
	Systém doporučuje produkty ze stejné kategorie. Systém se na zákla předchozí historie prohlížení snaží odhadnout, jaké filtry by chtěl náv	adě vštěvník	Zobrazení:	0x
	použit, aby mu mohl na prvním místě nabídnout produkty, které náv: osloví. Zlepšuje se tím uživatelský zážitek, protože jinak by návštěvní	štěvníka ík musel	Prokliknutí:	0x
	strankovat a prohlizet nekolik stranek produktu, aby nalezł dobre alt tomu, co jiż prohliżeł.	ternativy k	Míra prokliku:	0 %
	Zobrazuje se zboží, které je blízko tomu, co návštěvník nedávno prot Vychází se ze statistik, co se prohliží společně, ale i z preferované cer hladiny, preferovaného výrobce, populární produkty před méně pop atd.	hlížel. nové ulárními,		
	Nezobrazuje se zboží, které návštěvník již viděl nebo které má v koší které nedávno koupil	iku nebo		

Všechny stránky

 Posledně zobrazené produkty -> Systém zobrazuje produkty, které návštěvník nedávno prohlížel a které ho nejvíce zaujaly. Box slouží pro nakupující během jejich návštěvy pro snadný návrat na předchozí prohlížený produkt. Dále box slouží vracejícím se návštěvníkům, kteří se chtějí rychle vrátit k produktu, který si před pár dny vybrali a dnes ho chtějí koupit. Nechce se jim znovu pracně procházet desítky kategorií a stovky produktů, aby znovu našli, co potřebují. Box je umístěn nad patičkou stránky.

Naposledy zobrazené zboží se nikdy nezobrazuje v košíku a v krocích objednávky. Vždy se zobrazí max. 10 produktů a řadí se od posledně zobrazovaných sestupně. Jednotlivé produkty obsahují název zboží, obrázek, příznak a cenu.

		Statistics is a firmer	_
Naposledy zobrazované zboží	~	Statistiky, jak to runguj	e
		Obdobi: 16.8.2015-15.9.2	2015
Systém zobrazuje produkty, které návštěvník nedávno pr nejvíce zaujaly. Box slouží pro nakupující během jejich ná	rohlížel a které ho vštěvy pro snadný	Zobrazení:	20x
návrat na předchozí prohlížený produkt. Dále box slouží návštěvníkům, kteří se chtějí rychle vrátik k produktu, kte vybrali a doce be chtějí kouchce se jim zpovu pozor	vracejícím se erý si před pár dny	Prokliknutí:	1x
kategorii a stovky produktů, aby znovu našli, co potřebuj	í. Box je umístěn nad	Míra prokliku:	5 %

Sběr e-mailů – Pop-up okna

Pop-up okno, které se zobrazuje na FrontEndu (e-shopu), slouží ke sběru e-mailových adres, se kterými lze následně komunikovat. Proč využívat pop-up okna? Z důvodu, abyste oslovili zákazníky, kteří v danou chvíli nenakupují, ale na nákup je připravit chcete.

Cílem je získat co nejvíce návštěvníků v odběratele novinek (newsletterů). Aby se tak stalo, je potřeba své budoucí klienty nalákat, tzn. nabídnout jim důležité informace nebo lákadlo (např. slevu na nákup) na oplátku za e-mailu adresu. Důležité je klienty zaujmout, ale zároveň je neobtěžovat.

ڻ آ	Dashboard Objednávky ~	Pop-up okna				c) Nové c	okno
Ø	Zboží ~ Zákazníci	Začněte psát pro hledání		Q				
ालू Ceníl	Marketing ^			Celkem	položek: 2 Zobrazit	na stránce:	20	~
Hron Slevy	nadné e-maily ra kupóny	Název ▲ Hurá do školy! ⋪>	Zobrazeno O	Zavřeno O	Potvrzeno 0	<u>Vytvořeno</u> 16. 9. 201	5	
Odba Šablo	ratelé novinek	Sleva 100 Kč na tento nákup ● Upravit sloupce	1	0 Celkem	1 položek: 2 Zobrazit	16. 9. 2019 na stránce:	20	~
Perso Sběr	onalizace e-mailů - Pop-up okna							

Můžete si nastavit více vyskakovacích oken, které se budou zobrazovat na vašem e-shopu.

Ve výpisu vždy vidíte, kolik aktuálně máte nastavených vyskakovacích oken, které jsou viditelné (znak oka vedle názvu) a statistiky zobrazení, zavření, potvrzení.

Chcete-li vytvořit nové vyskakovací okno, klikněte na zelené tlačítko vpravo nahoře "Nové okno".



Ihned se vám zobrazí prázdný formulář se dvěma záložkami, které je třeba vyplnit, abyste si správně nastavili své pop-up okno.

V záložce Základní údaje je jako povinné pole označeno pole Název. Ovšem nepodceňujte i další políčka, která jsou důležitá, aby okna vyskakovala tak jak mají a zasílaly se informace, které sami chcete.

Okna můžete zobrazovat na e-shopu stále, v určitém období, nebo si je jen můžete předpřipravit a aktuálně nezobrazovat. Stačí vybrat jednu z možností v sekci Publikování.

Velmi důležitou částí nastavení je "Zobrazení pop-up okna". Zde je několik různých podmínek, které určí, kdy a kde se okno zobrazí na e-shopu. Jediným defaultním nastavením je doba zobrazení po 5 min a to z toho důvodu, aby se pop-up okno nezobrazovalo ihned po tom, co jej návštěvník zavře. Samozřejmě si můžete nastavit vlastní hodnotu.

Doporučujeme nekombinovat více nastavení, aby vyskakovací okno nevyskakovalo v každé části eshopu a vy jste tím tak neodradili návštěvníky e-shopu.

"Zobrazit po počtu kliknutí" – systém zobrazí okno až po daném počtu kliknutí myší.

"Zobrazit po skrolování do (%)" – pop-up okno se zobrazí, pokud návštěvník e-shopu skroluje na určitou pozici.

"Zobrazit po čase (s)" – vyskakovací okno se zobrazí za určitý časový úsek v sekundách.

ĚT		
leva 50 Kč na příští nákup		🔍 ul
kladní údaje 🔴 Vzhled pop-up okna		
		< Vrátit z
Název *		
Sleva 50 Kč na příští nákup		
Publikování		
Zobrazovat pop-up okno		
Zobrazit pouze v určitém období		
Nezobrazovat pop-up okno		
orazení pop-up okna		
Drazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknutí Zadejte, kolik stránek si musí uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi.		
Drazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknutí Zadejte, kolik stránek si musí uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi.		
brazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknutí Zadejte, kolik stránek si musí uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi. Zobrazit po skrolování do (%)		
brazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknutí Zadejte, kolik stránek si musi uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi. Zobrazit po skrolování do (%) Zadejte v procentech polohu na stránce. Pokud uživatel naskroluje do této poloh	ude mu zobrazeno pop-up okno.	
brazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknuti Zadejte, kolik stránek si musí uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi. Zobrazit po skrolování do (%) Zadejte v procentech polohu na stránce. Pokud uživatel naskroluje do této poloh	ude mu zobrazeno pop-up okno.	
brazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknuti Zadejte, kolik stránek si musi uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi. Zobrazit po skrolování do (%) Zadejte v procentech polohu na stránce. Pokud uživatel naskroluje do této poloh Zobrazit po čase (s)	ude mu zobrazeno pop-up okno.	
brazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknutí Zadejte, kolik stránek si musí uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi. Zobrazit po skrolování do (%) Zadejte v procentech polohu na stránce. Pokud uživatel naskroluje do této poloh Zobrazit po čase (s) Zadejte dobu v sekundách, po jejiž uplinutí se na stránce zobrazí pop-up okno.	ude mu zobrazeno pop-up okno.	
brazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknuti Zadejte, kolik stránek si musi uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi. Zobrazit po skrolování do (%) Zadejte v procentech polohu na stránce. Pokud uživatel naskroluje do této poloh Zadejte dobu v sekundách, po jejíž uplinutí se na stránce zobrazí pop-up okno.	ude mu zobrazeno pop-up okno.	
brazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknuti Zadejte, kolik stránek si musi uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi. Zobrazit po skrolování do (%) Zadejte v procentech polohu na stránce. Pokud uživatel naskroluje do této poloh Zadejte v pocentech polohu na stránce. Pokud uživatel naskroluje do této poloh Zadejte dobu v sekundách, po jejiž uplinutí se na stránce zobrazí pop-up okno.	ude mu zobrazeno pop-up okno.	
brazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknutí Zadejte, kolik stránek si musi uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi. Zobrazit po skrolování do (%) Zadejte v procentech polohu na stránce. Pokud uživatel naskroluje do této poloh Zadejte dobu v sekundách, po jejiž uplinutí se na stránce zobrazí pop-up okno. Další zobrazení po (min) Zadejte dobu v minutách, po kterou se bude čekat, než se uživateli zobrazi nové s	ude mu zobrazeno pop-up okno.	
brazení pop-up okna Zobrazit po počtu kliknutí Zadejte, kolik stránek si musi uživatel zobrazit, než se mu pop-up okno zobrazi. Zobrazit po skrolování do (%) Zadejte v procentech polohu na stránce. Pokud uživatel naskroluje do této poloh Zobrazit po čase (s) Zadejte dobu v sekundách, po jejiž uplinutí se na stránce zobrazí pop-up okno. Další zobrazení po (min) Zadejte dobu v minutách, po kterou se bude čekat, než se uživateli zobrazí nové ş	ude mu zobrazeno pop-up okno. up okno po tom, co zevřel předchozí okno.	

Máte možnost omezit zobrazení okna pouze na určitou kategorii a/nebo u produktů od vybraného výrobce.

Jakmile se návštěvník zaregistruje, zobrazí se mu na e-shopu text, který si můžete editovat v sekci "Po registraci klienta".

Zde doporučujeme např. zadat kód slevového kupónu, který může klient využít v objednávce.

yberte kategorii © Zaradit do další kategorie sobrazit u produktů výrobce ezení zobrazení na stránky yberte kategorii © Zaradit do další kategorie obrazit u produktů výrobce vyberte registraci klienta ezet dialogového okna po registraci B I S III III III E III E III E IIII E IIII E IIII E IIII E IIII E IIIII DĚkujeme! Ziskáviáte slevu 50 Kč na příští nákup. Stačí, když v objednávce uplatnite slevový kóď " <u>SLEVASO</u> ". Na zadaný e-mail jsme Vám poslali podrobnější informace.	zení zobrazení na stránky	
Extend dotatik kerejotie sobrazit u produktů výrobce ezení zobrazení na stránky vyterte kategorie obrazit u produktů výrobce vyberte egistraci klienta egistraci klienta vyterte kategorie Děkujerne! Ziskáváte slevu 50 Kč na příští nákup. Stačí, když v objednávce uplatnite slevový kód " <u>\$LEVA59</u> ". Na zadaný g-mail jome Vám poslali podrobnější informace.	oberte kategorii	
ezení zobrazení na stránky vjerte kategorii 2 Zařadit do daší kategorie obrazit u produktů výrobce Vyberte registraci klienta ext dialogového okna po registraci B I S :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :	brazit u produktů výrobce	
yberte kategorii © Zařadit do dálší kategorie obrazit u produktů výrobce vyberte registraci klienta ext dialogového okna po registraci © Vřídt změ ext dialogového okna po registraci Děkujeme! Získáváte slevu 50 Kč na přiští nákup. Stačí, když v objednávce uplatnite slevový kóď " <u>SLEVA50</u> ". Na zadaný g-mail jsme Vám poslali podrobnější informace.	zení zobrazení na stránky	
Zařadit do další kategorie abrazit u produktů výrobce Vyberte registraci klienta vyberte vy	/berte kategorii	
vyberte registraci klienta ext dialogového okna po registraci B I \$:: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :	Cařadit do další kategorie	
vyberte registraci klienta ext dialogového okna po registraci B I S II S III S IIII S III S IIII S III S III S III S III S III S II	brazit u produktů výrobce	
registraci klienta **** dialogového okna po registraci BIŚ :: :::::::::::::::::::::::::::::::::	vyberte	
registraci klienta rext dialogového okna po registraci BIS :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: ::		
rext dialogového okna po registraci BISIEI IN EEEE ● ♥ Normální → Î Î Î X II I A PO IEI A PO Zdroj Děkujeme! Získáváte slevu 50 Kč na příští nákup. Stačí, když v objednávce uplatníte slevový kóď " <u>SLEVA50</u> ". Na zadaný g-mail jsme Vám poslali podrobnější informace.	≥gistraci klienta	
B I S I I III E III IIII E III E III E III E III E III E III E IIII E IIII E IIIIII	xt dialogového okna po registraci	< Vrátit změ
Děkujeme! Získáváte slevu 50 Kč na příští nákup. Stačí, když v objednávce uplatnite slevový kód " <u>SLEVA50</u> ". Na zadaný <u>e</u> -mail jsme Vám poslali podrobnější informace.	BISING CONTRAINT -	
Získáváte slevu 50 Kč na přiští nákup. Stačí, když v objednávce uplatníte slevový kód " <u>SLEVA50</u> ". Na zadaný <u>e</u> -mail jsme Vám poslali podrobnější informace.	Děkujeme!	
Stačí, když v objednávce uplatníte slevový kód " <u>SLEVA50</u> ". Na zadaný <u>e</u> -mail jsme Vám poslali podrobnější informace.	Získáváte slevu 50 Kč na příští nákup.	
Na zadaný <u>e</u> -mail jsme Vám poslali podrobnější informace.		
	Stači, když v objednavce uplatnite slevový kód " <u>SLEVA50</u> ".	
body p	Stači, když v objednavce uplatnite slevový kód " <u>SLEVASU</u> ". Na zadaný <u>e</u> -mail jsme Vám poslali podrobnější informace.	

Po registraci klientovi přijde na zadanou e-mailovou adresu e-mail, který má za úkol potvrzení nebo zrušení odběru novinek. Tento e-mail, který se zasílá, se nachází v administraci e-shopu sekci *Marketing -> Šablony zpráv -> Pop-up okna pro sběr e-mailů – Registrace,* nastylujte si jeho obsah podle svého.



Druhou záložkou na detailu pop-up okna je "Vzhled pop-up okna", kterou si můžete libovolně nastylovat. Můžete přidat text, změnit stávající text, doplnit obrázek, barvy textu, zvětšit či zmenšit celé okno.

< ZPÉT			
Sleva 50) Kč na při	íští nákup	🕑 Uložit 😔
		oci nenep	
Základní údaje	Vzhled pop-up okna		
Přidat text	Vybrat šablonu		
		Gratulujeme!	
		Získáváte slevu 50 Kč na Váš další nákup.	
		 Slevy v průběhu celého roku Informace o akcích, výprodejích, novinkách vždy mezi prvními Narozeninový dárek 	
		Odhlásit se můžete kdykoliv přímo z mailu	
		Zadejte svou e-mailovou adresu	
		Ano, chci slevu	

Přidat text



Vlastnosti textu	\otimes
Text	
B I \$ ∷ ∷ ?? È ≐ ≐ ≡ ∞ ∞ № ♥	
Formát \cdot ($\widehat{\square}$ ($\widehat{\square}$ I_x) \square \blacksquare Ω ($\exists E$ $\exists E$ (\bigstar \rightarrow) \boxdot Zdroj	
Získáváte slevu 50 Kč na Váš další nákup.	
 Získáte další exkluzivní nabídky a slevy 	
 Odhlásit se můžete kdykoli přímo z mailu 	
Barva textu	4
600	
Ok	Zrušit

lís <mark>káváte</mark> s	levu 50 Kč na Váš další nákup.
 Slevy v průb Informace o Narozenino 	věhu celého roku v akcích, výprodejích, novinkách vždy mezi prvními vý dárek
dhlácit co můžoti	e kdykoliv ořímo z mailu
uniasic se niuzeo	

Také je možno vybrat si vzhled z několika přednastavených šablon. Stačí kliknout na "Vybrat šablonu".



Jakmile budete mít vyplněno a upraveno vše, co chcete, klikněte na tlačítko "Uložit" v pravém horním rohu.

Jak se zobrazí pop-up okno na FrontEndu?



Jakmile zadáte svůj e-mail a odešlete jej, zobrazí se text, který jste zadávali na detailu pop-up okna v záložce Základní údaje.



E-mail takto přijatý najdete v části Odběratelé novinek. Vidíte zde i název pop-up okna, který Vašeho zákazníka zaujal při registraci. Doporučujeme tedy pop-up okna v budoucnu nemazat, nepřepisovat, ale vytvářet nové. V případě vymazání nebo přepsání zůstává emailu (v sekci Odběratelé novinek) příznak toho pop-up okna, kde se zákazník původně registroval.

Obsah

Články

ሴ	Dashboard	Články a jejich kategorie	😑 Nová kategorie čl	ánků 🛛 😑 Nový článe	k
Ä	Objednávky				_
Ø	Zboží	Vše Nezařazené v lategoriich X Všechny články X			
43	Zákazníci				
Ř	Marketing	Začněte psát pro hledání O	Zobrazit po	okročilé vyhledávání 🤟	
٥	Obsah	Módní poradna (článků: 2)		Provést akci 📀 🐧	
Článi	sy in the second se				
Menu	J	+ Aktuálně přímo z ulice (článků: 2)		Provést akci 😒 🛛 🐧	
\$	Nastavení	+ Nové street trendy (článků: 2)		Provést akci 🕑 🐧	
		+ Teoretická průprava skejtáka (článků: 2)		Provést akci 😒 🛛 🖞	
	Šablony	LCD (článků: 0)		Provést akci 😒 👌 🖞	
		Zviřeci potisky do ulic	10. 3. 2015	💼 Smazat 🛛 🐧	
Ŧ	Skrývat	Úvod do "skejtologie"	10. 3. 2015	💼 Smazat 🕴 🐧	
		+ Aktuality (článků: 2)		Provést akci 🕑 🐧	

Můžete budovat libovolnou stromovou strukturu kategorií článků, kategorie přidávat, upravovat i mazat. Zároveň můžete určovat pořadí kategorií ve větvích stromu pouhým přetažením. Kategorie článků jsou jako navigační prvek velmi důležité pro orientaci zákazníka v důležitých sděleních. Proto by měly být členěny přehledně a logicky tak, aby zákazníka dovedly k informacím, které hledá. Na e-shopu se pak v jednotlivých kategoriích článků zobrazuje jejich obsah.

Kategorie dělíme na hlavní (nemají nadřazenou kategorii) a podkategorie. Systém umožňuje tvorbu nekonečné stromové struktury kategorií článků, kdy každá z kategorií může obsahovat libovolný počet podkategorií a každá z podkategorií se dále může větvit. V praxi je však nejlepší nebudovat příliš hlubokou strukturu kategorií, protože zákazníci se pak mohou "ztrácet".

V sekci Články vidíte jak kategorie článků, tak samotné články, které jsou zařazené v dané kategorii článků.

_	Módní poradna (článků: 2)	
	+ Aktuálně přímo z ulice (článků: 2)	——— Kategori
	+ Nové street trendy (článků: 2)	
	+ Teoretická průprava skejťáka (článků: 2)	
	LCD (článků: 0)	
	Zvířecí potisky do ulic	
	Úvod do "skejtologie"	

Články můžete přesouvat v rámci zařazené kategorie.

U kategorií článků můžete provádět několik akcí – přidat článek, přidat podkategorii, smazat, stačí rozkliknout "Provést akci"



V článcích, stejně jako ve výpisu produktů či objednávkách, můžete využívat filtr, který vám usnadní práci a orientaci v článcích.

Vpravo nahoře máte možnost volby, zda vytvoříte nový článek nebo kategorii článku.



Nová kategorie článků

Povinně k vyplnění je pouze Název. Pro lepší informovanost vašich zákazníků doporučujeme vyplnit také popis a přidat obrázek. U každé nové kategorie článků je automaticky předvybraná rootová (hlavní) kategorie článků, kterou můžete změnit.

< ZPĚT

ladní		
ázev *		
Nové trendy		
opis		
opis B I S	II II II II E E E E E S R P F II Formát - C C C II E II A P C II C II II C II II C II C II C	
B I S Nové trendy	I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	

Alternativní název a alternativní popis je důležitý pro vyhledávače a zobrazuje se ve spodní části detailu kategorie.

R	T	5	•=	1=		-	-	-	=	8	-	ABC	5.7	Formát	<pre>B</pre>	i a	r	E 1	m	0	ale	ule:	4		🕞 Zdn	ini		
D	1	3	•=	5=	,,	-	-	-	-	æ	°×	~	5.2	Format	um	(<u>w</u> 4	×			32	, TE	2)E	-	~	M Zui	U)		
oráz	ek																											
ek	:				and a second sec																							
áz	ek				A CONTRACT																							
ráz	ek																											
ráz	ek																											
mir	ek	ng				•																						
ráz	ek	ng																										
ráz	ek	ng				•																						
mir	ek	ng	rii																									
ráz mir	ek Nky.p	ng	rii																									

SEO	
Titulek (meta TITLE)	
Popis (meta DESCRIPTION)	
Klíčová slova (meta KEYWORDS	
URL adresa produktu	
http://lucilazecka.fcdemo.cz/	nove-trendy
Funkční aliasy této URL adresy	
Pridat novy alias	
Publikování	
Zobrazovat kategorii	
Zobrazit pouze v určitém ob	dobi

Velmi důležitá část editace kategorie článků, zejména pro vyhledávače je sekce SEO.

SEO - Search Engine Optimization neboli optimalizace pro vyhledávače. Skládá se ze tří základních bodů, bez kterých se e-shop ve vyhledávačích neobejde. Jsou jimi titulek, popis a klíčová slova. Pomocí těchto tří správně vyplněných políček máte větší šanci dostat se na co nejlepší pozice ve vyhledávání.

Titulek – tzv. title - umožňuje upravovat titulek a případně ho doplnit o vyhledávaná klíčová slova, která se vztahují k dané stránce. Protože se title zobrazuje ve výsledcích vyhledávání, máte šanci jej upravit tak, aby zaujal uživatele. Zvýšíte si tak míru prokliku (CTR). Titulek je důležitým prvkem pro optimalizaci stránek pro vyhledávače (SEO).

Popis – tzv. description - je zhruba dvouřádkový popisek, který může být zobrazován v přehledu výsledků ve vyhledávačích Seznam, Google, apod., případně může být také zobrazován při sdílení dané stránky na sociálních sítích. Tento popisek pro vyhledávače je vhodné tvořit tak, aby se zde objevila klíčová slova a aby popis přesvědčil uživatele k návštěvě vašeho webu. Popisek by měl být tvořen z kratších smysluplných vět, měl by rovněž zaujmout na první pohled a přesvědčit uživatele ke vstupu na danou stránku. Popis by měl mít max. 158 znaků (víc se ve výsledku vyhledávání nezobrazí). Pokud je description zobrazen ve výsledku vyhledávání a zároveň obsahuje i hledanou frázi, která je ve výpise zobrazena tučně, může ovlivnit uživatele ke kliknutí na odkaz.

Klíčová slova - stačí vypsat několik (2 nebo 3) nejdůležitějších klíčových slov. Klíčová slova se oddělují čárkami, za nimi mohou být mezery. Klíčová slova není nutné vyplňovat.

URL adresy - v případě, že nezadáte vlastní URL adresu, bude adresa automaticky vygenerována.

Aliasy - zkrácená alternativní URL adresa. Alias můžete použít např. v případě, že původní internetová adresa byla příliš dlouhá a obsahovala nesrozumitelné znaky.

Poté co máte všechny okruhy sekcí vyplněny, stačí potvrdit kliknutím na tlačítko Uložit v pravém horním rohu.



Pomocí šipky vedle tlačítka Uložit můžete provádět další akce – přidat novou kategorii článků – Nová položka, Duplikovat kategorii nebo Smazat uloženou kategorii.

Smazat kategorii je možné nejen z detailu, ale také z výpisu, pod sekcí "Provést akci" – Smazat.

Obsah ^	Nové trendy (článků: 0)	Provést akci 😒 🕕
články		
Сюнку	Mádai poradaa (článků: 2)	• Pridat clanek
Menu		Přidat podkategorii
🕸 Nastavení	+ Aktuślně přímo z ulice (článků: 2)	🗎 Smazat

Smazání kategorie článků potvrdíme tlačítkem Smazat při hlášení: Opravdu chcete smazat kategorii "xyz"? Případné články, které tato kategorie obsahovala, budou nezařazené!



Zobrazení kategorií článků na FrontEndu

Pozor! V případě, že se po kliknutí na Články v horním menu na e-shopu dostanete na konkrétní kategorii článků a nikoliv do výpisu podkategorií, tak je potřeba si zkontrolovat nastavení v administraci, protože pravděpodobně budete mít k této kategorii navázanou místo hlavní kategorie článků nějakou konkrétní. Nastavení se nachází v sekci Obsah/Menu/Horní menu/Články.



Kam položka odkazuje Kategorie článků Kategorie článků Zobrazovat aktuální kategorii Otevírat v novém okně

Detail Článků

Nový článek

Administrace umožňuje vkládání článků do kategorie článku nebo do různých menu e-shopu (horní menu, rozcestník, apod.). Články lze snadno tvořit a také jednoduše určovat pozici zobrazení. Zobrazení článků můžete kdykoliv povolit, nebo zakázat.

Součástí editace textů je HTML (WYSIWYG) editor stránek detailněji popsaný na konci tohoto manuálu.

Vytvoření nového článku provedete kliknutím na tlačítko Nový článek. Po stisknutí se načte prázdný formulář. Formulář pro článek je rozdělen do několika sekcí, které seskupují informace podobného charakteru.

< ZPÉT	
Stylové nehty dnes a denně!	🕑 Uložit 🛛 😒
Základní údaje	
Název *	
Stylové nehty dnes a denně!	
URL adresa produktu	
http://lucilazecka.fcdemo.cz/ stylove-nehty-dnes-a-denne	
Funkční aliasy této URL adresy	
Přidat nový alias	
Anotace	
B I S ☵ ☷ 99 ☰ ☱ ☱ ☱ № № № № Formát → ⓓ ඕ I _x 쿄 ☶ Ω ∉ ⊕ ♠ ₯ Zdroj	
Nebojte se experimentů a svěžích jarních barev.	
body	

Vložte Název článku, toto pole je povinné k vyplnění. Do pole Anotace vyplníte anotaci článku, tedy úvodní souhrn k celému článku. Dlouhý text článku vyplňte do pole Tělo článku. K úpravám textu slouží editor a jeho tlačítka, díky nimž můžete měnit písma, jeho velikosti, vkládat odkazy, podobně jako ve Wordu.

V sekci URL adresy máte možnost zadat vlastní URL adresu článku. Pokud ji nezadáte, pak bude URL adresa stránky článku vygenerována automaticky.

Aliasy - zkrácená alternativní URL adresa. Alias můžete přidat např. v případě, že původní internetová adresa byla příliš dlouhá nebo chcete pro stránku vytvořit svůj vlastní odkaz, tzv. alias.

K článku dále můžeme vložit obrázek.

Několik tipů, jak správně vybrat správný lak na nehty: • vybírejte podle zdraví vašich nehtů - zda se třepí, jsou měkké, tvrdé, apod. • podle složení daného laku - výživné, zpevňující, proti třepení, ody ul li *źzek	Několik tipů, jak správně vybrat správný lak na nehty:	В	I	s	:	=	1=	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	1		ż	1	=	2	=	-	=	0	æ	C	2			AB	5	x	Fo	rmát	•	(Ē	Ø	1	×	1	Ш	S	2	÷	E	Ξ	4	•	1	Ø	Zd	roj				
ódy ut li	ody ul li	Ně	kolik • v • p	tipů, ybír odle	jak ejte slo:	spri podl žení	ávn e z da	ě vy drav néh	/br /í v o I	rat va∶ ak	sp šic u ·	orá :h - v	vn ne ýž	ý l htů ivn	ak ì-; é,∶	na zda zp	as evi	e ti fuji	y: řep ící	oí, j: , pr	sou oti	u m tře	něk spei	ké, ní,	tvr	dé,	apod																								
ázek	śzek	odj	y ul	li																																															
		áz	ek																																																

V sekci Kategorie pomocí tlačítka "Zařadit do další kategorie" můžete umístit článek do kategorie článků.

Článku nastavíte různou publikaci. Automaticky je předvyplněná volba Zobrazovat článek, takže takový článek se zobrazí na e-shopu. Další možností je Zobrazit pouze v určitém období, což značí, že se článek na e-shopu zobrazí pouze v určitém, vámi zvoleném období (od – do). Třetí možností je Nezobrazovat článek, což značí, že článek uvidíte pouze v administraci e-shopu, ale nikoliv na FrontEndu.

Výjimkou jsou aktuality na titulní stránce, v případě, že není datum publikace nastaveno, zobrazuje se datum vytvoření článku.

Zařadit do další kategorie blikování			
uhlikování			
J Zobrazovat článek			
Zobrazit pouze v určitém období			
) Nezobrazovat článek			
EO			
itulek (meta TITLE)			
opis (meta DESCRIPTION)			
líčová slova (meta KEYWORDS) 🛛 🛛 🖗			

V další sekci formuláře každého článku jsou pole SEO titulek (na frontendu se zobrazí v horní liště prohlížeče), SEO popis a SEO klíčová slova, kterými můžeme doplnit SEO informace pro vyhledávače.

Uvítací článek (defaultně vygenerovaný), který se zobrazuje na hlavní stránce vašeho e-shopu, lze jakkoliv v administraci editovat, ale nesmíte jej smazat. Pokud nechcete, aby se zobrazoval na hlavní stránce, stačí v části Publikace vybrat možnost – Nezobrazovat článek.

協 Dashboard	Články a jejich kategorie		Nová kategorie článků
∖⊒ Objednávky ~			
🖉 Zboží 🗸 🗸	Vše Nezařazené v lategoriich X Všechny články X		
👪 Zákazníci			
떺 Marketing ~	Začněte psát pro hledání	ç	Skrýt pokročilé vyhledávání 🔺
🗐 Obsah 🔷 🕈	a současnė		
Články	Vyberte pravidlo 🗸		<u>n</u>
Menu	Zobrazit vyhovujici (5)	🖶 Kopírovat záložku 🛛 🕢 Uložit změny 👔	Zrušit všechny filtry
🌣 Nastavení			
			Celkem položek: 5 Zobrazit na stránce: 20 Y
Šablony	Název 🔺	Vytvořeno	Změněno
	☐ Stylové nehty dnes a denně! ●	18.5.2015	18.5.2015
🖡 Skrývat	Uvitaci článek 👁	13. 8. 2012	
	Úvod do "skejtologie" 👁	10. 3. 2015	
	Vzorové obchodní podmínky 👁	20. 5. 2012	
	Zvířeci potisky do ulic 👁	10. 3. 2015	

Uvítací článek

Uvítací článek je jedním z nejdůležitějších ve vašem e-shopu. Především jeho název (nadefinování nadpisu jako styl H1) a anotace (úvodní část článku) jsou pro vyhledávací roboty velmi důležité. Zvolte proto vhodný nadpis, v němž můžete použít název vašeho e-shopu a důležitá klíčová slova. V těle článku popište v krátkých větách vše, co lze v internetovém obchodě dále nalézt. Vyhledávace si velmi často všímají právě domácí stránky (homepage), proto je velmi důležité věnovat jí dostatečné množství času, doplnit novinky čl informace o akčním zboží apod.

Uvítací článek můžete editovat v horním menu: Obsah/Uvítací článek.

			Zobrazení na e-shopu			
Me	enu					
N	4enu					
ڻ تر	Dashboard Objednávky	~	Menu			
Ø	Zboží Zákazníci	v	- Horní menu (3 položek) 🛛	🕂 Přidat po	iložku menu	
Ř	Marketing	¥	Home URLODKAZ Články KATECORIE ČLÁNKŮ	 Přidat Přidat 	 Smazat Smazat 	ti ti
Člán	Obsah Iky	^	Obchodní podmínky ČLÁNEK	🖶 Přidat	<u> </u> Smazat	ţ
Men	NU		+ Menu kategorii produktù (1 položek) 🛛	🖶 Přidat po	ložku menu	
۵	Nastavení		+ Menu kategorii článků (1 položek) 🛛	🖶 Přidat po	ložku menu	
			+ Rozcestník (4 položek) 🚱	🕀 Přidat po	ložku menu	

V administraci e-shopu si můžete vytvářet různá menu, kterým následně rozvrhnete umístění na stránce vašeho e-shopu. Mezi výchozí menu patří např. lišta s odkazy pod hlavičkou - Horní menu, kde se nejčastěji umísťují články s Kontakty a Obchodními podmínkami. Další výchozí menu je tzv. rozcestník, kterým na hlavní stránce můžete vytvořit navigaci na hlavní kategorie e-shopu.

Po kliknutí na položku menu se objeví přehled položek zařazených do horní lišty e-shopu, nazvané jako horní menu.

V rámci všech položek menu se dá měnit pořadí pomocí přetažení. Lze přímo na výpisu danou sekci odstranit nebo přidat novou položku menu.

Horní menu – zde nastavíte, co se bude zobrazovat v horním menu na e-shopu. Můžete zde uvést například odkaz na titulní stránku vašeho e-shopu. Zákazníci se tak snadno dostanou z jakékoli stránky e-shopu na titulní stránku.

HOME ČLÁNKY OBCHODNÍ PODMÍNKY

Rozcestník - na úvodní stránce – pod banner můžete také umístit položky - např. kategorie, článek atd. Položky se budou zobrazovat v samostatných boxech.



Doporučené zboží

Menu kategorií produktů – nastavíte, zda se budou zobrazovat všechny vytvořené (a zároveň povolené) kategorie produktů, nebo navážete kategorii produktů pouze na konkrétní kategorii.

Menu kategorií článků – zde nastavíte, co se bude v menu kategorií článků zobrazovat. Zda to budou jednotlivé kategorie článků (do jaké úrovně zanoření), či konkrétní článek a jiné položky. Pokud vytvoříte položku menu, do které nastavíte kategorii, obsahující podkategorie, je možno u ní nastavit úroveň zanoření. Strom podkategorií se vám bude generovat automaticky dle nastavení.

Smazání celého menu (rozcestníku nebo horního menu) je možno provést kliknutím na název menu a pak na tlačítko Smazat vpravo na řádku vedle názvu. Smazání kategorie potvrdíme tlačítkem Smazat při hlášení: Opravdu chcete smazat položku "xyz"? Případné data a informace, které tato kategorie obsahovala (produkty, články) budou nezařazené!

Pro vložení nového pole menu klikněte v pravém horním rohu u daného menu na Přidat položku menu. Nyní se vám zobrazí prázdný formulář pro menu.

— Horní menu (3 položek) 🔗		🕂 Přidat položku menu
Název menu		🖉 Uložit 🗨
Základní údaje		
Kam položka odkazuje Článek Vzorové obchodní podmínky » Otevírat v novém okně Název položky v menu * Obchodní podmínky Obchodní podmínky Zobrazit položku v menu Zobrazovat případné podkategorie do	Vybrat	

V detailu menu je nutné zvolit, kam bude položka odkazovat. Odkaztem může být – URL odkaz, Kategorie článků, Článek, Kategorie produktů.

Kam položka odkazuje

URL odkaz	^
URL odkaz	
Kategorie článků	
Článek	
Kategorie produktů	

Odkaz se může otevírat v novém okně, stačí zatrhnout pole "Otevírat v novém okně".

Nezapomínejte vyplnit Název položky v menu.

Pomocí dvou checkboxů určíte, zda se má vytvářená položka zobrazovat v menu nebo nikoliv a nastavíte úroveň zobrazení podkategorií.

Zobrazit položku v menu			
Zobrazovat případné podkategorie do	první	~	úrovně

Nastavení

Nastavení je rozděleno do několika sekcí. Hned na začátku je viditelných pět dlaždic a následují sekce nastavení, které souvisí s produkty, objednávkovým procesem, uživateli, nástroji.

谕	Dashboard		Nastavení					🖉 Uložit
ቯ	Objednávky	~	Nascavern					
Ø	Zboží	~						
45	Zákazníci		Úvodní stránka	Produktové kategorie	Detai	l zboží	Články	Ostatní stránky + menu
ল্ল	Marketing	~	Vyplňte důležité prvky pro SEO - titulek, popís a	Nastavte si filtr zboži dle různých parametrů. Filtr	Jak se budo variani	u zobrazovat tv zboží,	Články na e-shopu lz řadit vzestupně neb	e SEO titulek, popis a o kličová slova doplňte
	Obsah	^	kličová slova pro úvodní stránku.	se zobrazí na e-shopu a pomůže vaším klientům s výběrem zboží.	parametry e e-shopu, pomocí nas	či obrázky na , ovlivníte tavení v této	sestupně podle data publikace, vložení, poi nebo názvu. URL adre	a také pro ostatní stránky řadí e-shopu. PSY
Člán	ky				Zalo	ozce.	pro kacegorie clanku z nastavite takė.	coe
Men	U		<u>nastavení</u>	<u>nastavení</u> 📀	<u>nastav</u>	<u>vení</u> 💿	<u>nastavení</u> 🥑	<u>nastavení</u> 🗢
			Nastavení týkající se p	roduktů				
	Šablony		Skladové dostupnosti	Cenotvorba	+ DPH	Pi	N arametry	¢ Výrobci
Ŧ	Skrývat							
			Zobrazit nastaveni	Zobrazit nastav	eni 🔮	Zobra	zit nastaveni 🔮	Zobrazit nastaveni 🔮
			"C	Ο				53
			Záruky	Poplatk	У	Vlas	tní příznaky	Měrné jednotky
			Zobrazit nastavení 🌘	Zobrazit nastav	ení 💿	Zobra	zit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿

Nastavení

Nastavení shora lemuje pět dlaždic rozdělených dle oblastí. Níže jsou popsány blíže.

Úvodní stránka

SEO titulek, SEO popis - systém je navržen tak, aby podporoval základní pravidla tvorby SEO (např. tvorba "title" z názvů kategorií, zboží, "description" z popisů apod.).

Na úvodní stránce vyplníte údaje v souvislosti se SEO – titulek úvodní stránky, SEO popis úvodní stránky. Tyto údaje SEO se zobrazí na e-shopu vždy na úvodní stránce. Na ostatních stránkách se zobrazí SEO, které vyplníte v sekci Nastavení/Ostatní stránky + menu.

Na úvodní stránce vašeho e-shopu můžete nastavit vyskakovací okno, kterým budete od vašich zákazníků vyžadovat potvrzení věkové hranice 18 let.

	kategorie	Detail 2002i	Clarky	+ menu
Vyplňte důležité prvky ro SEO - titulek (title) a aké popis (description) pro úvodní stránku.	Nastavte si filtr zboži dle různých parametrů. Filtr se zobrazí na e-shopu a pomůze vaším klientům s výběrem zboží.	Zobrazení variant zboží, parametrů či obrázků na e-shopu, ovlivníte pomocí nastavení v této záložce.	Články na e-shopu lze řadit vzestupně nebo sestupně podle data publikace, vložení, pořadí nebo názvu.	SEO titulek a popis doplňte také pro osta stránky e-shopu. Nastavte si řazení v menu.
Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení
Cílem SEO - Se dosažením co prvkem pro SE	arch Engine Optimization neboli o nejlepších pozic ve výsledcích vyhle O.	ptimalizace pro vyhledávače je zvýš edávání na Seznamu, Googlu, apod.	ení počtu a kvality návštěvníků e-: Vyplňte proto titulek, který je vel	shopu ice důležitým
Cílem SEO - Se dosažením co prvkem pro SE astavení SEO paran SEO titulek úvodní stránk	arch Engine Optimization neboli o nejlepších pozic ve výsledcích vyhle O. netrů úvodní stránky	ptimalizace pro vyhledávače je zvýš edávání na Seznamu, Googlu, apod.	ení počtu a kvality návštěvníků e-: Vyplňte proto titulek, který je vel	shopu ice důležitým
Cílem SEO - Se dosažením co prvkem pro SE astavení SEO paran SEO titulek úvodní stránk Coolka	arch Engine Optimization neboli o nejlepších pozic ve výsledcích vyhlo O. netrů úvodní stránky	ptimalizace pro vyhledávače je zvýš edávání na Seznamu, Googlu, apod.	ení počtu a kvality návštěvníků e- Vyplňte proto titulek, který je vel	shopu ice důležitým
Cílem SEO - Se dosažením co prvkem pro SE astavení SEO paran SEO titulek úvodní stránky Coolka SEO popis úvodní stránky	arch Engine Optimization neboli o nejlepších pozic ve výsledcích vyhle O. netrů úvodní stránky v @	ptimalizace pro vyhledávače je zvýš edávání na Seznamu, Googlu, apod.	ení počtu a kvality návštěvníků e-: Vyplňte proto titulek, který je vel	shopu ice důležitým

SEO titulek - titulek - tzv. title umožňuje upravovat titulek a případně ho doplnit o vyhledávaná klíčová slova, která se vztahují k dané stránce. Protože se title zobrazuje ve výsledcích vyhledávání, máte tak šanci jej upravit, aby zaujal uživatele. Zvýšíte si tak míru prokliku (CTR). Titulek je důležitým prvkem pro optimalizaci stránek pro vyhledávače (SEO).

SEO popis - popis – tzv. description je zhruba dvouřádkový popisek, který může být zobrazován v přehledu výsledků ve vyhledávačích Seznam, Google, apod., případně může být také zobrazován při sdílení dané stránky na sociálních sítích. Tento popisek pro vyhledávače je vhodné tvořit tak, aby se zde objevila klíčová slova a aby popis přesvědčil uživatele k návštěvě vašeho webu. Popisek by měl být tvořen z kratších smysluplných vět, měl by rovněž zaujmout na první pohled a přesvědčit uživatele ke vstupu na danou stránku. Popis by měl mít max. 158 znaků (víc se ve výsledku vyhledávaíní nezobrazí). Pokud je description zobrazen ve výsledku vyhledávání a zároveň obsahuje i hledanou frázi, která je potom ve výpise zobrazena tučně, může ovlivnit uživatele ke kliknutí na odkaz.

Prodej zboží nad 18 let

Dle platné právní legislativy lze prodávat alkohol a tabákové výrobky pouze osobám starším osmnácti let. V kamenných obchodech je kontrola plnoletosti snadná, ale na e-shopu je tato kontrola složitější.

Díky tomuto modulu však můžete vyžadovat na svém e-shopu Souhlas s dosažením minimálního věku 18 let při vstupu na stránky.



Zatrhnete-li pole "Vyžadovat souhlas ve vyskakovacím okně", zobrazí se na HomePage vašeho e-shopu vyskakovací okno, které musí návštěvník e-shopu odsouhlasit, jinak mu nebude umožněn přístup na e-shopu (zobrazí se prázdná stránka).



Vzhled pop-up (vyskakovacího) okna si můžete také editovat. Je možno přidávat text, editovat text tlačítek a také předdefinovaného základního textu (včetně změn barev písma textu kromě tlačítek).

Nestačí Vám potvrzení věku v pop-up okně? Nastavte si vyžadování potvrzení věkové hranice také v objednávce nebo při registraci nového zákazníka. Stačí v sekci Nastavení/Objednávkový proces/Nastavení objednávkového procesu -> zatrhnout pole "Vyžadovat potvrzení minimální věkové hranice 18 let". Toto políčko je na e-shopu povinné a bez jeho zatržení nebude možné dokončit objednávku nebo registraci.

		`	Objednávkový proces	🕑 Ul
命	Dashboard		uceleti uouani, taute taxtutace a pripaute textantace objeunaneno zuozi.	
Ä	Objednávky	~		
Ø	Zboží	~		
4	Zákazníci			
ল্ন	Marketing	~	Obchodní podminky odkazem 🛛 🖉	
	Obsah	^	Vyžadovat potvrzení minímální věkové hranice 18 let. 🕑	
Člán	sy .			
Menu	J		Informace požadované od zákazníků	
٥	Nastavení			

Chcete mít informace o celém datu narození zákazníka? Stačí si v sekci Nastavení/Objednávkový proces/Informace požadované od zákazníků -> zatrhnout pole "Datum narození". V případě, že tuto možnost povolíte, zobrazí se datum narození v objednávkovém procesu, ale nikdy nebude jako povinné pole, tzn. Lze bez jeho vyplnění dokončit objednávku.



Produktové kategorie

Chcete nastavit filtr zboží, který se zobrazí na e-shopu? Nastavte si dle různých pravidel zobrazení v sekci Produktové kategorie.

Uvodní stránka	Produktové kategorie	Detail zboží	Články	Ostatní stránky menu
Vyplňte důležité prvky pro SEO - titulek (title) a také popis (description) pro úvodní stránku.	Nastavte si filtr zboží dle různých parametrů. Filtr se zobraz i na e-shopu a pomůže vašim klientům s výběrem zboží.	Zobrazení variant zboží, parametrů či obrázků na e-shopu, ovlivníte pomocí nastavení v této záložce.	Články na e-shopu lze řadit vzestupně nebo sestupně podle data publikace, vložení, pořadí nebo názvu.	SEO titulek a popis doplňte také pro ostatn stránky e-shopu. Nastavi si řazení v menu.
Zobrazit nastavení 📀	<u>Skrýt nastavení</u>	Zobrazit nastavení 😒	Zobrazit nastavení 😒	Zobrazit nastavení 🛛
IRL adresy pro kateg	gorie zboží			
IRL adresy pro kateg Typ URL * @ Pouze název kategor V Probublávaní (pro	gorie zboží ie 🔍			
IRL adresy pro kateg Typ URL * Pouze název kategor Probublávani (pro Yýpis produktů	gorie zboží ie 🗸 🗸			
IRL adresy pro kateg Typ URL * Pouze název kategor Probublávaní (pro 'ýpis produktů Počet produktů na stránce	gorie zboží ie ve výpisu kategorie a výrobce *			
IRL adresy pro kateg Typ URL * Pouze název kategor Probublávaní (pro Yýpis produktů Počet produktů na stránce 12	gorie zboží ie 🔪 línání) produktů v kategoriích 🛛 🍘			
IRL adresy pro kateg Typ URL * Pouze název kategor Probublávani (pro Výpis produktů Počet produktů na stránce 12 Počet produktů na stránce	gorie zboží ie línáni) produktů v kategoriich @ e ve výpisu kategorie a výrobce * e při vyhledávání *			

Typ URL – definuje typ URL adresy generované pro kategorii zboží:

- Pouze název kategorie definuje typ URL adresy generované pro kategorii zboží. URL adresa bude tvořena názvem vaší domény a názvem dané kategorie.
- Názvy kategorií (včetně nadřazených) definuje typ URL adresy generované pro kategorii zboží. Zde bude URL adresa tvořena názvem vaší domény a názvem dané kategorie včetně kategorie nadřazené.

Probublávaní (prolínání) produktů v kategoriích – pokud je probublávání zapnuto, budou se produkty umístěné v kategorii zobrazovat v nadřazených kategoriích.

Výpis produktů

Defaultně máte nastavené počty produktů, které se zobrazí ve výpisu kategorie a výrobce na 12 a počty produktů, které se zobrazí při vyhledávání na 15. Tato čísla můžete měnit, ale doporučujeme přizpůsobit počty vybrané šabloně.

U zobrazení počtu produktů ve výpisu kategorie platí omezení v rozmezí 3 – 99 produktů na stránku.

Je vhodné brát ohled na aktuálně používanou šablonu produktů. Pokud používáte např. šablonu Streetwear, nastavujte násobky 4.



V případě použití např. šablony Universa, nastavujte násobky 3, tedy 3,6,9,12....

Počet produktů na stránce ve výpisu kategorie a výrobce *

6



Nastavení filtru se projeví na e-shopu a vy zvolíte, zda se bude zobrazovat filtr výrobců, skladové dostupnosti, dle ceny, příznaků. Samozřejmostí je možnost vypnutí zobrazení řazení ve filtru zboží a v případě, že vypnete všechna zobrazení ve filtru, nebude se filtr zboží zobrazovat na e-shopu.

🗸 Zobrazit filtr výrobců 🖉			
Způsob zobrazení filtru dle vý	robců * 🛛		
O Roletka			
 Zatržítka 			
Zobrazit filtr dle skladové	dostupnosti 🕐		
Způsob zobrazení filtru dle sk	ladové dostupnosti * 🕜		
Zatržítka	~		
Zobrazit filtr dle ceny 🖉			
Zobrazit filtr dle příznaků	0		
🗸 Zobrazit řazení 🔞			
Výchozí řazení dle *			
Výchozí řazení dle * Pořadí	×		
Výchozí řazení dle * Pořadí Výchozí řazení *	¥		

Filtr dle ceny na FrontEndu e-shopu zobrazuje ceny dle nastavení ukládání cen. Tedy ceny buď "s" nebo "bez DPH".

Filtrovat		Filtrovat dle parametrů		
Výrobce	Bagtoo Funky Pie			
Dostupnost	Objednatelné 🔲 Skladem 📄 Ihned k odeslání			
Zobrazit	🗌 Akční 📄 Novinka 📄 Nejprodávanější 📄 Výprodej 📄 Připravovaná novinka 📄 Doporučujeme			
499,00 Kč s DPH	S 1 300,00 Kč s DPH	Produktů na stránce 20 40 80		
NEJLEVNĚJ	ŠÍ NEJDRAŽŠÍ ABECEDNĚ			

Zobrazení filtru na e-shopu

Na e-shopu se zobrazí automaticky tři takzvané Quick filters – Nejlevnější, Nejdražší, Abecedně, které seřadí ihned dané zboží bez ohledu na to, jak jste si v administraci nastavili řazení.

Dále je možné nastavit výchozí řazení položek zboží v katalogu, zda má být dle data vložení, pořadí, názvu zboží, kódu, ceny zboží, výrobce nebo skladové dostupnosti.

Výchozí řazení dle *

Pořadí	^
Data vložení	^
Pořadí	
Název zboží	
Kód zboží	
Cena zboží	
Výrobce	-

Při použití fulltextového vyhledávání se zobrazuje zboží dle následujících pravidel – nejprve se zobrazí produkt, který obsahuje vyhledávané slovo v názvu, na druhém místě pak to, co je obsaženo v kódu a následně, co obsahuje popis produktu.

Výsledek hledání

Na hledanou frázi "123" bylo nalezeno 21 produktů

Pokud chcete zboží řadit podle skladové dostupnosti (skladem, ihned k odeslání, apod.), nezapomeňte si nastavit pořadí u jednotlivých skladových dostupností v sekci Nastavení/Skladové dostupnosti.

Ve filtru se zobrazuje dostupnost jednotlivých variant, nikoliv Master produktu.

Výchozí řazení může být nastaveno defaultně vzestupně (0-9, a-z,...) nebo sestupně (9-0, z-a,...).

Způsob zobrazování filtru dle skladové dostupnosti a dle výrobců je možné nastavit na:

- Zatržítka

Dostupnost	Objednatelné	Skladem	🗌 U dodavatele
- Roletku			
Dostupnost	zvolte dostupnost		•
Zobrazit	Zvolte dostupnost Objednatelné Skladem U dodavatele		

Detail zboží

	Produktové kategorie	Detail zboží	Články	Ostatní stránky menu
Vyplňte důležité prvky pro SEO - titulek (title), popis (description) a klíčová slova (keywords) pro úvodní stránku.	Nastavte si filtr zboží dle různých parametrů. Filtr se zobrazí na e-shopu a pomůže vašim klientům s výběrem zboží.	Zobrazení variant zboží, parametrů či obrázků na e-shopu, ovlivníte pomocí nastavení v této záložce.	Články na e-shopu lze řadit vzestupně nebo sestupně podle data publikace, vložení, pořadí nebo názvu.	SEO titulek, popis a kličová slova doplňt také pro ostatní strár e-shopu. Nastavte s řazení v menu.
Zobrazit nastavení 🛛 🔍	Zobrazit nastavení 🔍	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení
astavení variant na	detailu zboží			
Výchozí řazení variant *				
Vzestupně				
Sescuprie				
<u> </u>				
Nastavit variantni para	imetry			
Nastavit variantni para	imetry			
Nastavit variantni para Nastavení pro detail :	metry zboží			
Nastavit variantni para Nastavení pro detail :	metry zboží			
Nastavit variantni para Nastavení pro detail : Typ zobrazení variant zbož	inetry zboží i * 🛛			
 Nastavit variantni para Nastavení pro detail : Typ zobrazení variant zbož Tabulkový seznam 	it			
 Nastavit variantni para Nastavení pro detail : Typ zobrazení variant zbož Tabulkový seznam Dlaždicový seznam 	inetry zboží			
 Nastavit variantni para Nastavení pro detail : Typ zobrazení variant zbož Tabulkový seznam Dlaždicový seznam Výběr 	metry zboží í*			
 Nastavit variantni para Nastavení pro detail ; Typ zobrazení variant zbož Tabulkový seznam Dlaždicový seznam Výběr Přídat základní popis M 	netry zboží i * •			
Nastavit variantní para lastavení pro detail ; Typ zobrazení variant zbož Tabulkový seznam Dlaždicový seznam Výběr Přídat základní popis M Přídat parametry Masti 	zboží á* 🍳			
Nastavit variantní para lastavení pro detail : Typ zobrazení variant zbož Tabulkový seznam Dlaždicový seznam Výběr Přídat základní popis M Přídat parametry Maste Přídat výběrové param 	aster výrobku před popis Varianty @ er výrobku k parametrům Varianty @			

Varianty lze řadit na e-shopu Vzestupně nebo Sestupně, záleží na vašem výběru.

Typ zobrazení variant zboží – určuje, zda se varianty produktu v detailu budou zobrazovat prostřednictvím seznamu tabulkového, dlaždicového nebo pomocí výběru.

Při použití zobrazení pomocí výběru, se budou varianty zobrazovat jako výběr z roletky.

Varianty zboží				
Barva:	Červená	~		
	Červená			
	Zelená			
	fialová			

Využijete-li zobrazení tabulkové, zobrazí se varianty vždy pod popisem.

Popis	Komentáře							
Popis pr	Popis produktu černá/M							
Kvalitní materiál - 100 % bavina. Varianty produktu								
î	černá/L	413,20 Kč bez DPH 500,00 Kč s DPH	1 ks Do Košíku Ihned k odeslání					
	červená/L	413,20 Kč bez DPH 500,00 Kč s DPH	1 ks Do Košíku Ihned k odeslání					

U dlaždicového zobrazení variant se stejně jako tabulkové zobrazení, zobrazují varianty pod popisem, vedle sebe.



Přidat základní popis Master výrobku před popis Varianty – dle nastavení se zobrazí buď pouze popis Varianty, anebo popis z Master produktu a za ním popis z Varianty produktu.

Přidat parametry Master výrobku k parametrům Varianty – dle nastavení se zobrazují parametry uvedené u Varianty, anebo z Master produktu a Varianty. Pokud nejsou u variantního zboží uvedeny parametry, zobrazí se parametry z Master produktu, bez nutnosti zapnutí tohoto nastavení.
Přidat výběrové parametry Varianty – dle nastavení se zobrazí volitelné parametry uvedené u Master produktu, anebo z Varianty spolu s volitelnými parametry Master produktu.

Nastavení výběrových parametrů a přidání parametrů Master výrobku nedoporučujeme! Aktuálně jsou varianty produktů tvořené z jednotlivých parametrů a není proto žádoucí a nutné přidávat k jednotlivým variantám navíc další parametry!

Na detailu produktu můžete nastavit různé zobrazení variant a Master produktů.

V případě, kdy zvolíte "Pouze varianty", zobrazí se na detailu produktu (po kliknutí v katalogu na Master produkt) pouze varianty. Při výběru "Master produkt s variantami" se po kliknutí v katalogu na Master produkt, zobrazí na detailu produktu Master produkt a pod ním jeho varianty (záleží na typu zobrazení variant – Seznam, Výběr).

Vzestupné či sestupné zobrazení obrázků na detailu produktu si nastavíte v této sekci.

Nastavení obrázků na detailu	I zboží	
Výchozí řazení obrázků *		
Vzeetunně		
Sostuppě		
Jestuprie		
Text vodoznaku 🛛 🚱		
FastCentrik		
Nastavení parametrů na deta	ilu zboží	
Výchozí řazení parametrů *		
Vzestupně		
Sestupně		
Výchozí řazení vícehodnotových para	imetrů *	
Vzestupně		
Sestupně		

Vodoznak v obrázcích - text, který bude vložen do obrázků. Důvodem je ochrana autorských práv. Při změně vodoznaku dojde ke smazání obrázků s vodoznakem z FotoCache a budou opětovně vygenerovány při prvním požadavku na daný obrázek. Nastavení parametrů na detailu zboží – i parametry, které se zobrazí na detailu produktu, si můžete seřadit vzestupně nebo sestupně.

Články

Články na e-shopu lze snadno řadit buď vzestupně nebo sestupně podle data publikace, vložení, pořadí nebo názvu.

Uvodni stranka	Produktove kategorie	Detail zbozi	Clanky	Ostatni stranky menu
Vyplňte důležité prvky pro SEO - titulek, popis a kličová slova pro úvodní stránku.	Nastavte si filtr zboži dle různých parametrů. Filtr se zobrazí na e-shopu a pomůže vaším klientům s výběrem zboží.	Jak se budou zobrazovat varianty zboží, parametry či obrázky na e-shopu, ovlivníte pomoci nastavení v této záložce.	Články na e-shopu lze řadit vzestupně nebo sestupně podle data publikace, vložení, pořadí nebo názvu. URL adresy pro kategorie článků zde nastavite také.	SEO titulek, popis a kličová slova doplňt také pro ostatní strání e-shopu.
Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿	<u>Skrýt nastavení</u> 🔕	Zobrazit nastavení
Typ URL * 🔮 Pouze název kategorie 🗸 Probublávaní (prolinání)) produktů v kategoriich 🛛			
Typ URL • Pouze název kategorie Probublávaní (prolinání) Hastavení článků) produktů v kategoriich 🛛			
Typ URL • Pouze název kategorie Probublávaní (prolinání) Hastavení článků Výchozí řazení dle •) produktů v kategoriích			
Typ URL • Pouze název kategorie Probublávaní (prolinání) lastavení článků Výchozí řazení dle • Datum vložení) produktů v kategoriich 🛛			
Typ URL * Pouze název kategorie Probublávaní (prolinání) Nastavení článků Výchozí řazení dle * Datum vložení Výchozí řazení *) produktů v kategoriich 🔮			
Typ URL • Pouze název kategorie Probublávaní (prolínání) Jastavení článků Výchozí řazení dle • Datum vložení Výchozí řazení • Vzestupně) produktů v kategoriich			

Typ URL – definuje typ URL adresy generované pro kategorii článků:

- Pouze název kategorie definuje typ URL adresy generované pro kategorii článků. URL adresa bude tvořena názvem vaší domény a názvem dané kategorie.
- Název kategorií (včetně nadřazených) definuje typ URL adresy generované pro kategorii článků. Zde bude URL adresa tvořena názvem vaší domény a názvem dané kategorie včetně kategorie nadřazené.

Probublávaní (prolínání) produktů v kategoriích – pokud je probublávání zapnuto, budou se produkty umístěné v kategorii zobrazovat v nadřazených kategoriích.

Ostatní stránky + menu

Editovat chybovou stránku 404 můžete pomocí CK editoru. Lze přidávat texty, obrázky, odkazy. Máte možnost vyplnit pole SEO titulek stránky 404. Nastavení SEO titulku stránky 404 je důležité pro správnou a jednoduchou identifikaci těchto stránek v Google Analytics. Titulek stránky 404 musí být jedinečný. Do pole "Přesměrovat na hlavní stránku" vepíšete počet vteřin, což je doba, za kterou budou klienti přesměrováni na hlavní stránku e-shopu. Pokud zadáte 0, nebude se na hlavní stránku přesměrovávat.



Máte možnost doplnit jednak SEO titulek a popis pro úvodní stránku e-shopu a zvlášť pro ostatní stránky e-shopu (např. detail produktu, registraci, kategorie, apod.) Doporučujeme tuto část vyplnit! Tento SEO titulek se zobrazí v titulku za lomítkem např. za názvem kategorie. Pokud neuvedete SEO titulek stránek e-shopu, zbyde za lomítkem prázdné místo.

Oblečení Coolka SHOP 🛛 🗙	N	扂 Pronájem e-shopu, vlastní 🗙		🞦 Tvorba a pronájem e-shop 🗙
			_	

Zobrazení SEO titulku ostatních stránek za lomítkem

lastavení SEO paramet	ů ostatních stránek
SEO titulek ostatních stránek	0
Coolka Shop	
SEO popis ostatních stránek	
Menu	
Řazení v menu *	
Dle pořadí	·
Řadit *	
Sestupně	

Menu, které se zobrazuje na e-shopu (např. kategorie produktů), lze nastavit řazení dle pořadí a to vzestupně nebo sestupně.

Nastavení týkající se produktů

Nastavení týkající se pro	duktů		
🗔 Skladové dostupnosti	🛞 Cenotvorba + DPH	` Parametry	OŠ Výrobci
Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastaveni 📀	Zobrazit nastavení 🌘	Zobrazit nastaveni 🔕
Záruky	[] Poplatky	📎 Vlastní příznaky	ک ^ت Měrné jednotky
Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastaveni 📀	Zobrazit nastavení 🔹	Zobrazit nastavení 💿
Šablony variant	★ Hodnocení produktů		
Zobrazit nastavení 📀	Zobrazit nastavení 📀		

Skladové dostupnosti

Sekci skladové dostupnosti rozdělujeme na dvě části: Skladové dostupnosti a Skladové hospodářství.

< ZPĚT

Nastavení skladových dostupností



Skladové dostupnosti

Ve výpisu skladových dostupností vidíte, jaké dostupnosti máte doposud v číselníku vytvořeny a zda některá z nich není dostupností dynamickou.

Sklad Zde si nadefinujte čiselnik skla použivat. Diky tomuto čiselniku kterou skladovou dostup S	ové dostupnos dových dostupnosti, k i si snadno na detailu p nosť chcete u daného krýt nastavení	ti které budete chtít u zbož oroduktu zvolite z roletk produktu využívat.	í V,	Kontrolu skladového h Také vyplňte, v kolik,	Skladové ho pospodářství a přep je nutno vytvořit o stanoven Zobrazit nas	očet položek n bjednávku, aby é lhůty.	í a skladě si nastavite zde. byla doručená do vámi
					Celkem položek:	5 Zobrazit na	stránce: 20 🗸
Název 🔺	Kód	K expedici za X dnů	Počet zboží	Exportovat do feedu	Viditelný K	oupitelný	Dynamická skladová dostupnost
Ihned k odeslání	ihned	0	7	\checkmark	~	~	
Není skladem	neni_skladem		0	×	~	×	🖶 Zobrazit
Skladem	skladem	0	17	~	~	1	
U dodavatele	dodavatel	7	3	~	~	~	
Zboží již není v naší nabídce	neni	0	0	×	J	×	
Upravit sloupce					Celkem položek:	5 Zobrazit na	stránce: 20 🗸

Modul skladové dostupnosti je číselníkem. Pokud si nejdřív vydefinujete možnosti, které u zboží budete chtít používat, zjednodušíte si tak vkládaní informace u zboží a skladovou dostupnost budete pouze vybírat z roletky. Novou položku v číselníku skladové dostupnosti vytvoříte stisknutím tlačítka "Nová skladová dostupnost". Nyní se vám otevře prázdný formulář pro vytvoření skladové dostupnosti.

Detail skladové dostupnosti se člení do čtyř záložek, pro lepší přehlednost.

První záložkou je Základní.

PÉT	
Iení skladem	🕑 Uložit 🔮
ákladní Dynamická dostupnost Google	
kladní údaje	
Název *	
Není skladem	
Kód *	
neni_skladem	
Popis	
	ß
Pořadí	
Změnit pořadí ve filtru	
K expedici za dnů	
0	
Zboží je možno vložit do košíku	
Exportovat do feedu	
✓ Zobrazovat na e-shopu	

Je nutné vepsat název a kód skladové dostupnosti a dále je možné zadat popis. V poli "K expedici za dnů" můžete pro porovnávače cen (Heureka.cz, Zbozi.cz a další) určit ve dnech, za jak dlouho jste schopni toto zboží zákazníkovi odeslat. Např. u *skladem* vložte hodnotu "O", u dostupnosti *do 3 dnů* vložte hodnotu "3". Tuto hodnotu počtu dnů systém použije pro generování XML feedů pro porovnávače. Pole "Exportovat do feedu" určuje, zda se má zboží s touto dostupností exportovat do XML feedů pro porovnávače cen, nebo nikoli.

Další možností u skladové dostupnosti je určit, zda zboží, u kterého je tato skladová dostupnost uvedená, se má na e-shopu zobrazovat a také, zda zboží, u kterého je tato skladová dostupnost, je možné vložit do košíku. Využijte např. u zboží, které je na e-shopu dlouhodobě nedostupné, případně připravuje se k prodeji a již je známa cena.

U zboží zobrazit hlídacího psa – zatržení této možnosti aktivuje funkci **Hlídací pes**, která při využití informuje zákazníka o dostupnosti zboží, anebo o jakémkoli poklesu ceny zboží či poklesu ceny pod definovanou hranici. Pokud je tato funkce zapnutá (zatržená), zobrazí se u daného produktu na eshopu tlačítko hlídací pes. V případě, že je daný produkt dostupný, hlídá funkce pokles ceny. Pokud dané zboží nelze koupit, hlídá jeho dostupnost. V případě, že NENÍ u vybrané skladové dostupnosti nastavena možnost "Zboží je možno vložit do košíku", zákazník bude upozorněn hlídacím psem v okamžiku, kdy bude možné zboží zakoupit. Pokud je u dostupnosti tato možnost nastavena, pak bude klient upozorněn e-mailem, jakmile dojde k poklesu ceny.

Pole Změnit pořadí ve filtru určuje:

 Pokud máte v Nastavení -> Produktové kategorie -> Nastavení filtrace -> Výchozí řazení dle "Skladová dostupnost" -> Vzestupně nebo Sestupně

Bude se dle tohoto nastavení řadit zboží na frontendu e-shopu v kategorii

2) Zároveň první dostupnost určuje výchozí dostupnost při zakládání nového produktu v administraci.

	Upravit pořadí 📀
CZDÉT Není skladem Základní Dynamická dostupnost Google	Image: Skiadem Image: Skiadem
Základní údaje Název*	• U dodavatele • Dodáme do 14ti dnů • Zboží již není v naší nabídce
Neniskladem Kód *	♥ Uložit změny Zrušit
Popis Logistika, de	Ceny Dostupnost Parametry Varianty XML Alternative a souvisejid
Pořadí Změnit pořadí ve filtru	rolano používat 🗣 Základní Výchozí pro vložení Název (zkratka) Přebočet
K expedici za dnů 0 Zboží je možno vložít do košíku	každému produktu přířadte skladovou dostupnost a počet produktů na skladě v přípa lé, že chcete využívat ntrolu skladového hospodářství (nastavení se nachází v sekci Nastavení/Skladové dost, pnosti/Skladové spodářství).
Exportovat do feedu Cobrazovat na e-shopu U zboži zobrazit Hlidaciho psa Kizev Kizev	Ini stav: Neni skladem adē 0 ks dostupnosti * Neni skladem

Druhou záložkou je Dynamická dostupnost.

< ZPĚT

Není skladem



mická skladov	á dostupnost					
Název	Kód	Počet jednotek na skladě od	K expedici za dnů	Zboží lze vložit do košíku	Zobrazovat na e- shopu	< Vr
Poslední kus	pos_kus	1	1	\checkmark	\checkmark	Odebrat
Exportovat do fee	du		\checkmark			
U zboží zobrazit Hl	ídacího psa		\checkmark			
Pořadí			0			
Popis						
2 - 4 kusy sklader	2_4_kusy	2	1	\checkmark	\checkmark	<u> Odebrat</u>
> 5 kusů	5ks	5	1	\checkmark	\checkmark	🗍 Odebrat

Dynamické skladové dostupnosti - díky této funkčnosti si můžete nastavit pravidla pro skladovou dostupnost dle počtu jednotek (např. ks) daného zboží na skladě. Např. vyprodáno, od 1 ks skladem, od 5 ks skladem, více než 5 ks, apod.

Dynamickou dostupnost vytvoříte kliknutím na Přidat novou dynamickou skladovou dostupnost. Tak si můžete navolit libovolný počet dynamických skladových dostupností.

Důležité je u pole "Počet jednotek na skladě od", které musí být vždy vyplněné jedinečně (není možné, aby u jedné dostupnosti byly dynamické dostupnosti se stejným počtem položek na skladě). Vyplňte také pole K expedici za dnů. Pokud chcete zobrazit zboží na e-shopu, vkládat jej do košíku, exportovat do feedu nebo zobrazit Hlídacího psa – zatrhněte příslušná políčka.

Třetí záložkou je Heureka a zde vyplníte údaj pro Heureka Košík, který umožní navázat skladovou dostupnost na skladovou dostupnost podporovanou službou Heureka Košík.

< ZPĚT

Není skladem	🕑 Uložit
Základní 🔵 Dynamická dostupnost 🔴 Heureka Google	
Heureka	
Heureka Košík - skladová dostupnost Umožňuje navázat skladovou dostupnost na skladovou dostupnost Heureka Košíku. Vyberte	

Čtvrtá záložka Google umožňuje navázat skladovou dostupnost na dostupnost Nákupů Google.

Není skladem		Uložit
Zākladni 🔵 Dynamickā dostupnost 🔵 Heureka	Google	
Google		
Nákupy Google - skladová dostupnost *		
Vyberte 🗸		

Skladové hospodářství

Skladové dostupnosti	Skladové hospodářství
Zde si nadefinujte číselník skladových dostupností, které budete chtit u zboží používat. Díky tomuto číselníku si snadno na detailu produktu zvolite z roletky, kterou skladovou dostupnost chcete u daného produktu využivat. <u>Zobrazit nastavení</u>	Kontrolu skladového hospodářství a přepočet položek na skladě si nastavite za Také vyplňte, v kolik je nutno vytvořit objednávku, aby byla doručená do vámi stanovené lhúty. <u>Skrýt nastavení</u>
Přepočet položek na skladě Kontrola skladového hospodářství	
Přepočet položek na skladě Kontrola skladového hospodářství Uzávěrka objednávek *	
Přepočet položek na skladě Kontrola skladového hospodářství Uzávěrka objednávek * O0:00	
Přepočet položek na skladě Kontrola skladového hospodářství Uzávěrka objednávek * O0:00 Doba přepravy *	

Přepočet položek na skladě – pokud je nastaveno, bude proveden přepočet položek na skladě. K přepočtu dochází automaticky vždy po uskutečnění objednávky a její editaci.

Kontrola skladového hospodářství – v případě zapnutí se bude kontrolovat počet položek na skladě. Pokud dojde k vyprázdnění zboží na skladě, vyskočí uživatelům varovné hlášení a nepůjde vložit zboží do košíku. Kontrola bude probíhat pouze v případě, máte-li povolen přepočet položek na skladě. Uzávěrka objednávek – čas se uvádí ve formátu HH:MM. V uvedeném čase musí být nejpozději provedena objednávka produktu proto, aby bylo možné garantovat uvedené datum dodání.

Doba přepravy – specifikuje dobu přepravy přepravní službou v hodinách. Pokud vyplníte toto pole, je nastavení globální pro všechny produkty. Jestliže budete chtít dobu přepravy upřesnit u konkrétního produktu, je potřeba provést nastavení na detailu karty produktu.

Cenotvorba + DPH

< ZPĚT

Cenotvorba je rozdělena do dvou sekcí – Sazby DPH a Nastavení cen, slev a DPH.

Cenotvorba + DPH

	Nápověda 🥝
Sazby DPH	Nastavení cen, slev a DPH
Aktuálně platné sazby DPH od 1. 1. 2015 jsou: základní (21 %), první snížená (15 %) a druhá snížená (10 %).	Jste plátce DPH? Zadáváte ceny s nebo bez DPH? Jak chcete uplatňovat slevy? Vše si nastavite v této záložce. Nezapomméli jsme ani na nastaveni zobrazeni cen na webu.
Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿

Sazby DPH

Ve výpisu sazeb DPH vidíte veškeré doposud vámi vytvořené sazby DPH. Defaultně zde máte vytvořené tři sazby 0, 15, 21%. Pokud zvolíte "Výchozí", bude při zakládání nového produktu, dopravy, platby, atd. přednastavené toto zvolené výchozí DPH.

Cenotvorba + DP	Н				Nová sazba DPH
Saz Aktuálné platné sazby DPH	by DPH od 1. 1. 2015 jsou: základní (21 %),		Nð: Jste plátce DPA	stavení cen, slev a DPH 17 Zadáváte ceny s nebo bez DPH? Jak chcete	
první snižená (15 %) a druhá snížená (10 %). Skrvit nastavení			uplatňovat slevy? Vše si nastavile v této zálažee. Nezapomněli jsme ani na nastavení zobrazení cen na webu. Zobrazit nastavení 💿		/
Kód	Sazba DPH 🔺	Výchozí	Ce Datum vytvoření	lkem položek: 3 Zobrazit na stránce: Změněno	20 ~
0	0.00 %	0	20. 5. 2012		
15	15.00 %	0	20. 5. 2012		
21	21.00 %	۲	20. 5. 2012	26. 1. 2016	
Upravit sloupce			Ce	lkem položek: 3 Zobrazit na stránce:	20 ~

Ve výpisu snadno můžete hromadně sazby DPH mazat. Pozor! Sazbu DPH se nepodaří smazat v případě, je-li aktuálně používaná u produktů.

Hromadné akce (3) 📀
<u>Smazat</u>
✓ 0
✓ 15
21

Novou sazbu DPH vytvoříte jednoduše kliknutím na tlačítko Nová sazba DPH, které se nachází v pravém horním rohu.

(ZPEI		
Kód sazby DF	Н	🕑 Uložit
Základní údaje		
Kód *		
Sazba DPH *		
0	96	
Popis		

Na detailu karty sazby DPH se povinně vyplňuje pole Kód a Sazba DPH. Popis slouží jen pro interní účely.

Nastavení cen, slev a DPH

Dříve než na e-shop vložíte první produkty, musíte se rozhodnout a správně nastavit, jak se budou zobrazovat ceny, tedy kolik desetinných míst v cenách se bude zobrazovat a zda budete ceny zboží zadávat s DPH či bez DPH!

Globální sleva – sleva se promítá do cen všech položek na e-shopu. V případě, že je globální sleva nastavená, promítá se také do všech ceníků, včetně ceníků základního. Cena zboží na detailu produktu bude ponížena, nebo povýšena o výši slevy globální. Sleva nesmí být vyšší než 100 %. Je možné uvést i zápornou slevu např. – 20 %, v tomto případě se jedná o 20% marži, která bude připočtena k ceně.

Limit – hodnota udává hranici (v procentech) pro slevu aplikovanou na všechny ceny. Hodnota pro zadávání globální maximální slevy je v rozmezí 0 – 100 %. Pokud je nastavená hodnota 0, globální maximální sleva se neaplikuje.

Plátce DPH – udává, jestli je provozovatel aplikace plátce DPH. Pro zobrazování cen a jejich popisků se vychází z položky Plátce DPH. Podle toho, jak si tuto položku nastavíte, společně s dalšími nastavením týkající se cen, se budou zobrazovat ceny a jejich popisky na e-shopu.

Ceny jsou zadány s DPH – možnost volby pro plátce DPH. Určuje, zda jsou ceny, které provozovatel zadává s DPH, či bez DPH.

Typ uplatnění slev:

Najednou – všechny slevy se sečtou a aplikují současně (globální, sleva ceníku atd.)

Postupně – slevy se aplikují postupně, např. nejprve sleva globální, poté sleva ceníku atd.

Saz	zby DPH	Nastavení cen, slev a DPH
Aktuálně platné sazby DPH od 1. 1. 20 a druhá	015 jsou: základní (21 %), první snížená (15 %) snížená (10 %).	Jste plátce DPH? Zadáváte ceny s nebo bez DPH? Jak chcete uplatňovat slevy? Vše si nastavite v této záložce. Nezapomnéli jsme ani na nastavení zobrazení cen na webu.
Zobrazit nastavení 🔍		Zobrazit nastavení 💿
Cenotvorba		
Globální sleva * 🕜		
Globální sleva * 🕜	96	
Globální sleva * 🥝 0 Limit * 🥝	96	
Clobální sleva * 🚱 0 Limit * 🎯 0	%	
Clobální sleva * 🖗 0 Limit * 🖗 0 V Plátce DPH 🖗	96	
Clobální sleva * 🏈 0 Limit * 🎱 0 V Plátce DPH 🎱 V Ceny jsou zadány s DPH 🏈	96	
Clobální sleva * 🖗 Umit * 🏈 V Plátce DPH 🎱 V Ceny jsou zadány s DPH 🏈 Typ uplatnění slev * 🎯	96	
Clobální sleva * 0 Limit * 0 V Plátce DPH V Ceny jsou zadány s DPH Typ uplatnění slev * Postupně	96 96	

Objektové slevy a limity – jsou slevy, které se vztahují na kategorie a výrobce. Vytváření těchto slev je možné v sekci Marketing/Slevy a kupóny/Slevy na kategorie a výrobce.

Probublávat v kategoriích – pokud je pole zatrhnuto, je sleva aplikovaná i v podřazených kategoriích, do kterých produkt spadá.

Prioritizace slevy – určujete, zda bude prioritní minimální, maximální objektová sleva nebo součet v případě, kdy máte vytvořeno více objektových slev.

Prioritizace limitu – nastavíte, zda se má upřednostnit minimální nebo maximální limit.

ojektové slevy a limity			
Probublávat v kategoriích 20			
Prioritizace slevy * 🕜			
Minimální	~		
Prioritizace limitu * 🛛 🖉			
Minimální	~		

Nastavte si počty desetinných míst pro celkovou cenu, pro jednotlivé položky a také pro DPH.

Počet desetinných míst pro celkovou cenu – udává počet desetinných míst pro zaokrouhlení celkové ceny objednávky.

Počet desetinných míst ceny položky – udává počet desetinných míst pro zaokrouhlení výpočtu ceny např. produktu, způsobu platby atd.

Počet desetinných míst DPH – udává počet desetinných míst pro zaokrouhlení DPH daného produktu v objednávce.

Nastavení desetinných míst pro výpočty

Počet desetinných míst pro celkovou cenu * 🛛 🖗
0
Počet desetinných míst ceny položky * 🛛 🛛 🛛 🖉
0
Počet desetinných míst DPH * 🛛 🖉
0

Jak se budou ceny zobrazovat na e-shopu? Nastavte si část Formát zobrazení cen na webu pro klienty.

Počet desetinných míst udává, kolik číslic se bude zobrazovat za oddělovačem (čárkou, tečkou, apod.) desetinné části.

Oddělovač desetinné části určuje, jak bude vypadat oddělovač desetinné části na e-shopu, např. čárka, tečka, apod.

Oddělovač tisíců udává, jak se budou oddělovat tisíce (např. mezerou, tečkou).

Použít text pro nulovou cenu – pokud je pole zaškrtnuto, zobrazí se text u produktu, který má uvedenou nulovou cenu.

Text pro nulovou cenu – text uvedený zde se zobrazí na e-shopu u produktu s nulovou cenou.

Zobrazit ceny – určuje, zda zobrazit ceny s DPH, bez DPH, obě nebo žádnou.

Zvýraznit ceny – zde vybíráte, jestli se mají zvýraznit ceny s DPH, bez DPH, obě nebo žádné.

rmát zobrazení cen na	a webu pro kl	lienty	
Počet desetinných míst * 🛛 🖗			
2			
Oddělovač desetinné části *	0		
1			
Oddělovač tisíců 🛛 🖉			
Použít text pro nulovou cer	nu 🖉		
Text pro nulovou cenu 🛛 🖗			
na dotaz			
Zobrazit ceny * 🛛 🖉			
Pouze s DPH	~		
Pouze s DPH Zvýraznit ceny * 🛛 🕢	~		

Parametry

Obchodní systém je prostředím, které snadno umožňuje strukturovaně popsat jakékoliv zboží. Při zakládání zboží si jako provozovatel můžete kromě základních parametrů (cena, DPH apod.) libovolně vytvářet nové doplňkové parametry (rozměry, barvy, spotřebu, drsnost, objem, frekvenci, výkon ap.) a stanovovat jejich jednotky.

Tato jedinečná technika umožňuje popsat jakékoliv zboží reálného světa parametricky, přičemž nové druhy parametrů lze snadno vytvářet a provozovatel není nijak omezován. Informace o doplňkových parametrech se ukládají jako strukturovaná data, podle kterých lze snadno vyhledávat a třídit.

Parametry můžeme dělit dle typu zobrazení na Textové pole, Možnost výběru více hodnot a Možnost výběru jedné hodnoty.

U parametru, který je označen možností výběru více hodnot můžeme na detailu produktu přidat možnost, zda bude parametr výběrový nebo nikoliv.

52			< Vrátit změnu
	Pouze pro tento produkt		
	🖡 Barva 🔍	Výběrový parametr	
			🛅 Odebrat
	Přidat nový parametr		

Ve výpisu parametrů vidíte název, kód parametru a způsob jeho zobrazení.

< ZPĚT

Správa parametrů a jejich hodnot

🕂 Nový parametr

Parametry		Hodn	Hodnoty		
Začněte psát pro hledání		٩			
		Celkem položek: 16 Zobrazit na stránce: 1	1 2 > »		
Název 🔺	Kód	Pořadí zobrazení	Způsob zobrazení		
Barva	barva	0	MultiSelect		
Barva	barva_multi	0	MultiSelect		
Doplňkové služby	dopl_sluzby	0	SelectBox		
Materiál	matros	0	TextBox		
Obsahuje malé části	new	0	MultiSelect		
Rozměr	rozmer	0	TextBox		
Smázni mě	smazni-me	0	TextBox		
Velikost	velikost	0	SelectBox		
Velikost	vel_vyber	0	MultiSelect		
Z00	Z00	0	TextBox		
lpravit sloupce		Celkem položek: 16 Zobrazit na stránce: 1			

Nadefinujte parametry, které se budou u vašeho zboží vyskytovat kliknutím na tlačítko Nový parametr v pravém horním rohu.

< ZPĚT	
Název	parametru

111-204
ULOZIL

kladní údaje	
Název *	
Kód *	
Popis	
Typ zobrazení	
Textové pole	×
Zobrazovat ve fulltextovém vyhledáván	í
Zobrazovat v parametrickém vyhledává	ní
Nezobrazovat parametr	
Generovat skupinu na detail 🛛 🖉	
Proklikávací parametr 🛛 🖉	
Prioritní parametr	
Zobrazovat jako parametr Varianty	
Vždy použít jako výběrový parametr	
Pořadí	
Jednotka	
Vyberte	×
ddefinované hodnoty	
Přidat novou bodnotu:	

V detailu parametru je nutné vyplnit název a kód, dále je možné zadat detailnější popis parametru.

Označením parametru jako Proklikávací parametr, bude u detailu produktu na e-shopu možnost kliknout na tento parametr a zobrazí se všechny produkty, u nichž byl daný parametr zvolen.

Možností Nezobrazovat parametr můžeme parametr i jeho hodnoty vypnout ze zobrazování na detailu. Nezobrazování platí pouze v případě, že parametr není současně nastaven jako prioritní.

V případě, že parametr označíme jako Prioritní parametr, bude se tento parametr zobrazovat v detailu zboží hned pod názvem zboží.

Parametr označený jako Zobrazovat ve fulltextovém vyhledávání, bude se tento parametr zobrazovat také v možnostech fulltextového vyhledání.

U parametru je také možnost nastavit jednotku, která bude s tímto parametrem svázaná (např. šířka v cm, hlučnost v dB apod.).

V případě, že parametr označíme příznakem Generovat skupinu na detail, bude se u detailu produktu zobrazovat seznam dalších produktů splňujících kritérium stejné hodnoty parametru zboží.

Pole "Vždy použít jako výběrový parametr" je aktivní pouze v případě, vybere-li jako typ zobrazení Možnost výběru více hodnot. V případě, kdy tedy zatrhnu pole Vždy použít jako výběrový parametr, automaticky se na detailu produktu v záložce Parametry u zvoleného parametru zatrhne checkbox Výběrový parametr.

Typ zobrazení									
Možnost výběru více ho	odnot		~						
Zobrazovat ve fullte	xtovém	vyhledáva	ání						
Zobrazovat v paramo	etrické	m vyhledáv	vání						
Nezobrazovat param	netr								
Generovat skupinu r	na detai	l 🕐							
Proklikávací parame	tr 🛛								
Prioritní parametr									
Zobrazovat jako para	ametr \	/arianty							
Vždy použít jako výb	erový p	barametr							
	*	Základní	Ceny	Dostupnost	Parametry	Varianty	XML	Alternativní a souvisejíc	i
		Váha pro	duktu				Kg		
	57								
	~	Pouze	pro tento	produkt					
		\$ Barva		V V	běrový parametr]			
		lila 🔇	🕽 bílá 🔇	černá 🛞					Odebrat

Zobrazení na detailu produktu – záložka Parametry

Ve výpisu parametrů můžete díky hromadným akcím nastavit výběrový parametr pro více parametrů (nezapomínejte však, že to platí pouze pro typ zobrazení MultiSelect => Možnost výběru více hodnot).

Správa parametrů a jejich hodnot

I	Parametry		Hodnoty
Začněte psát pro hledání		Q	
Hromadné akce (3) 🕑			Celkem položek: 3 Zobrazit na stránce: 20
<u>Smazat</u>	Kód	Pořadí zobrazení	Způsob zobrazení
parametr	barva	0	MultiSelect

K jednotlivým parametrům si můžete také ihned předdefinovat různé hodnoty – např. k parametru barva přidáte hodnoty červená, modrá, bílá, apod.

Hodnoty parametrů

K jednotlivým parametrům přiřazujete různé hodnoty. Např. k parametru Barva přidáte hodnoty – modrá, bílá, zlatá, růžová apod. Tyto jednotlivě přiřazené hodnoty můžete editovat, mazat, přidávat k nim obrázek, vytvářet nové hodnoty.

🕂 Nový parametr

< ZPĚT

Správa parametrů a jejich hodnot

F	larametry		Hodnoty	
Začněte psát pro hledání			O Zobrazit pok	ročilé vyhledávání 🗸
Obrázek	(Název	Celkem položek: 48 Zobrazit na stránce: Přířazeno u parametrů	10 v 1 2 3	4 > »
	bílá	2 🗸	21 🗸	× 0
-	černá	1 🗸	52 🗸	× û
-	žlutá	1 🗸	24 🗸	× 0
	L	2 🗸	42 🗸	× 🗈
	М	2 🗸	41 🗸	× 🗓
	XL	2 🗸	36 🗸	× 0
	XXL	2 🗸	29 🗸	× 0
	XS	1 🗸	1 🗸	× 0
	S	2 🗸	52 🗸	× 0
	inkoustová	0	1 🗸	× 0
📄 😁 vybrat obrázek	Prosím, zadejte hodnotu parar	met 0	0	o Přidat
Upravit sloupce		Celkem položek: 48 Zobrazit na strá	ince: 10 ~ 1 2	3 4 > »

Nová hodnota se přiřazuje vždy na konci výpisu – stačí vyplnit Název a kliknout na tlačítko Přidat.

	15 x 15	1 🗸	13 🗸	× 0
📃 😁 vybrat obrázek	Prosím, zadejte hodnotu paramet	0	0	😁 Přidat
Upravit sloupce		Celkem položek: 48 Zo	brazit na stránce: 20 🗸	1 2 3 > »

V případě, kdy chcete již vytvořenou hodnotu editovat, stačí kliknout na ikonu tužky. Pro smazání klikněte na ikonu popelnice (modře zabarvená).

10 x 20 x 30	0	1 🗸	× 0
okrová	0	0	× 🗊

Ovšem pozor! Pokud je hodnota již přidána k některému z produktů, NELZE ji smazat, pouze editovat (takováto popelnice má černé zabarvení a po najetí myší na ni, se zobrazí informační hláška, že je hodnota přiřazená k produktu).

K čemu je dobré přiřadit obrázek k hodnotě parametru? Na FrontEndu se vám na detailu produktu v záložce Parametry zobrazí daná hodnota parametru včetně přiřazeného obrázku, což může posloužit zákazníkovi k lepší přehlednosti produktů.

Výrobci

V administraci můžete pomocí modulu Výrobci evidovat seznam výrobců a dále výrobce u produktů přiřazovat.

V e-shopu zákazník uvidí v detailu zboží název výrobce a kliknutím na název se dostává na stránku, kde je kromě popisu o výrobci také seznam zboží prodávaného na e-shopu.

DALŠÍ1 NÁUŠNICE FIRE SPECIÁLKA_1 DSFA PRODUKTY S VÁHOU NEW2 ČEPICE FDSSAFD LUCIE ÁČKO OBLEČENÍ SKŘÍNĚ JÍDELNÍ NÁBYTEK JEDNIČKA TEST TEST 2

Úvod / Seznam výrobců / Samsung

Samsung

SAMSUN

Lídr v oblasti digitálních technologií...

Společnost Samsung již více než 70 let usiluje o zlepšování světa prostřednictvím nejrůznějších oborů činnosti, které v současnosti zahrnují pokročilé technologie, polovodiče, stavitelství výškových budov a závodů, petrochemický průmysl, módu, zdravotnictví, finance, hotely a další. Naše nejvýznamnější společnost,

Samsung Electronics, stojí v čele globálního trhu špičkové elektroniky a digitálních médií.

Prostřednictvím moderních, spolehlivých výrobků a služeb, talentovaných lidí a odpovědného přístupu k podnikání a globální příslušnosti a ve spolupráci s našimi partnery a zákazníky společnost Samsung nastavuje nový směr vývoje globální společnosti.

V seznamu výrobců je výchozí řazení nastaveno abecedně A – Z.

Výr	obci			•	Nový výrot	oce
				Celkem položek: 10 Zobrazit na stránce:	20	~
	Název 🔺	Firma	Příjmení	Povoleno		
	Bagtoo			\checkmark		
	Česílko	Čes-lo	Vodnik	\checkmark		
	Funky Pie			\checkmark		
	Nokia			\checkmark		
	Samsung	Samsung		\checkmark		
	Sony			\checkmark		
	Street No Fear			\checkmark		
	Swarowski			\checkmark		
	Týden a. s.			\checkmark		
	YES			\checkmark		
Upravitel				Celkem položek: 10 – Zobrazit na strápce:	20	~
opravits	loupce			Cerkeni polozek, iv Zubrazit na strance.	20	

Pomocí funkce Upravit sloupce si snadno vyberete, které sloupce mají být ve výpisu výrobců viditelné.

Kliknutím na název výrobce se dostanete na jeho detail, kde můžete jednotlivé položky editovat. Pokud

chcete vytvořit výrobce nového, stačí ve výpisu výrobců kliknout na tlačítko "Nový výrobce". Jste-li aktuálně na detailu již vytvořeného výrobce, klikněte na šipku vpravo vedle tlačítka uložit a vyberte možnost Nová položka.

< ZPĚT

🖉 Uložit 💽
Duplikovat
🖶 Nová položka
Smazat

< ZPĚT

an	ns	SU	IN	g																																												•) U	ložit		9
Náz	ev *																																																			
Sa	msu	ing																																																		
✓ Ano	Je p tace	povo	len																																																	
E	3.	I	s	•=	; ;	=	9	9	=	:	Ξ	2	=	=		G	9	R			₽₿ſ	5	ŝ	F	orma	át	•		Ē	(j.	T _×			Ħ	Ω			+		4	1		₀ Z(droj							
pis B	I	÷		=	1=2=	,	,		E	-	2	1				8	e	XQ			ABC	24		N	Drma	ální	•			(<u>I</u> x				S	5				*	7		0	Zdro	oj						1
Spo stav San Pros a zá	ilečn vitels nsur střec ákaz	nost ství ng E dnict	San výšk lectr vím spo	isur onic mo	ng ji ich cs, s derr nos	ž v buo stoj nícl	íce dov jív h,∷ am	e ne ⁄a; če spo sur	ež 7 záv le (leh ng i	70 yoc glo Iliv na:	let Jů, báli ých	usi pet níh n vý vuj	luj ro o t /ro e n	∍o :he rhu bků	zle mic šp i a ý si	pš ičký slu mě	ová i pr cove ižet ir vý	ání ům é el b, tr	svě ysl, lekt aler je g	ita mo roni itov	pro: ódu iky ran; áln	stře , zd a di ých í sp	dni irav igit lidi ole	ctví votni ální í a c	m n ctví ch n odpo sti.	ejrů í, fir méd	zně nano lí.	ijšío ce, no p	ch c hot	ibor ely tupt	ůči ad	inno alší pod	osti, . Na niká	kte iše	nej a gl	v so výzr	uča nam	sno nějš	stiz iísp	ahı bole	nují čno a v	pol st, e sp	kro	čilé t	is ı	naš	ogie	, po	tnen	odiče /	э,	
ody	р																																																			
bráze	k přic	dat d	+ Jalší	obr	áze	k																																														

Na detailu výrobce povinně vyplňte Název. Dalšími políčky k vyplnění jsou Anotace (krátký popisek), Popis a Obrázek. Nezapomeňte zatrhnout pole Je povolen, proto, aby bylo možno výrobce přidávat k produktům.

Máte možnost zadat vlastní URL adresu. Pokud URL adresu nezadáte, bude automaticky vygenerována.

Aliasy - zkrácená alternativní URL adresa. Alias můžete přidat např. v případě, že původní internetová adresa byla příliš dlouhá nebo chcete pro stránku vytvořit svůj vlastní odkaz.

Vyplnit lze i SEO titulek, popis a klíčová slova.

http://lucilazecka.fcdemo.cz/	samsung	
Funkční aliasy této URL adresy		
Přidat nový alias		
SEO		
Titulek (meta TITLE)		
Samsung		
Popis (meta DESCRIPTION)		
Samsung ve všech oblastech sv	vého podnikání pracuje na zlepšování globální společnosti.	
Klíčová slova (meta KEYWORDS	S) Ø	

Osobní údaje umožní mimo jiné nastavení kontaktní údaje nebo www adresu výrobce.

Osobní údaje

Přijmení	Titul před	Titul za
Telefon	Email	Fax
www	Firma	
	Samsung	

Záruky

Modul záruky je číselníkem. Pokud si nejdříve vydefinujete záruky, které u zboží budete chtít používat, zjednodušíte si tak vkládaní informace u zboží a záruku vyberete pouze z roletky.

Záruky			•	Nová zá	iruka
		Celkem položek: 10	Zobrazit na stránce:	20	~
Název 🔺	Kód	Délka	Jednotka		
10 let	10r	10	rok		
12 měsíců	12m	12	měsíc		
15 let	15r	15	rok		
20 let	20r	20	rok		
24 měsíců	24m	24	měsíc		
3 roky	3r	3	rok		
5 let	5r	5	rok		
7 let	7r	7	rok		
Dle data spotřeby	datum_spotreby	0			
Doživotní záruka	dozivotni	0			
Upravit sloupce		Celkem položek: 10	Zobrazit na stránce:	20	~

Novou položku v číselníku záruk vytvoříte stisknutím tlačítka "Nová záruka".

Nyní se vám otevře prázdný formulář pro vytvoření záruky.

< ZPĚT		
Název záruky		🕑 Uložit
ridzev zereny		
Základní údaje		
Název *		
V14 •		
Kod -		
Popis		
		1
Délka	0 -	
Jednotka	Vyberte	
Scolotika	vybereen	

Je nutné vyplnit název a kód záruky a dále je možné zadat popis a určit délku záruky v jednotkách.

< ZPĚT

Poplatky

Poplatky				😑 Nový poplatek
Definujte různé poplatky Ze zákona již několik let p elektro-odpadu a na jeho	, které navážete na zbo Ilynou nejen pro výrob recyklaci (např. recykl	oží. ce, ale i pro prodejce elektrických a elektronicl ační poplatky PHE).	vých zařízení závazky podílet se na prevenc	i vzniku
Začněte psát pro hledání			Q	
			Celkem položek: 3 Zobrazit na si	tránce: 20 ×
Název 🔺	Kód	Počet produktů s poplatkem	Ovlivňovat cenu zboží	Povoleno
Autorský poplatek	aut	0		 Image: A start of the start of
Fee Fee	fee	3		
Recyklační poplatek	phe	0		
Upravit sloupce			Celkem položek: 3 Zobrazit na sl	tránce: 20 🗸

Modul poplatky umožňuje definování různých poplatků, které následně mohou být navázány na zboží.

Ze zákona již několik let plynou nejen pro výrobce, ale i pro prodejce elektrických a elektronických zařízení závazky podílet se na prevenci vzniku elektro-odpadu a na jeho recyklaci (např. recyklační poplatky PHE).

Pokud se týkají poplatky také sortimentu, který prodáváte a potřebujete vytvořit nový poplatek, který dosud není v administraci definován, klikněte na tlačítko Nový poplatek v pravém horním rohu. Nyní se vám otevře prázdný formulář pro vytvoření poplatku.

Recyklační poplatek

ecyklační popl	latek		O Uložit
kladní údaje			< Vrátit změn
Název *			
Recyklační poplatek			
Kód *			
phe			
DPH *			
21.00 %	~		
Popis			
 Ovlivňovat cenu zboží Zakázán 			
Zadávat cenu v procentech			
Výše poplatku			
29	Kč s DPH		

U každého poplatku je nutné vyplnit povinné údaje jako je název, kód a sazba DPH. Dále je možné vyplnit popis. Označením pole Ovlivňovat cenu zboží určíme, že poplatek má ovlivňovat (resp. navyšovat) cenu zboží. Zatržením příznaku Zakázat zrušíme zobrazení poplatku u zboží, kde je poplatek nastaven a nebude ani přičtena cena poplatku k objednávce.

Poplatek může být zadán v procentech nebo v částce, jejíž hodnotu vepíšete do posledního pole.

Pokud vepisujete částku v Kč, pak je nutné vepsat hodnotu s DPH nebo bez DPH dle nastavení jaké ceny zadáváte do e-shopu. Výpočet je stejný jako při výpočtu a zobrazování ceny zboží a záleží na vašem základním nastavení cen v administraci.

Pokud nechcete poplatky zobrazovat zvlášť (počítáte je například do konečné ceny výrobku), nemusíte číselník poplatků ani kartu zboží upravovat. V detailu zboží se tento údaj nebude zobrazovat. Nezapomeňte ale v takovém případě uvést u zboží informaci, že cena již poplatek, např. PHE zahrnuje, jak ukládá zákon.

Vlastní příznaky

Vytvářejte příznaky zboží dle libosti. Díky vlastním příznakům můžete označit jakýkoliv produkt, a tím ho odlišit od ostatních a upoutat na něj pozornost. U příznaků si nastavíte barvu písma, pozadí a určíte, na kterých místech se bude zobrazovat. Vytvořené příznaky můžete přiřazovat k jednotlivým produktům na kartě produktu v záložce Základní.

Vlastní příznaky

😑 Nový příznak

Vytvářejte příznak pozornost. U přízn k jednotlivým pro	sy zboží dle libosti. Díky vlast naků si nastavíte barvu písma duktů na jejich detailu v zálo	:ním příznakům můžete označit jakýkoliv produkt, a tí a, pozadí a určíte, na kterých místech se bude zobrazo žce "Základní".	m ho odlišit od ostatních a upoutat na něj wat. Vytvořené příznaky přiřadíte	(2
Začněte psát pro hledání			٩		
			Celkem položek: 4 Zobrazit na stránce:	20	~
Název 🔺	Kód	Zobrazit na e-shopu	Zobrazit pouze na detailu		
Bazar	bazar	\checkmark	×		
Můj příznak	moj_pri	\checkmark	\checkmark		
Speciál	speci	\checkmark	\checkmark		
Top zboží	top	\checkmark	×		
Upravit sloupce			Celkem položek: 4 Zobrazit na stránce:	20	~

Nový příznak vytvořte kliknutím na tlačítko "Nový příznak" a následně v prázdném formuláři vyplňte potřebné údaje.

Vždy je nutné vyplnit název a kód příznaku. Barvu písma a pozadí si volíte sami. Pokud nezadáte žádnou barvu , příznak se u produktu nezobrazí správně.

ZPET	
Poslední kus	Uloži
lákladní údaje	< Vrálit změ
Název *	
Poslední kus	
Kód *	
posl_kus	
Barva textu	
#000000	
Barva pozadí	
#ffofof	
Zobrazovat na e-shopu	
Zobrazovat pouze na detailu	

Zobrazit na e-shopu – pokud je pole zatrhnuto, zobrazí se příznak u produktu na všech místech e-shopu, např. v hlavním katalogu, v boxu doporučujeme, novinky, akční, apod.



Zobrazit pouze na detailu – pokud je zaškrtnuto, příznak se zobrazí pouze na detailu produktu.

Úvod / MIKINY / Dámská mikina Pink Wave



Dámská mikina Pink Wave

Pokud nebude zatrženo pole "Zobrazit na e-shopu" ani "Zobrazit pouze na detailu" – nebude příznak viditelný nikde na e-shopu, pouze v administraci jej bude možno přiřadit k produktu. Tím si můžete

příznaky přednastavit k produktům a v budoucnu stačí příznak pouze zapnout (zobrazit na e-shopu či zobrazit pouze na detailu) v administraci.

Měrné jednotky

Modul Jednotky umožňuje definici libovolných jednotek pro další použití při plnění e-shopu.

< ZPÉT					
Měrné jednot	:ky				😑 Nová měrná jednotka
-	-				
Jednotky mohou t Pokud potřebujete	oýt typu délka, e vytvořit jedno	hmotnost, čas, napětí nebo se může jednat o jinou j otku, která dosud není definovaná, klikněte na tlačít	jednotku zařazenou do typu o ko "Nová měrná jednotka" v p	ostatní. pravém horníi	m rohu.
Začněte psát pro hledání			Q		
		Celkem polo	ožek: 22 Zobrazit na stránce:	10 ~	1 2 3 > »
Název 🔺	Kód	Základní jednotka	Systémová jednotka		Typ jednotky
balik	balik	×	\checkmark		Ostatní
centimetr	cm	×	~		Délka
decimetr	dm	×	~		Délka
dekagram	dkg	×	~		Hmotnost
den	d	×	~		Čas
gram	g	×	~		Hmotnost
hodina	h	×	~		Čas
kilogram	kg	\checkmark	~		Hmotnost
kilometr	km	×	~		Délka
ks	ks	×	~		Ostatní
Upravit sloupce		Celkem polo	ožek: 22 Zobrazit na stránce:	10 ~	1 2 3 > »

Jednotky mohou být typu délka, hmotnost, čas, napětí nebo se může jednat o jinou jednotku zařazenou do typu ostatní.

Pokud potřebujete vytvořit jednotku, která dosud není definovaná, klikněte na tlačítko Nová měrná jednotka v pravém horním rohu. Nyní se vám rozbalí prázdný formulář pro vytvoření jednotky.

< ZPĚT

Balení

	\bigcirc	
--	------------	--

lázev *	
Balení	
lód *	
baleni_1	
ур 🛛	
Ostatní	v
řevodní vztah * 🥝	
X * 10	
kratka	
bal.	

Mezi povinné údaje, které musíte u nové jednotky zadat, je její název, kód, typ a převodní vztah.

Typ je veličina, která charakterizuje danou jednotku.

Převodní vztah určuje vztah k základní jednotce. Např. základní jednotkou je kus, pokud potřebujete nadefinovat vztah pro balení, jež má obsahovat 5 ks daného produktu, uvedete zde X*5.

Doporučujeme vyplnit zkratku. Zkratka se zobrazuje na detailu produktu na e-shopu.

Dále můžete u jednotky doplnit popis vysvětlující danou jednotku.

Jednotku můžete označit jako základní jednotku daného typu, co je provázáno s převodním vztahem.

Šablony variant

Pokud se rozhodnete, že chcete prodávat zboží v různých variantách – např. Tričko v barvě červené v různých velikostech, předefinujte si šablony variant, které vám usnadní následné generování variant přímo na detailu produktu v záložce Varianty.

Správa šablon variant



Začněte psát pro hledání		0
		Celkem položek: 2 Zobrazit na stránce: 20 🗸
Název 🔺	Vytvořeno	Změněno
Boty	15. 5. 2015	
Dámské oblečení	15. 5. 2015	21.5.2015
Upravit sloupce		Celkem položek: 2 Zobrazit na stránce: 20 🗸

Kliknutím na tlačítko Nová šablona otevřete prázdný formulář pro vytvoření šablony. Automaticky se vyskočí okno, které vás vyzývá k výběru až tří parametrů.

Vyberte parametry pr	o přidání		\otimes
Začněte psát pro hledání.			
	Název	Kód	
	Barva	barva	
	Barva	barva_multi	
	Doplňkové služby	dopl_sluzby	
	Obsahuje malé části	new	
	Rozměr	rozmer	
\checkmark	Velikost	velikost	
	Velikost	vel_vyber	
✓ Vložit vybrané (2 / 3)	Vytvořit nový parametr		Zrušit

V případě, že žádný parametr nevyhovuje vašim požadavkům, klikněte na "Vytvořit nový parametr" a vytvořte si parametr nový. Je-li výběr dostatečný, zatrhněte požadované parametry a potvrďte kliknutím na "Vložit vybrané".

Ránské oblečení

1970v *				< Vráti
Pánské oblečení				
arva (4 / 4)	💼 Odebrat	Velikost (5 / 6)	Odebrat	< Vráti
	Vyberte vše Odznačit vše		Vyberte vše Odznačit vše	
Modrá	\checkmark	s	~	
Bílá	\checkmark	м	 ✓ 	
Fialová	\checkmark	L	×	
Červená	✓	XL	✓	🖶 Přidat 3. parametr
		XXL	~	
		xxxl		
Zadojte bodpotu a stiskočt	e ENTER	Zadeite bodnotu a stisknět	• ENTED	

Uložit

Nyní vyplníte Název šablony. Pod názvem vidíte prostor pro tři vybrané parametry. Jelikož jsme zvolili jen dva parametry, je třetí blok prázdný s možností přidání třetího parametru.

K jednotlivým parametrům je potřeba přidat hodnoty.

Barva (4 / 4)		Odebrat
	Vyberte vše	Odznačit vše
Modrá		~
Bílá		~
Fialová		~
Červená		~
Zadejte hodnotu a stisknět	e ENTER.	

Všechny nově přidané hodnoty se označí modrou fajfkou. Vy můžete kliknutím na "Vyberte vše" nebo "Odznačit vše" vybrat nebo odstranit hodnoty.

Poté, co přidáte potřebné hodnoty, uložte šablonu.

Pro doplnění. Hodnoty, které vepíšete k jednotlivým parametrům si systém zapamatuje a v případě, že u jiné šablony budete chtít využívat stejné parametry, hodnoty již budou definované, stačí jen vybrat ty správné.

Hodnocení produktů

Modul je určen pouze pro verzi e-shopu Plus. Pro verzi Basic nelze ani dokoupit. Modul umožňuje nakupujícím hodnotit produkty na e-shopu a to buď rychlou recenzí, nebo podrobnějším popisem kladů, záporů, případně slovním hodnocením. Provozovatel e-shopu může tuto funkci povolit či zakázat, zároveň může mít pod kontrolou zobrazení jednotlivých příspěvků a editaci případných hodnocení.

Povolení jednotlivých částí modulu najdeme v Nastavení -> Hodnocení produktů

Hodnocení produktů	🕑 Uložit
Nastavení Vyžadovat schválení přispěvků Image: Construction of the second	
 Zobrazovat hodnocení produktů v katalogovém zobrazení Zobrazovat hodnocení produktů v detailu produktu Na detailu produktu zobrazovat rozšíření hodnocení produktů 	

V sekci *Zboží -> Hodnocení* produktů najdeme podrobný výpis jednotlivých hodnocení. Ty můžeme povolovat, zakazovat, nebo některé její části editovat po kliku na konkrétní hodnocení, tedy na jeho detailu.

Můžeme rovněž využít filtrace či různé způsoby vyhledávání, na které jsme zvyklí z jiných sekcí administrace. Hromadné akce lze využít pro publikování, nezobrazování či smazání hodnocení.

Hodnocení produktů

Vše Ne	publikované × Publik	ované 🗙 🛛 TOP produkty 🔅	\prec Mikina $ imes$		
Začněte p	sát pro hledání			Q	Zobrazit pokročilé vyhledávání 🗸
			Celkem polože	k: 29 Zobrazit na stránce:	20 × 1 2 > »
	Datum vložení 🔻	Hodnocení	Název produktu	Autor	Publikováno
	1. 11. 2016	★★★☆☆	Pánská mikina Wave Azure - kopie - 1145de	Anony	ymní ×
	1. 11. 2016		Kolečka Zebra	Anony	ymní ×

Hromadné akce (20) 📀				Celkem položek: 33 Zobrazit na stránce:	20	~	1	2	>	»
Publikovat		Hodnocení	Název produktu		Autor			Publik	ováno	
Smazat	6	★★☆☆☆	Mikina nová - parametry		Martina			\checkmark		
1.11.20	16	★ ★ ★ ☆ ☆	Dámská mikča master		Anonymní			\checkmark		

Detail hodnocení v administraci

Hodnocení obsahuje Autor, Počet hvězdiček, Datum vložení, E-mailovou adresu, IP adresu, Klady, Zápory a Obsah. Pouze poslední tři části lze editovat.

ZPÉT
Iodnocení produktu "Mikina nová - parametry" od uživatele 🛛 💿 🕬
ákladní údaje
Autor*
Martina
V Publikováno
Hodnoceni
· 含含含含合。 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Datum vložení
01. 11. 2016 16:52:40
E-mail adresa
IP adresa
193.85.181.200
živatelské hodnocení Klady super
Zápory
nie
Doplňující hodnocení
B I S := := ?? E = = = = = = = = = [™] [Ψ] Styl - Formát - Písmo - Vel Δ - [□] [□] I _x [□] [□] Ω (# #]
dobrý produkt

V sekci Zboží můžeme do přehledu taktéž přidat hodnocení – zobrazen bude aktuální počet hvězdiček a počet hodnotitelů. Sloupec přidáme pomocí funkce Přidat sloupce.

	Celkem položek: 770 Zobrazit na stránce:	20 🗸 « <	2 3 4 5 6	§ 7 8 →
Název 🔺	Hodnocení	Cena s DPH	Skladová dostupnost	
Lokomotiva17	合合合合合 (0x)	605,00 Kč	Skladem	🥆 Rychlá editace
Lokomotiva170	★★★☆☆ (1x)	605,00 Kč	Skladem	🥆 Rychlá editace
Lokomotiva171	★★★★★ (1x)	605,00 Kč	Skladem	🥆 Rychlá editace
Lokomotiva172	会会会会会 (0x)	605,00 Kč	Skladem	🥆 Rychlá editace
Lokomotiva 173	★★★☆☆ (1x)	605,00 Kč	Skladem	🤨 Rychlá editace

🕀 Nový produkt

A jak probíhá hodnocení na Vašem e-shopu? Jednoduše. Dle nastavení, které povolíte, bude moci Váš zákazník udělovat na detailu produktu buď pouze počet hvězdiček, nebo i slovní hodnocení. Hvězdičky budou zobrazeny ihned po vyplnění, nebo až po Vašem schválení – opět dle nastavení. Každý zákazník může produkt hodnotit pouze jednou.

Hvězdičky jsou zobrazeny na detailu produktu, v katalogových výpisech i vyhledávání. Na detailu produktu, pokud bude povolena, se zobrazí záložka Hodnocení, která bude obsahovat souhrn hodnocení dána průměrem známky, počet hodnotitelů a případně podrobnějším popisem hodnocení.

Pokud používáte na svém e-shopu Mastery a Varianty, hodnocení se v tomto případě souhrnně propisuje k Master produktu, resp. se týká vždy všech variant. V tabulkovém nebo dlaždicovém zobrazení nejsou hvězdičky uvedeny, vždy jsou pouze na detailu varianty. V ostatních sekcích e-shopu – tedy vyhledávání apod. již uvedeny jsou.

V administraci e-shopu bude hodnocení variant vždy pod master produktem.

Katalogový výpis



Detail produktu



Pánská mikina Wave Green

🚖 🚖 🚖 🚖 (1x) (jiż jste hlasovali)

Pánská mikina s kapucí na zip.

Výrobce	Street No Fear
Kód	PAN002
Dostupnost	Skladem @
Bêžnă cena	1 326,00 Kč s DPH/ks
Ušetříte	204,00 Kč s DPH
Naše cena s DPH	1 122,00 Kč/ks
Naše cena bez DPH	1 100,00 Kč/ks


Záložka hodnocení na detailu produktu

POPIS KOMENTÁŘE HODNOCENÍ	5 ★★★★★★	5 ☆ 4 ☆ 0× 3 ☆ 0× 1 ☆ 0×	1x	(jiż iste hlasovali)
	Martina ★★★★★ 1. 11. 2016 20:17:46	+ pěkná + akorát + barva super Pěkná mikina, která se hodí fakt	 nenašla jsem všude, jsem s ní spokojená 	

Nastavení týkající se objednávkového procesu

Nastavení týkající se obje	ednávkového procesu		
Objednávkový proces	C. Doprava	Platba	Vlastní stavy objednávek
Zobrazit nastavení 📀	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 🔹

Objednávkový proces

Vše, co souvisí s objednávkovým procesem na e-shopu, nastavíte v sekci Objednávkový proces.

< ZPĚT

Objednávkový proces

ávky *																	
	0																
ová				~													
číslo obj	ednávky 🌘																
pouze ko	ompletní ob	jednávk	u 🛛														
plněno o	lodání pouz	e kompl	letní obj	jednáv	ky												
t zádání s	ilevového k	upónu	0														
ovat regi	straci 🕜																
zákazník	ovi při regi	straci –	nadpis	Ø													
gistrova	t?																
zákazník	ovi při regi	straci –	tělo 🧲	9													
s ::	1 2 99	E j	2 3		•		R\$F 53	Formát	•	Ix	EA III	Ω	ele ele	* *	🔂 Zdroj		
yistraci z	ískáte mno	ho výho	od:														
<i>gistraci z</i> oformace egistračni	í <i>skáte mno</i> o slevách a i sleva 250	h ovýh o vákcích Kčpřipr	od: s předs vním ná	tihem ákupu													
	jva číslo obj pouze ko vplněno o t zádání s ovat regi: zákazník egistrova zákazník	vva čislo objednávky pouze kompletní ob vplněno dodání pouz t zádání slevového kr ovat registraci O zákazníkovi při regi S E 12 22	vva čislo objednávky @ pouze kompletní objednávk vplněno dodání pouze kompl t zádání slevového kupónu ovat registraci @ zákazníkovi při registraci – sjistrovat? zákazníkovi při registraci – S :: ; ; ; ; ? ? ; ; ;	vva číslo objednávky @ pouze kompletní objednávku @ rplněno dodání pouze kompletní ob t zádání slevového kupónu @ sovat registraci @ zákazníkovi při registraci – nadpis sgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo @ S :: ; ; 29 E = =	vva číslo objednávky pouze kompletní objednávku pouze kompletní objednávku povat registraci cákazníkovi při registraci – nadpis sistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo Siz 1: 1: 2) E = = = =	vva v číslo objednávky v pouze kompletní objednávku v rplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu v zákazníkovi při registraci – nadpis v rgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo v S :: j: 29 E = = = • • • • • • • •	vva v číšlo objednávky @ pouze kompletní objednávku @ rplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu @ sovat registraci @ zákazníkovi při registraci – nadpis @ sgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo @ S :: ; ; 29 E = = = @ @ ?	vva v číšlo objednávky @ pouze kompletní objednávku @ rplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu @ svat registraci @ zákazníkovi při registraci – nadpis @ sgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo @ S :: ; ; 29 E = = = @ @ ? ?	vva v číšlo objednávky v pouze kompletní objednávku v rplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu v sovat registraci v zákazníkovi při registraci – nadpis v rgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo v S :: 3 29 E = = E v v K Formát	vva v číšlo objednávky @ pouze kompletní objednávku @ rplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu @ svat registraci @ zákazníkovi při registraci – nadpis @ sgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo @ S :: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;:	vva v číšlo objednávky @ pouze kompletní objednávku @ rplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu @ sovat registraci @ zákazníkovi při registraci – nadpis @ sgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo @ S :: ;; 29 È = = = @ @ @ @ § ;; Formát v @ @ J_x	vva v číšlo objednávky @ pouze kompletní objednávku @ rplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu @ povat registraci @ zákazníkovi při registraci – nadpis @ sgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo @ S :: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;:	vva v číšlo objednávky ♥ pouze kompletní objednávku ♥ rplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu ♥ sovat registraci ♥ zákazníkovi při registraci – nadpis ♥ sgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo ♥ S :: : : 29 E = = ■ ● ♥ X Formát v II I I I I Q	vva v číšlo objednávky ♥ pouze kompletní objednávku ♥ rplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu ♥ sovat registraci ♥ zákazníkovi při registraci – nadpis ♥ sgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo ♥ S :: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;:	vva v číšlo objednávky @ pouze kompletní objednávku @ iplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu @ ovat registraci @ zákazníkovi při registraci – nadpis @ sgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo @ 5 :: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;: ;:	vva v číšlo objednávky ♥ pouze kompletní objednávku ♥ iplněno dodání pouze kompletní objednávky t zádání slevového kupónu ♥ sovat registraci ♥ zákazníkovi při registraci – nadpis ♥ sgistrovat? zákazníkovi při registraci – tělo ♥ 5 :: ;: ;: 2 ?	wa ▼ ičišlo objednávky ● pouze kompletní objednávky ● iplněno dodání pouze kompletní objednávky ● tzádání slevového kupónu ● ovat registraci ● zákazníkovi při registraci - nadpis ● spistrovat? ● tákazníkovi při registraci - tělo ● 5 □ □ ● ● ∠droj

🕗 Uložit

Zvolte typ objednávky – jednokrokovou nebo vícekrokovou.

Jednokroková objednávka – po přidání zboží do košíku zákazník vyplní všechny údaje (způsob dopravy a platby, osobní údaje, fakturační adresu atd.) potřebné k vyřízení objednávky na jednom místě. Přímo na této stránce figuruje samotný krok – odeslání objednávky. Zákazník může ihned odeslat objednávku, bez nutnosti dalších kroků.

Vícekroková objednávka – objednávka má 3 kroky. Po přidání zboží do košíku zákazník zadá způsob dopravy a platby, poté vyplní svoje doručovací údaje. Na závěr se zobrazí Rekapitulace objednávky a objednávka se odešle.

U vícekrokové objednávky se zobrazuje "Můj nákup", což je seznam produktů, které zákazník nakupuje.

1 Nákupní košík	2 Doprava a platba	3 Doručovací úd	laje
Už jsem zde nakupoval a chci se	přihlásit	Rádi vám poradíme s objednávkou	6
		Eva Horská	
Nakupuji zde poprvé		Tel.: 775 229 974	
Zárověň se chci zaregistrovat		Můj nákup	
Osobní údaje		Produkt 11	2 abcde
Jméno*		1 An	1 ks
Lucie		Cena s DF	[™] 622,00 Kč
Příjmení *		Cena	dopravy 105.00 Kč
Lazecká		Ce	na platby 26,00 Kč
E-mail*		Celková cena s DPH	753,00 Kč
lucie lazecka@netdirect.cz	Θ		

Interní číslo objednávky – pokud je povoleno, bude zobrazeno pole pro zadání interního čísla objednávky.

Dodat pouze kompletní objednávku – pokud je povoleno, bude možno zvolit, zda se má dodat pouze kompletní objednávka, nebo je možno objednávku rozložit do více zásilek.

Předvyplněno dodání pouze kompletní objednávky – pokud je povoleno, bude volba v košíku zatržena defaultně.

Pokud je možnost *Povolit zadání slevového kupónu* zatržena, zobrazí se v nákupním košíku pole pro zadání slevového kupónu.

1 Nákup	ní košík	2 Doprava a platba	3 Doručovací údaje
			🗱 odstranit všechny položi
A	DÁMSKÁ MIKINA PINK WAVE HEART DAMMPW3 EAN: 234567890123	Skladem	Jednotková cena s DPH 1 200,00 Kč Cena bez DPH 1 200,00 Kč Cena s DPH 1 200,00 Kč * odstranit z košíku
Přeji si pou	užít slevový kupón Použít		Cena zboží bez DPH 1 200,00 F Cena zboží s DPH 1 200,00 K

Vyžadovat registraci – nastavení, které zajistí při objednávce nutnost registrace zákazníka, pokud ještě není přihlášen.

Informace zákazníkovi při registraci – nadpis, Informace zákazníkovi při registraci – tělo – vyplněním těchto informací můžete motivovat zákazníka k tomu, aby se registroval na vašem e-shopu. Pokud informace budete mít vyplněné, zobrazí se zákazníkům po kliknutí na tlačítko registrovat na pravé straně.

íhlašovací údaje		Proč se registrovat?
E-mail * lazecka@netdirect.cz		Díky registraci získáte mnoho výhod!
ieslo*	0	 Sleva na čely nakup 3 % Speciální akce připravené po pro vás Slevové kupópy
Controla nesia		• Slevove Rupolity
Telefon v doručovaci adrese Přihlašovat e-mailem Předvyplněný souhlas s obchodními po	odmínkami	
Telefon v doručovaci adrese Prihlašovat e-mailem Priedvyplněný souhlas s obchodními po Obchodní podmínky Obchodní podmínkk	odmínkami	
 Telefon v doručovaci adrese Přihlašovat e-mailem Předvyplněný souhlas s obchodními polobchodní podmínky Obchodní podmínek B I S := 3= 22 E = Adroj 	odminkami	· Ve · A· T G I, I T O HE HE & A
 Telefon v doručovací adrese Příhlašovat e-mailem Předvyplněný souhlas s obchodními polobchodní podmínky Obchodní podmínky BIS::::::::::::::::::::::::::::::::::::	odminkami	Ve • ▲• ि L ► Provozovatel těchto stránek sobních údajů ve znění pozdějších novel. Provozovatel těchto stránek sobních údajů ve smyslu výše uvedeného zákona. Tyto stránky obsahují platne se zákazníky. Zákazník vyslovuje souhlas s užitím svých osobních údajů za

Telefon v doručovací adrese – pokud je povolen, bude se zobrazovat pole pro zadání telefonu v doručovací adrese v objednávce a při registraci.

Přihlašovat e-mailem – při registraci a přihlášení zákazníka na e-shopu bude jako uživatelské jméno vyžadován e-mail.

Předvyplněný souhlas s obchodními podmínkami – pokud je povoleno, bude souhlas s obchodními podmínkami v objednávce zatržen automaticky.

Obchodní podmínky – pokud je povoleno, budou zobrazeny obchodní podmínky v objednávce.

Znění obchodních podmínek týkajících se ochrany osobních údajů, které zákazník vidí při vytváření objednávky, můžete editovat pomocí CK editoru.

Fakturační adresa	Rádi vám poradíme s	
Ulice a č. p. *	Eva Horská	
Varenská 2723/51	Tel : 775 229 974	
Město*	101 115 225 514	YA
Ostrava		
PSČ*	Můj nákup	
70200	Dáms	ská mikina Pink Wave Heart
Stát	8 10 1	1 40
ČESKÁ REPUBLIKA •	Cena	s DPH 1 200,00 Kč
 Firemní údaje (pokud zboží objednáváte do firmy) 		Cena dopravy 105,00 Kč Cena platby 26,00 Kč
 Zboží chci doručit na jinou adresu (např. do práce) 	Celková cena s DPH	1 331,00 Kč
Novinky e-mailem		
Poznámka k nákupu		
Souhlasím s obchodními podmínkami		
Veškeré údaje, které zde zákaznik uvádí, podléhaji ustanovením z.č. 101/2000 Sb., Zákona o ochrané osobních údajů ve znění pozdějších novel. Provozovatel těchto stránek (který je zároveň provozovatelem elektronického obchodu) je správcem a současně zpracovatelem osobních údajů ve smyslu výše uvedeného zákona. Tyto stránky obsahují platné identifikační údaje provozovatele elektronického obchodu a aktualizovaný seznam kontaktů pro styk se zákazníky. Zákazník vyslovuje souhlas s užitím svých osobních údajů za účelem dodání, řádné fakturace a případné reklamace objednaného zboží.		

Zpět k dopravě a platbě

Odeslat objednávku

Obchodní podmínky odkazem – pokud zadáte URL adresu, zobrazí se obchodní podmínky pomocí odkazu.

Vyžadovat potvrzení minimální věkové hranice 18 let - Pokud je povoleno, bude se v objednávce a při registraci vyžadovat zaškrtnutí potvrzení o splnění věkové hranice 18 let. Toto políčko bude povinné a bez něj nebude možné dokončit registraci nebo objednávku.

Zboží chci doručit na jinou adresu (např. do práce)

🗆 Novinky e-mailem

Poznámka k nákupu

riginal	T ričko	
1 ks DPH 550,00 Kč	Cena	
Cena dopravy 468,00 Kč Cena platby 0,00 Kč		
1 018,00 Kč	ová cena s DPH	

Můj nákup

Souhlasím s obchodními podmínkami

Veškeré údaje, které zde zákazník uvádí, podléhají ustanovením z.č. 101/2000 Sb., Zákona o ochraně osobních údajů ve znění pozdějších novel. Provozovatel těchto stránek (který je zároveň provozovatelem elektronického obchodu) je správcem a současně zpracovatelem osobních údajů ve smyslu výše uvedeného zákona. Tyto stránky obsahují platné identifikační údaje provozovatele elektronického obchodu a aktualizovaný seznam kontaktů pro styk se zákazníky. Zákazník vyslovuje souhlas s užitím svých osobních údajů za účelem dodání, řádné fakturace a případné reklamace objednaného zboží.

🗹 Tímto potvrzuji, že jsem starší 18-ti let.

Zpět k dopravě a platbě

Odeslat objednávku

Zobrazení v objednávce

Fakturační údaje

Ulice a č. p.*	
Město*	
PSČ*	
Stát*	
ČESKÁ REPUBLIKA 🔻	

Firemní údaje (pokud zboží objednáváte do firmy)

Distriction Zboží chci doručit na jinou adresu (např. do práce)

🗷 Tímto potvrzuji, že jsem starší 18-ti let.

Registrovat

Vaše údaje nebudou zneužity

Zobrazení při registraci

Kromě tohoto vyžádání potvrzení věkové hranice si můžete nastavit vyskakovací okno, které se zobrazí vašim zákazníkům při zobrazení vašeho e-shopu a které bude vyžadovat potvrzení o tom, zda je či není klient starší 18 let. Nastavení se provádí v sekci Nastavení/Úvodní stránka.

Informace požadované od zákazníků		
Mobil 🛛		
Fax 🖉		
Jatum narozeni 🛛		
✓ Země Ø		
Výchozí země zákazníka * 🛛		
ČESKÁ REPUBLIKA 🗸		
Povolené země * 🛛 🖉		
Výchozí a sousední země (2/5)	Ovolit vše	🛷 Zakázat vše
Evropa (0/36)	Ovolit vše	🛷 Zakázat vše
Severní a Jižní Amerika (0/44)	Povolit vše	🐠 Zakázat vše
Asie (0/49)	Ovolit vše	🐠 Zakázat vše
Afrika (0/46)	Ø Povolit vše	🐠 Zakázat vše
SZbytek světa (0/24)	Povolit vše	🛷 Zakázat vše

Další části je sekce Informace požadované od zákazníků.

Mobil – pokud je povoleno, bude se zobrazovat pole pro zadání mobilu v objednávce a při registraci.

Fax – pokud je povoleno, bude se zobrazovat pole pro zadání faxu v objednávce a při registraci.

Datum narození – pokud je povoleno, bude se zobrazovat pole pro zadání data narození v objednávce a také při registraci.

Osobní údaje

Jméno*	
Příjmení *	
E-mail*	
	0
Telefon*	0
Datum narozeni	-
Novinky e-mailem	

Zobrazení v objednávce a při registraci

Země – pokud je povoleno, bude se zobrazovat pole pro výběr zemí v objednávce a při registraci.

Povolené země – definuje země, z nichž se mohou zákazníci registrovat a objednávat. Povolené země se zobrazí na e-shopu.

Výchozí země zákazníka – výchozí země zákazníka v registraci a objednávce. Pozor dávejte na to, aby výchozí země byla vybrána z povolených zemí, jinak se automaticky zákazníkovi jako výchozí země objeví ta, která je první v pořadí u povolených zemí.

Nastavte si jednoduchým způsobem masku pro objednávky, variabilní symbol i doklady.

Jednoduchým způsobem si můžete nastavit masku, podle které se budou generovat objednávky nebo doklady.

Počet znaků masky je omezen na rozpětí 5 – 15 znaků.

Počet dní pro datum splatnosti – číslo určuje počet dní splatnosti dokladu (datum vystavení dokladu + počet dní splatnosti).

Název dokladu – název, který bude zobrazen v záhlaví vygenerovaného dokladu, např. Faktura, Dodací list apod.

Rok Celar: 000160, 000161, 000162, Sahled (obnovit nähleds) 2016000163 2016000164 2016000163 2016000056 201600005 201600005 201600005 201600005 201600005 201600055 20160055 20160055 20160055 20160055 20160055 2016005	Rok Ciska: 000160, 000161, 000162_ 2016000160 2016000120 2016000120 2016000120 2016000120 Ciska: Nékodné čísla Pismena Text Textový prefix ctavení variabilního symbolu cavení variabilního symbolu ctavení dokladů váte dni pro datum splatnosti * ② 14 izavení dokladů Fakture stak čisla okladů váte dni pro datum splatnosti * ③ 14 izavení dokladů Fakture stak čisla okladů Fakture stak čisla okladů Fakture stak čisla okladů * Ovoček, okonost, oko	Maska čísla objednávek							
akiled (obnovit nakiled))	ahled (obnovit nákleds)	Rok 😣 🍾 čísla: 000160, (000161, 000162,	8					
 2016000160 2016000162 2016000163 20160000163 2016000163 2016000163 2016000163 2016000163 2016000163 201600163 20160163 20160163 20160163 	 2016000169 2016000162 2010000163 2010000163 2010000163 Cisla Nishodná čísla Pismena Text Textový prefix tavení variabilního symbolu tavení variabilního symbolu * Automaticky dle čísla objednávky v tavení dokladů tavení dokladů tavení variabilního symbolu * Automaticky dle čísla objednávky v tavení dokladů tavení do	Váhled (obnovit náhledy)							
 2016000162 2016000162 2016000163 definici masky můžete použit tyto proměnné (tilknutím je vložite): Rok Rok (dvě místa) Měsic Čísla Néhodná čísla Pismena Text Textový prefix tavení variabilního symbolu enerovat číslo variabilního symbolu * Automaticky dle čísla objednávky v tavení dokladů ciet dní pro datum splatnosti * tavení variabilního symbolu * tavení dokladů ciet dní pro datum splatnosti * taktoria dokladů ciet dní pro datum splatnosti * tavení dokladů ciet dní pro datum splatnosti * tiet dokladů tie	 2016000162 2016000162 2016000162 2016000163 definici masky můžete použit tyto proměnné (kliknutím je vložite): Rok Rok (dvé místa) Měsk Čísla Náhodná čísla Pismena Text Textový prefix tavení variabilního symbolu tavení variabilního symbolu tavení dokladů tavení	• 2016000160							
 2016000163 variabilního symbolu enerovat číslo variabilního symbolu enerova	e 2016000163 elementary můžete použit tyto proměnné (tilknutím je vložite): Rok (dvé místa) Měsk Čísla Nahodná čísla Pismena Text Textový prefix tavení variabilního symbolu enerovat čísle variabilního enerovat čísle variabilního symbolu enerovat čísle variabilního symbolu enerovat čísle variabilního symbolu enerovat čísle variabilního symbolu enerovat variabilního symbolu enerovat variabile enerovat variabilního symbolu enerov	 2016000161 2016000163 							
definici masky můžete použit tyto proměnné (kliknutím je vložite): Rok Rok (dvě místa) Měsic Čísla Náhodná čísla Pismena Text Textový prefix tavení variabilního symbolu* Automaticky dle čísla objednávky ↓ tavení dokladů očet dní pro datum splatnosti * 14 14 14 14 taxe dokladu Faktura taska čísla dokladů taktura taktu	definici masky můžete použit tyto proměnné (kliknutím je vložite): Rok Rok (dvě mista) Měsic Čísla Náhodná čísla Pismena Text Textový prefix tavení variabilního symbolu nerovat číslo variabilního symbolu * Automaticky dle čísla objednávky tavení dokladů tavení dokladů táti dni pro datum splatnosti * tavení dokladů táti dni pro datum splatnosti * táti dni pro datum splatnosti *	• 2016000163							
Rok Rok (dvě mista) Měsic Čísla Náhodná čísla Pismena Text Textový prefix tavení variabilního symbolu ienerovat číslo variabilního symbolu * Automaticky dle čísla objednávky tavení dokladů očet dní pro datum splatnosti * 14 iszev dokladu Paktura taká čísla dokladů také čísla cobjects, 000065, 000067, áhled (oknovít náhledy) • 2016000065	Rok Rok (dvé mísla) Měšic Čísla Náhodná čísla Písmena Text Textový prefix tavení variabilního symbolu enerovat číslo variabilního symbolu Automaticky dle čísla objednávky v tavení dokladů včet dni pro datum splatnosti * • tavení dokladů včet dni pro datum splatnosti * • Takura stat čísla dokladů ská čísla dokladů Rok • Lisla: 000065, 000066, 000067, • tiskle (lobovit náhledy) • <t< th=""><th>definici masky můžete použít</th><th>tvto proměnné (kli</th><th>knutím je vložite):</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></t<>	definici masky můžete použít	tvto proměnné (kli	knutím je vložite):					
tavení variabilního symbolu tenerovat číslo variabilního symbolu * Automaticky dle čísla objednávky tavení dokladů cočet dní pro datum splatnosti * tavení dokladů cočet dní pro datum splatno	tavení variabilního symbolu enerovat číslo variabilního symbolu * Automatidky dle čísla objednávky tavení dokladů tavení dokladů tavení dokladů tavení dokladů tavení dokladu Faktura sska čísla dokladů Rok © tisla: 000065, 000067, © tisle: 000065, 000067, ©	Rok Rok (dvě místa)	Měsíc Čísla	Náhodná čísla	Písmena	Text	Textový prefix		
tavení variabilního symbolu ienerovat číslo variabilního symbolu • Automaticky dle čísla objednávky tavení dokladů cčet dní pro datum splatnosti • tavení dokladů 14 14 15zev dokladu Faktura taska čísla dokladů Taska čísla dokladů čísla: 000065, 000066, 000067, žoli cionovit náhledy) • 2015000065 • 2015000065	tavení variabilního symbolu enerovat číslo variabilního symbolu* Automaticky dle čísla objednávky tavení dokladů tavení dokladů tavení dokladů faktura aska čísla dokladů Rok © © čísla: 000065, 000065, © ihled (bovůť náhledy) 2016000065 201600006 201600065 201600006 20160006 20160006 20160006 20160006 20160006 20160006 2016000 2016 2016								
očet dní pro datum splatnosti *	sčet dní pro datum splatnosti *	Automaticloudle diels - Histori							
14 Iázev dokladu Faktura Taska čísla dokladů Rok ♥	14 śzev dokładu Faktura aska čísła dokładů Rok © `` čísła: 000065, 000066, 000067, ihled (obnovit náhledy) 2016000065 2016000065 2016000066 2016000067 2016000068 definici masky můžete použit tyto proměnné (kliknutím je vložite):	tavení dokladů	ávky 🗸						
lázev dokladu Faktura taska čísla dokladů Rok ♥ ▼ čísla: 000065, 000066, 000067, ♥ láhled (obnovit náhledy) • 2016000065 • 2016000065 • 2016000067 • 2016000067	ázev dokladu Faktura aska čísla dokladů Rok ♥	tavení dokladů	ávky v						
Faktura taska čísla dokladů Rok ♥ Císla: 000065, 000066, 000067, ♥ iáhled (obnovit náhledy) • 2016000065 • 2016000065 • 2016000067 • 2016000067 • 2016000067	Faktura aska čísla dokladů Rok:	tavení dokladů točet dní pro datum splatnost	ávky v						
taska čísla dokladů Rok ⑧	aska čísla dokladů Rok (*) (* čísla: 000065, 000066, 000067, (*) shled (obnovit náhledy) • 2016000065 • 2016000066 • 2016000067 • 2016000068 definici masky můžete použit tyto proměnné (kliknutím je vložite):	Automatický dle čísla objedná tavení dokladů ločet dní pro datum splatnost 14 lázev dokladu	évky v						
Rok čísla: 000065, 000066, 000067, šáhled (obnovit náhledy) 2016000065 2016000066 201600067 2016000067 2016000068 	Rok () Cisla: 000065, 000066, 000067, () śhled (obnovit náhledy) • 2016000065 • 2015000066 • 2016000067 • 2016000068 definici masky můžete použit tyto proměnné (kliknutím je vložite):	tavení dokladů očet dní pro datum splatnost 14 fázev dokladu Faktura	évky ∨ ti * ❷						
låhled (obnovit nåhledy) • 201600065 • 201600066 • 2016000067 • 2016000068	áhled (obnovit náhledy) 2016000065 2016000066 2016000067 2016000068 definici masky můžete použít tyto proměnné (kliknutím je vložite):	Automatický dle čísla objedná tavení dokladů ločet dní pro datum splatnost 14 lázev dokladu Faktura taska čísla dokladů	ávky ∨ ti* ❷						
 2016000065 2016000066 2016000067 2016000068 	2016000065 2016000066 2016000067 2016000068 definici masky můžete použít tyto proměnné (kliknutím je vložite):	tavení dokladů očet dní pro datum splatnost 14 lázev dokladu Faktura taska čísla dokladů	ένky ∨ ti * ❷						
	definici masky můžete použít tyto proměnné (kliknutím je vložíte):	tavení dokladů točet dní pro datum splatnost 14 lázev dokladu Faktura taska čísla dokladů kok 😢 🔪 čísla: 000065, (iáhled (obnovit náhledy)	έvky ∨ ti * ❷ 000066, 000067,						
	dermiter masky mazete pouzit tyto promemie (kikindum je vlozite).	tavení dokladů očet dní pro datum splatnost 14 lázev dokladu Faktura taska čísla dokladů Rok Cisla: 000065, (čísla: 000065 201600066 201600068	ávky ∨ ti * ❷	Image: Second					

Maska čísla objednávek

Rok (8 🔨 čísla: 000000	, 000001, 0	00002,	8			
Náhled (Obnovit náhledy)						
 20 20 20 20 20 V definic 	015000000 015000001 015000002 015000003 ii masky můžete pou	žít tyto pro	měnné (k	liknutím je vložíte):			
Rok	Rok (dvě místa)	Měsíc	Čísla	Náhodná čísla	Písmena	Text	Textový prefix

V části proměnné klikněte na vybranou položku a ta se vám automaticky přidá do řádku pro tvorbu masky. V masce lze jednotlivé proměnné mezi sebou přehazovat a to přetažením. Pokud budete chtít

přidat text, začněte přímo psát text do řádku. U některých proměnných se nachází ikona tužky, což značí možnost nastavení pro danou proměnnou.

Jak by se měla řada tvořit?	\otimes
Rostouci řada (číslo po číslu)	
První číslo:	
0	
Přičítat po:	
1	\$
Pevně daný počet znaků (např. 001, 002, 131 namísto 1, 2, 131)	
Počet znaků:	
6	
Generovat řadu při změně roku od prvního čísla	
📀 Tohle přesně chci	<u>Zrušit</u>

Nově si zde klient může nastavit vynulování číselné řady u objednávek a faktur při přechodu na nový účetní rok "Generovat řadu při změně roku od prvního čísla". Tedy např. od roku 2017 si můžete nastavit, že se objednávky i faktury budou opět číslovat od prvního čísla. Toto nastavení je možné pouze pro typ "Čísla" a podmínkou je, že maska musí obsahovat "Rok", bez něho nelze číselnou řadu od dalšího roku vynulovat.

To, co jste si nadefinovali, si zkontrolujete pomocí tlačítka Obnovit náhledy a ihned vidíte, jaký tvar budou mít vaše objednávky.

Maska čísla objednávek



Nastavení variabilního symbolu je možné dvojím způsobem.

Defaultně a jako výchozí stav je Generovat číslo variabilního symbolu "Automaticky dle čísla objednávky". To znamená, že dle nastavení masky pro objednávky bude variabilní symbol vždy totožný s číslem objednávky.

Druhou možností je vybrat z roletky možnost "Nastavit vlastní číselnou řadu". Touto volbou se Vám nabídce definice Masky variabilního symbolu podobně jako je to u Objednávek nebo Dokladů.

Celkový počet znaků masky Variabilního symbolu je omezen na rozpětí 4 – 10 znaků.

Generovat cis	lo variabilního symbolu	•
Nastavit vlas	stní číselnou řadu	×
Maska variabi	lního symbolu	
Rok 😣 🔨	čísla: 000083, 000084, 0	00085, 😵
	25 - 214 - 4 A	
Váhled (obnov	ic naniedy)	
 Váhled (obnov 201600 	0083	
 201600 201600 201600 201600 	0083 0084 0085	
Náhled (obnov 201600) 201600) 201600) 201600) 201600)	0083 0084 0085 0086	
Náhled (obnov 201600) 201600) 201600) 201600) V definici mask	it naniedy) 0083 0084 0085 0086 sy můžete použít tyto pro	vměnné (kliknutím je vložite):

Variabilní symbol je generován automaticky do PDF Objednávky a v PDF Dokladu (faktury).

Doprava

Dopravu dělíme na dvě sekce – Dopravu a Nastavení doprav

< ZPĚT

Způsoby dopravy

😑 Nový způsob dopravy

Dop		Nastavení doprav			
Začněte psát pro hledání			Q		
			Celkem polože	ek: 8 Zobrazit na stránce:	20
Název 🔺	Kód	Přiřazené ceníky	Vazby na platby	Zobrazit popis	Výchozí
Česká pošta 👁	cpost	0	ANO / 3 🗸		
DPD - kurýrní služba 👁	dpd	0	ANO / 3 🗸		
🗌 HeurekaPoint 👁 🗎	heur_point	0	ANO / 1 🗸		
Osobní odběr 👁	osobni_odber	0	ANO / 3 🗸		
Podle ceny 👁	podle_ceny	0	ANO / 1 🗸		
PPL - kurýrní služba 👁	ppl	0	ANO / 3 🗸		
Uloženka 👁	ulozenka	0	ANO / 3 🗸		
Zásilkovna 👁 📋	zasilkovna	0	ANO/2 🗸		
ravit sloupce			Celkem polože	ek: 8 Zobrazit na stránce:	20

Ve výpisu doprav vidíte všechny dopravy, které máte vytvořené. U každé dopravy je ikona oka, která značí, zda je doprava povolená, nebo zakázaná.

I v tomto výpise máte možnost upravovat si jednotlivé zobrazení, pořadí sloupců.

U dopravy máte možnost zatrhnout jednu nebo více doprav jako výchozí. Pokud zatrhnete jednu dopravu jako výchozí, zobrazí se to na FrontEndu tak, že se zobrazí jako výchozí při prvním vstupu do objednávky. Jakmile zatrhnete více doprav jako výchozí, pak se první výchozí bude brát podle ID (nikoliv podle pořadí). Proč zobrazení podle ID? Z důvodu, pokud by bylo nastaveno nějaké omezení (u ceny, hmotnost, publikace, apod.), tak aby se zobrazila správná doprava.

K jednotlivé dopravě nelze vybrat výchozí platbu!

Zde si můžete definovat různé doručovací metody, které jsou na frontendu reprezentovány ikonkami. Zákazník si z nich může vybrat při nákupu zboží.



V průběhu procesu objednávky je zákazník e-shopu vyzván k výběru způsobu dopravy zboží.



Chcete-li vytvořit novou dopravu, klikněte na tlačítko "Nový způsob dopravy" v pravém horním rohu.

< ZPÉT	
Název dopravy	🕑 Uložit
Zakládáte novou dopravu? Vyberte, prosím, o jaký typ dopravy se jedná. Na základě zvoleného typu dopravy, bude formulář částečně vyplněný (název, popisky, ikonky, apod.). Všechny předvyplněné části můžete kdykoliv editovat. :	
Vyberte	~
> Pokračovat Zrušit	
Základní Cena dopravy Omezení dopravy Heureka	

U každé nové dopravy máte možnost vybrat si některou ze základních doprav – např. Českou poštu – Balík na poštu a stisknout tlačítko Pokračovat. Následně se vám předvyplní některé údaje např. v záložce Základní a Heureka – Název, kód, vybere se dopravní systém (je-li potřebný), vyplní se URL adresa pro sledování zásilky.



U Heureky se vyplní potřebné údaje pro XML feed a Heureka Košík.

Česká pošta - B	Česká pošta - Balík na poštu								
Základní 🔵 Cena dopravy Ome	ezení dopravy Heureka 🔴								
Základní údaje									
Název *	Česká pošta - Balik na poštu CVrábit změnu								
URL adresa pro sledování zásilky	http://www.postaonline.cz/trackandtrace								
Kód dopravy *	cp_balik								
Kód dopravy pro ERP									
Dopravní systém	Balík na poštu 🗸								
Popis způsobu dopravy v objednávi	kovém procesu CVrátit změnu								
Instrukce k dopravě v potvrzovacín Informace a pokyny k dopravě, které přijdo objednávce v PDF formátu.	n e-mailu a PDF objednávky u zákaznikovi po uskutečnění objednávky do e-mailu. Registrovaný zákazník je také najde ve svém účtu po přihlášení, a to v								
🗐 💉 Upravit									

Dále můžete doplnit instrukce (iinformace a pokyny k dopravě, které přijdou zákazníkovi po uskutečnění objednávky do e-mailu), popis (pokud popis chcete zobrazovat v objednávce, je nutné povolit zobrazování popisu – volba Zobrazit popis), text e-mailu (text v e-mailu při vyřízení objednávky), URL adresu pro sledování zásilky. K editaci Textu e-mailu použijte WYSIWYG editor, který vám usnadní práci.

Příklady URL adres pro sledování zásilky:

Česká pošta:	http://www.postaonline.cz/trackandtrace/-/zasilka/
PPL:	http://www.ppl.cz/main2.aspx?cls=Package&idSearch
DPD:	http://www.dpd.com/cz/home/pruvodce_prepravou/sledovani_zasilky
Zásilkovna.cz:	http://www.zasilkovna.cz/
Uloženka:	https://tracking.ulozenka.cz/
DHL:	http://www.dhl.cz/cs/express/sledovani_zasilek.html

Geis Point: <u>http://www.geispoint.cz/</u>

Pokud chcete, aby byl klient po kliknutí na číslo zásilky ihned přesměrován na svou zásilku, můžetevyužívat v URL adrese pro sledování zásilky zástupný znak [#code#], který přiřadí rovnou k adrese číslozásilky.URLadresamůževypadatnásledovně:

<u>http://www.ppl.cz/main2.aspx?cls=Package&idSearch=[#code#]</u>. Tento zástupný znak nelze použít v případě dopravního systému Zásilkovna.

Dále je u způsobu dopravy možné definovat kód pro ERP. Volbu "výchozí" dopravy volíte ve výpisu doprav (zda daná doprava má být nastavena zákazníkovi jako výchozí v košíku, tedy první nabídnutá).



K dopravě můžete přidat obrázek, změnit pořadí v objednávce či nastavit publikaci.

V záložce Ceny dopravy zadáváte cenu dopravy a můžete se rozhodnout, zda využijete nastavení různé ceny podle ceny objednávky nebo hmotnosti.

Česká pošta - Balík na poštu

na dopravy						
Cena dopravy *	100		Kč s DPH		<	Vrátit změní
DPH *	21 %		~			
						< Vrátit z
Nastavit různé ceny - podle	e ceny objednávky					
Pokud cena objednávky přesáhne	1000	Kč s DPH	, bude cena dopravy	99	Kč s DPH	<u> Odeb</u>
Přidat novou cenu dopravy						
						< Vrátit z
Nastavit různé ceny - podle	e hmotnosti objedna	ávky				
Pokud hmotnost objednávky	0	Kg	, bude cena dopravy	105	Kč s DPH	🔟 Odebi
presanne						
Pokud hmotnost objednávky	2	Kg	, bude cena dopravy	125	Kč s DPH	🔟 Odebi
presanne						

Nastavení různých cen

U dopravy je možné nastavit kritéria (rozsahy od - do) váhy objednávky v kg a ceny objednávky v Kč.

Ceny - zde nastavíte, jak se budou účtovat ceny za dopravu, pokud cena objednávky překročí vámi stanovenou výši. Pokud máte nastavenou cenu dopravy podle ceny objednávky a také cenu dopravy podle váhy objednávky, bude se zákazníkovi účtovat za dopravu buď nižší, nebo vyšší cena (podle toho, jaké kritérium jste zvolili v nastavení e-shopu).

Preferovanou výši ceny si nastavíte u Dopravy v záložce Nastavení dopravy - Upřednostnění ceny u dopravy.

Způsoby dopravy

	Doprava	Nastavení doprav
stavení		
Upřednostnění ceny u dopr	avy * 🥝	

🕑 Uložit

Omezení dopravy

Také je možno definovat omezení způsobu dopravy pouze pro zákazníky s některým z ceníků a také vyberete, která platba bude spojená s danou dopravou.

Základní 🛑 Cena (lopravy 🔴 Omezení o	dopravy Heureka	•		
Omezení dopra	vy				
Umožmit dopravu	pouze s těmito způsot	y platby			
Vyberte					
Omezit dopravu p	ouze pro zákazníky s to	émito ceníky			
Vyberte					
Umožnit dopravu	pouze pro hodnotu obj	ednávky			
Od	0	Kč s DPH	Do	Kč s DPH 🗸 neome	zovat
Umožnit dopravu	pouze pro hmotnost ob	ojednávky			
Od	0	Kg	Do	Kg 🗸 neome	zovat
Kontrolovat o	enu a váhu zároveň				

Platba

< ZPĚT



Platba			Nastavení plateb			
Začněte psát pro hledání			٩			
			Celkem pole	ožek: 4 Zobrazit na stránce:	20 ~	
Název 🔺	Kód	Přiřazené ceníky	Vazby na dopravy	Zobrazit popis	Výchozí	
Bankovní převod 👁	prevod	0	ANO / 7 🗸			
🗌 Dobírka 👁	dobirka	0	ANO / 4 🗸			
Hotově při převzetí 👁	hotove	0	ANO / 4 🗸			
PayU - Bezpečné a rychlé online platby	payu	0	ANO/4 🗸			
Ipravit sloupce			Celkem pole	ožek: 4 Zobrazit na stránce:	20 ~	

Ve výpisu plateb vidíte všechny platby, které máte vytvořené. U každé platby je ikona oka, která značí, zda je platba povolená, nebo zakázaná.

U platby máte možnost zatrhnout jednu nebo více plateb jako výchozí. Pokud zatrhnete jednu platbu jako výchozí, zobrazí se to na FrontEndu tak, že se zobrazí jako výchozí při prvním vstupu do objednávky. Jakmile zatrhnete více plateb jako výchozí, pak se první výchozí bude brát podle ID (nikoliv podle pořadí). Proč zobrazení podle ID? Z důvodu, pokud by bylo nastaveno nějaké omezení (u ceny, hmotnost, publikace, apod.), tak aby se zobrazila správná platba.

Zde můžete definovat a používat různé platební metody sloužící ke zpříjemnění nakupování prostřednictvím internetu. Platební metody jsou na frontendu reprezentovány ikonkami.



Zadání nového způsobu platby lze provést v administraci kliknutím na tlačítko Nový způsob platby. Po stisknutí se načte prázdný formulář.

<	PÉT				
Název platby					
	Zakládáte novou platbu? Vyberte, prosím, o jaký typ platby se jedná. Na základě zvoleného typu platby, bude formulář částečně vyplněný (název, popisky, ikonky, apod.). Všechny předvyplněné části můžete kdykoliv editovat. :				
	Vyberte	~			
	> Pokračovat Zrušit				
	Základní Cena platby Omezení platby Heureka				

Stejně jako u dopravy máte možnost vybrat si předem definovaný typ platby, díky kterému budete již mít předvyplněné některé údaje.

Název platby	🕑 Uložit
Zakládáte novou platbu? Vyberte, prosím, o jaký typ platby se jedná. Na základě zvoleného typu platby, bude formulář částečně vyplněný (název, popisky, ikonky, apod.). Všechny předvyplněné části můžete kdykoliv editovat. :	
Cetelem	~
Pokračovat Zrušit	

Vyplní se automaticky název, kód platby, platební brána. Vy povinně ještě vyplníte typ platby. U typu platby lze nastavit následující hodnoty: příkaz, hotově, složenka, dobírka, platební karta, zálohová faktura, inkaso, šek, zápočet. Pro správný přenos dat do účetního systémem Pohoda je třeba vybrat jednu z hodnot.

V poli platební brány u platby je možné výběrem nastavit vazbu k platební bráně. Ke správnému fungování platební brány na e-shopu (např. PayU, splátkového modulu Cetelem, HomeCredit apod.) je však ještě nutno vyplnit jednotlivá pole v administraci v části Nastavení/Aplikace 3. stran.

Cetelem		Juložit
Základní 🛑 Cena platby Omez	iení platby Heureka	
Základní údaje		
Název *	Cetelem (Vrálut změnu)	
Typ platby *	Vyberte 🗸	
Kód platby *	cetelem	
Kód platby pro ERP		
Platební brána	Cetelem 🗸	

Dále je možné vyplnit: popis (bude zobrazen v objednávce na e-shopu, pokud povolíte zobrazování popisu – možnost Zobrazit popis), text e-mailu (text je zaslán zákazníkovi v e-mailu po dokončení objednávky) a platební instrukce (informace a pokyny k platbě, které přijdou zákazníkovi po uskutečnění objednávky do e-mailu). K editaci Textu e-mailu použijte WYSIWYG editor, který vám usnadní práci.

trukce k platbě v j	potvrzovacím e·	mailu a PDF o	bjednávky					
ermace a pokyny k plat ednávce v PDF formáti	:bě, které přijdou zá u.	kazníkovi po usku	tečnění objednávl	ky do e-mailu.	Registrovaný zák	azník je také na	ajde ve svém účtu	po přihlášení, a to v
🖋 Upravit								
	nadici ak nží							
ce v e-maite po exp	pedici 2002i							
B <i>I</i> S :≣	}≣ 99 ≡	± ± =	• • •	ABC 25	Formát -	(f) (iii	<i>I</i> _× 🖬 🎹	
🐟 🔺 🔂 Zdroj								
1								

Pokud vyplníte pole Bankovní účet, Kód banky, IBAN a nakupující si vybere právě tento způsob platby, bude v potvrzení a tisku objednávky uvedeno vyplněné číslo účtu a IBAN. V případě, že tyto položky v administraci plateb nevyplníte, automaticky se zobrazuje číslo účtu a IBAN vyplněné v nastavení údajů prodejce.

Dále je možnost u způsobu platby definovat kód pro ERP, specifický symbol, pořadí. Volbu "výchozí" (zda má být daná platba nastavena jako výchozí v košíku) nastavíte jednotlivé platbě přímo ve výpisu plateb.

Bankovní účet
Kód banky
IBAN
Specifický symbol
Ikonka způsobu platby
přidat další obrázek
Pořadí v objednávce
Změnit pořadí položek v objednávce
Publikování
Povolit platbu
O Povolit platbu v určitém období
C Zakázat platbu

Záložka Cena platby

Vyplníte povinně cenu platby, DPH (je-li vyžadováno).

Cetelem

Základní 🛑	Cena platby	Omezení platby	Heureka
Cena plat	by		
Cena plai	by *		
0		Kč s DPH	
DPH *			
0 %		~	
Nas	tavit různé ceny -	podle ceny objednávk	(y
Nas	tavit různé ceny -	podle hmotnosti obje	dnávky

Nastavení ceny platby podle ceny objednávky – zde nastavíte, jaká se bude účtovat cena za platbu, pokud cena objednávky překročí vámi stanovenou výši. Pokud máte nastavenou cenu platby podle ceny objednávky a cenu platby podle váhy objednávky, bude se zákazníkovi za platbu účtovat buď nižší, nebo vyšší cena (podle toho, jaké kritérium jste zvolili v nastavení e-shopu).

Nastavení ceny platby podle váhy objednávky – zde můžete nastavit různé ceny platby pro různou váhu objednávky. Pokud máte nastavenou cenu platby podle ceny objednávky a cenu platby podle váhy objednávky, bude se zákazníkovi za platbu účtovat buď nižší, nebo vyšší cena (podle toho, jaké kritérium jste zvolili v nastavení e-shopu).

Záložka Omezení platby – omezíte např. pro některé zákazníky nebo umožníte platbu pouze pro hodnotu či hmotnost objednávky.

Cetelem						
Základní 🛑 Cena platby	Omezení platby	Heureka				
Omezení platby						
Omezit platbu pouze pro z Vyberte,	zákazníky s těmito cen	íky				
Umožnit platbu pouze pro Od (hodnotu objednávky 0 K	ič s DPH	Do	Kč	s DPH	neomezovat
Umožnit platbu pouze pro Od (hmotnost objednávky 0 hu zároveň	Kg	Do		Kg	/ neomezovat

Záložka Heureka umožní navázat typ platby na Heureka Košík.

Cetel	em			
Základní 🔴	Cena platby	Omezení platby	Heureka	
Heureka				
Heureka k Umožňuje na	(ošík - typ platby avázat platbu na typ p	olatby podporovaný službo	u Heureka Košík.	
Vyberte		~		

Nastavení k jednotlivým platebním branám naleznete v administraci e-shopu sekci Nastavení/Aplikace 3. stran.

Vlastní stavy objednávek

Pokud pro vás aktuální stavy objednávek nejsou dostačující, neodpovídají vašim představám a požadavkům, nebo byste si to zkrátka představovali jinak, můžete využít funkce Vlastní stavy objednávek.

S touto novou vychytávkou si můžete vytvářet a editovat stavy objednávek jak se vám zlíbí a to přímo v administraci vašeho e-hopu.

Práce s objednávkami je přitom stále stejná. Rozdíl je pouze v tom, že si můžete vytvořit jakýkoliv stav objednávky. Ten se vám poté bude propisovat jak do objednávek, tak do e-mailu, které jsou při změně stavu odesílány zákazníkům.

Vlastní stavy objednávek		👄 Nový stav
Začněte psát pro hledání		Q
		Celkem položek: 7 Zobrazit na stránce: 20 💙
Název 🔻	Kód	Změnit stav položek v objednávce
Reklamace	Reklamace	✓
Nacestě	nacestě	×

Ve výpisu vidíte v přehledu, jaké vlastní stavy máte již vytvořeny. Nový vlastní stav vytvoříte klikem na Nový stav. Zde zobrazeno jednoduché editační okno, ve kterém si snadno nastavíte nový stav, který u objednávek chcete využívat.

Mezi povinné údaje, bez kterých to nepůjde, patří Název a Kód. Zde je důležité vybrat dobře především Název stavu, protože tento stav se pak propisuje nejen do objednávek, ale také do e-mailů, které odchází k vašim zákazníkům.

Pro snadné odlišení a orientaci v seznamu objednávek si zde můžete zvolit také Barvu textu, kterou chcete pro daný stav využít.

Zatržením položky "Změnit stav položek v objednávce" docílíte toho, že pokud přepnete hlavičku objednávky na tento stav, automaticky se přepnou tímto stavem i všechny jednotlivé položky v objednávce. Jediné co nelze automaticky měnit jsou ty položky, které mají stav "stornováno".

Pokud však poté budete měnit stavy jednotlivých položek, celkový stav zůstane stejný. Tato vlastnost odlišuje Vlastní stavy objednávek od těch předdefinovaných (např. Vyřizuje se, Nevyřízená, atd.), u kterých se Stav objednávky při přepnutí stavu položek změní.

U těch vytvořených funguje automatické propisování stavu pouze v jednom směru – stav objednávky se propíše do stavu jednotlivých položek.

Vlastní stav objednávky můžete kdykoliv smazat (oproti systémovým stavům) a to pouze v případě, pokud není dříve použitý u některé z objednávek.

Zák	ladní údaje
N	lázev *
	Reklamace
к	ód *
	reklamace
B	arva textu
	#ed1de3
ŀ	Změnit stav položek v objednávce 🥝

V části Marketing/ Šablony zpráv poté naleznete k vlastnímu stavu objednávky také odpovídající šablonu s názvem Objednávka - změna vlastního stavu.

Bez ohledu na počet vlastních stavů máte k dispozici pouze jednu šablonu. Šablonu si můžete libovolně upravovat a to stejným způsobem, jako všechny ostatní.

Pokud v samotné objednávce poté přepnete objednávku na daný Vlastní stav, odejde po potvrzení Vašemu zákazníkovi e-mail se změnou tohoto stavu

Nastavení nástrojů

Nastavení nástrojů			
වි Aplikace 3. stran	XML feedy	₩ Importy a Exporty	Mailing
Zobrazit nastaveni 🛛	Zobrazit nastaveni 🛛	Zobrazit nastavení 🛛	Zobrazit nastaveni 💿

Aplikace 3. Stran

V Aplikacích 3. stran naleznete nastavení k platebním branám, splátkovým metodám, dopravním systémům, PPC systémům (Google AdWords, Sklik), Srovnávačům cen (Zboží.cz, Heureka, Nákupy Google, HledejCeny.cz), Sociálním sítím a komunikačním nástrojům (Facebook, Google +, Zopim, UserVoice), statistikám (Google Analytics, TopList, mYx), Přihlášením do eshopu (Facebook, Google +,

mojeID), Ekonomickým systémům (Pohoda, iDoklad), Emailingu (SmartEmailing), Google Tag Manageru.





U každé záložky může být přiřazena informace o tom, zda je daná sekce nastavená nebo jen částečně.





Platební brány jsou zde seřazeny abecedně a pořadí je neměnné.

Comgate

S Comgate uzavřete smlouvu o obchodní spolupráci. V administračním rozhraní Comgate získáte údaje, které vložíte do administrace e-shopu a to ID obchodníka a Heslo.

t de la Milla de la de fra			
Identifikace obchodnika	v		
Heslo 🕜			
·····			

Jako povinné pole je taktéž nutno vybrat Typ prodávaného zboží.

mieluó abaží a funiciular de sužením	
--------------------------------------	--

V administračním rozhraní Comgate v "Konfiguraci propojení obchodu" je potřeba vyplnit návratové URL adresy, které jednoduše z administrace svého e-shopu zkopírujete. Níže uvedené údaje ve screenu prosím nepoužívejte, každý e-shop má své unikátní adresy.

Dále budete potřebovat IP adresu, kterou máte k dispozici od založení svého e-shopu v e-mailu.

mGate - návratové URL je z této části zadejte do administraci	e služby ComGat
Návratová URL adresa pro zaplace:	né objednávky
http://40311.fcdemo.cz/paymer	Kopírovat
Návratová URL adresa pro zrušené	objenávky
http://40311.fcdemo.cz/paymer	Kopírovat
Návratová URL adresa pro nevyříze	ené objenávky
http://40311.fcdemo.cz/paymer	Kopírovat
Návratová URL adresa pro předání	výsledku platb
http://40311.fcdemo.cz/paymer	Kopírovat

Platební bránu si poté nastavíte v sekci Platby. Vyplníte povinné údaje a nastavíte k platbě nějaké cenové omezení, pokud je to potřeba.

Poté, co platební bránu otestujete ve cvičném režimu, si s bankou nebo s naší podporou domluvíte spuštění ostrého provozu.

ČSOB

S ČSOB uzavřete smlouvu o obchodní spolupráci. Na stránkách ČSOB si vygenerujete soukromý a veřejný klíč a najdete tam také ID obchodníka.

Oba klíče si stáhnete jako soubory, které společně s ID vložíte do kolonek ve své administraci na konci této cesty: Nastavení/Aplikace 3. stran/Platební metody/ČSOB

Popis transakce, který bude zobrazen zákazníkovi na výpisech z banky a jiných místech. V textu je možné používat zástupné znaky, které budou nahrazeny podle své funkčnosti. [#OrderNumber#] bude nahrazen číslem objednávky a [#ShopName#] bude nahrazen názvem e-shopu.

Můžete si nastavit automatické zaúčtovaní plateb z rozhraní POS Merchant ČSOB na váš běžný účet bez nutnosti další administrace (autorizace) v POS Merchant.

0											
hopName#]											
at platby											
. ?? E :		•	ABC	Styl	- Formát	 Písmo 	• Vel	• <u>A</u> •	Ē Ū <i>I</i> ,		Ξ Ω
5	5hopName#] vat platby	ShopName#] vat platby	ShopName#] vat platby	ShopName#] vat platby	ShopName#] vat platby	ShopName#] vat platby	ShopName#] vat platby				

Platební bránu si poté nastavíte v sekci Platby. Vyplníte povinné údaje a nastavíte k platbě nějaké cenové omezení, pokud je to potřeba.

Poté, co platební bránu otestujete ve cvičném režimu, si s bankou nebo s naší podporou domluvíte spuštění ostrého provozu.

GoPay

Na stránkách GoPay vyplňte registrační formulář. Do druhého dne vás kontaktuje obchodní zástupce a domluví se s vámi na dalších podrobnostech. Od něj pak také obdržíte všechny potřebné údaje, které vložíte do příslušných polí v administraci.

Nastavení potřebných údajů pro platební bránu GoPay najdete v Nastavení -> Aplikace 3. stran. Je potřeba vyplnit pole GO ID, klientské ID - Client ID a heslo - Client Secret.

Pro spuštění do režimu viditelného pro zákazníky nezapomeňte zatrhnout checkbox Ostrý režim.

V části Nastavení -> Platba založte Nový způsob platby - GoPay a nakonec tuto nově vytvořenou platbu přiřaďte k dopravám v části Nastavení -> Doprava

10Pav 🖉 🗾		GD webnay		PayPal	Pa	ayu		
		ar y webpuy		ayrai				
Zobrazit nastavení 🔿		Zobrazit nastavení 🕲	Zobra	zit nastavení 📀	Zobrazi	t nastavení 🥑		
Pay – online platba								
Ostrý režim 🚱								
Client ID								
Client Secret						 Zobrazit 		
Client Secret								
Client Secret Potvrzovací text o přijetí	platby bankou							
Client Secret Potvrzovaci text o přijeti	platby bankou 99 主 코 크 클	as og ∎ \$	Styl - Format -	Pismo + Vel +	<u>A</u> - 🖻 🛱 I _x			

GP webpay 1.0

Platební brána GP webpay - slouží pro rychlé a bezpečné platby kartou. Umožňuje platby tuzemskými i zahraničními kartami asociací MasterCard, VISA a Diners Club. Podporována je také platba digitální peněženkou MasterCard Mobile, která probíhá skrze mobilní telefon pomocí QR kódu.

Vyplníte Identifikaci obchodníka (merchant ID) a doplníte certifikáty pro veřejný a privátní klíč. Tyto údaje obdržíte od banky.

Podrobnější článek o platební bráně GP webpay a jejím správném nastavení naleznete zde.

Identifikace obchodníka	
Heslo	
	 Zobrazit
Certifikát pro privátní klíč 🥹	
Vybrat soubor Soubor nevybrán	
Soubor byl již vybrán! Pokud si přejete soubor změnit, vyberte jiný soubor.	
Certifikát pro veřejný klíč 🛛 🖉	
Vybrat soubor Soubor nevybrán	

GP webpay 2.0

Platební brána GP WebPay připravila pro své klienty nový způsob napojení na tuto službu a bude všem svým zákazníkům měnit certifikáty. Paříte-li mezi ně a tento způsob platby na vašem e-shopu využíváte, je potřeba certifikát vyměnit.

Změnu certifikátu doporučujeme provést co nejdříve, protože GP WebPay bude postupně automaticky přepínat všechny původní certifikáty na nové. Se starým certifikátem by se mohlo stát, že vám tato platební brána přestane najednou fungovat.

V administraci vašeho e-shopu provedete nové napojení touto cestou: Nastavení/Aplikace 3. stran/sekce Platební brány/GP WebPay. Pro změnu certifikátu je zde nachystána část GP WebPay 2.0, která slouží pro nahrání nových dat.

GP webpay 2.0 - platební brána
GP webpay je nejpoužívanější platební bránou v českých e-shopech. Splňuje nejpřísnější bezpečnostní požadavky MasterCard a Visa, zvyšuje počet úspěšně dokončených objednávek a skvěle funguje v mobilních telefonech.
Nastavení Abyste mohli na svém e-shopu začít využívat platební bránu GP webpay, stačí vám k tomu pouze 4 kroky. Vyberte si některou z bank, které GP webpay poskytují a dodejte jí potřebné informace o svém e-shopu. Banka vás seznámí s cenou a podmínkami využívání platební brány. Pak s vybranou bankou uzavřete smlouvu o akceptaci platebních karet. V dalším kroku si pomocí detailního návodu od GP webpay nasadite bránu do svého e-shopu. Nakonec GP webpay otestuje funkčnost vaší platební brány a převede vám ji do ostrého provozu. Přijímat platby kartou je pak možné okamžitě.
Identifikace obchodníka
Certifikát privátního klíče obchodníka .p12 🔮
Heslo certifikátu privátního klíče obchodníka
Zobrazit

PayPal

Platební brána PayPal umožňuje přijímání elektronických online plateb. Klient zadává při placení do systému údaje o své kreditní či debetní kartě pouze jednou, a to při registraci do systému na stránkách <u>www.paypal.com</u>. Při dalších nákupech již informace o kartě zákazník nezadává.

Všechny potřebné údaje – API Přihlašovací jméno, API Heslo, API klíč získáte po registraci na PayPal. Do formuláře v administraci nezapomeňte vyplnit všechny údaje přihlašovací jméno, přihlašovací heslo, klíč a také e-mail – bez něj nebude korektně pracovat platební brána PayPal na e-shopu.

	ovad	í jméno	Ø																			
ŕihlašo	ovad	í heslo	Ø																			
																						👁 Zob
líč 🕼)																					
otvrze	ovac	í text o	přijet	platby	0																	
										. 6.8	(=)		(a)	(m) -								
в	T	s :	. 15	99 3		- =	e	62	HD HD	201	Format	-	Ē	100 1	.	1 A T	48	귀로	-	- 10	la Zdro	

<i>.</i>	I	s	:=]=	99	Ē	Ξ	3		æ	ę.		₽₿Ç	53	Form	lát	•	Ē	(D)	I _×	14	⊞	Ω	÷	÷	4	*	Zdro	
Pla	tební	brán	a <u>Pa</u>	(Pal)	odmít	la plat	bu. K	ontak	ujte i	nás p	rosím																		
dv																													
	- hud	-						. 6																					
•	cnyp	onycn	para	imet	recn	/ KOM	UNIKa	CI 🛯																					
3	I	s	•=	j=	99	Ē	Ξ	5		œ	63		₽₿Ç	53	Form	iát	•	Ē	(D	I,	14		Ω	÷.	÷E	4	1	Zdro	
ы V k	ر omur	ə nikaci	•=	i= atebn	77 í brán	ou Pa	= ıyPal	byly z	= jištěr	y chy	ybné p	param	ietry	Kon	taktujte	at e nás j	* prosír	ι <u>π</u> n.	(W	1×		ш	52	*	12	6	~	<u></u> ∎ Zaro	

PayU

Cílem PayU jsou rychlé, bezpečné a pohodlné internetové transakce. Služba je revoluční v tom, že sdružuje hned několik platebních metod a ušetří vám tak čas i peníze. Nemusíte vyjednávat s každou bankou zvlášť. Stačí, když uzavřete smlouvu s PayU.



Pro objednání kontaktujte, prosím, obchodní oddělení PayU prostřednictvím kontaktního formuláře:

http://registrace.payu.cz/?p=6

Také pro zákazníky je služba PayU velice pohodlná. Transakce probíhá rychle a zákazník se nemusí obtěžovat s vyplňováním různých formulářů apod.

Výhody platební brány PayU:

- Rychlé a bezpečné zpracování plateb na základě povolení ČNB.
- Vysoká rychlost peněžních transakcí a přijímání plateb v reálném čase.
- Velké množství platebních kanálů a jejich neustálá expanze.
- Úspora peněz a času, jednoduchá implementace.
- Vysoká kvalita služeb, nástrojů a zákaznické podpory.
- Flexibilní systém výběru prostředků podle potřeby.
- Zákazníci nemusí vyplňovat žádné formuláře, ani se registrovat.
- Minimální formality pro spolupráci s PayU.
- Zkušenosti s řízením online platforem a platebních systémů.
- Jednoduchá správa plateb, možnost generování faktur a propojení systému s vlastním účetním systémem.

yU - platební brána	
Autorizační klíč POS	
	 Zobrazit
První klíč MD5	
Druhý klíč MD5	
Krátký popis transakce * 🥝	
Objednávka č. [#OrderNumber#] z [#ShopName#].	

			_																									
Platebr	ni b	orána	Pa	yU př	ijala	plati	ou.																					
nítací t	ex	t																										
R T		c	•=	1=	••			-	=	-	69		ORC	5.8	Formát		(h)	(D)	τ		_	0	C. et al.					
			•=	5=	<i>''</i>			_		~~~			11616							• • •				215	1	- ab-	2droi	
Platebr	ní b	brána	Pa	yU oo	dmítla	a pla	itbu. K	ontal	ktujte	nás pr	osím.			~	romat		(III)		1 _×			Ω			*	*	2droj	
Platebr	ní b	brána	Pa	yU oo	dmítla	a pla	itbu. K	ontal	ktujte	nás pr	osím.				Format		(T		1 _×			Ω			*	*	2droj	
Platebr	ní b	brána	Pa	yU oo	dmítla	a pla	itbu. K	ontal	ktujte	nás pr	osím.				Format		(III)		Ix			Ω			*	*	₽ Zdroj	
Platebr bová h	ní b	ška p	Pa řic	yU oo	dmítla	a pla	itbu. K	ontał	ktujte	nás pr	rosím.				Format				Ix			52		T-	*	*	2droj	
Platebr bová h B I	ní b niái	brána ška p S	Pa ŏřic	yU oo hybn ₂≡	dmítla é kol 99	n pla	itbu. K ikaci. È ≘	ontał	ktujte	nás pr	osím. ≪		ABC.	22	Formát	-			I _x			Ω		11 11 11 11	*	*	☑ Zdroj	
Platebr 'bová h B I	ní b nláš	orána ška p S	Pa ořic ≋≣	yU oc hybn ₂≡	é ko	n pla	itbu. K ikaci. È ≣	ontal	ktujte	nás pr	osím.		₽₿£	2	Formát	•			I _x			Ω		147 100	*	*	☑ Zdroj	
rbová h B <i>I</i> V komu	ní b Náš	brána ška p S	Pa vřic ≋≣ s pl	yU oo hybn ≩≣ atebr	dmítla é ko 99 í brá	mun nou	ikaci. È ≣ PayU	ontał = były	ktujte Zjištěr	nás pr	∞x rosím. ©⊋	aramet	ABC try. k	25 Sontal	Formát ktujte nás	• prosír	(Ē n.		I _x I _x			Ω		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	*	*	 Zdroj Zdroj 	
Platebr /bová h B I V komu	ní b táš t	brána ška p S kaci s	Pa řic ≋≣ s pl	yU oo hybn ≩≣ atebr	é ko 99 í brá	mun nou	ikaci. E E	ontal = byly	ktujte ≣ zjištěr	nás pr	୍ର ଚର୍ଚ୍ଚ bné pa	i aramet	ABC try. k	25 Kontal	Formát ktujte nás	- prosír	u n.		I _x			Ω		14 MM	*	*	e Zdroj	
vbová h B I V komu	ní b (unil	ška p S	Pa •řic •≣ s pl	yU oo hybn ≩≣ atebr	dmítla é kol 99 í brá	nou	i kaci. È ≘ PayU	ontał = były	tujte ≡	nás pr	্য sosím. জু	P aramet	ABC try. k	23 Kontal	Formát ktujte nás	• prosír	(Ē		I _x			Ω			*	*	Zdroj	
Platebr vbová h B I V komu	ní b táš	brána ška p S	Pa •řic ≋≣ s pl	yU oo hybn ≩≣ atebr	dmítla é ko 99	nou	ikaci. È ≣ PayU	ontal = byly	zjištěr	nás pr	S END	I aramet	ABC try. K	23 Sontal	Formát	• prosír	(Ē		I _x			Ω			*	*	e Zdroj	
Platebr ybová h B I V komt	ní k táš t	brána Ška p S	Pa •řic ≋≣ spl	yU oo hybn 2≣ atebr	dmítla 99 í brá	nou	ikaci. ≿ ≘ PayU	ontal = byly	zjištěr	nás pr	୍ୟ osím. Shné pa D ENC		ABC try. K	23 23 Contal	Formát ktujte nás	- prosír	() () n.		I _x			Ω			*	*	e Zdroj	

Aby bylo zprovoznění platební brány PayU úspěšné, musí být prvním vašim krokem vyplnění povinných polí POS ID (unikátní číslo obchodníka v systému platební brány), Autorizační klíč POS, První klíč MD5 (heslo pro zakódování odchozích zpráv), Druhý klíč MD5 (heslo pro rozkódování příchozí zprávy).

Pro správný chod platební brány nezáleží na tom, zda v administraci PayU máte či nemáte zatržené pole *Kontrolovat správnost SIGu*.

Payu	Průvodce uživatelským rozhraním	Společnost: Allegro Group CZ, s.r.o. (fcostry)
Uživatelské rozhraní: Platby online > Mo	e obchody > Seznam POS	ID spolechosti. 90095
 > Můj obchod > Transakce 	FastCentrik (zůstatek: 0,00 CZK) Údaje obchodu Seznam POS Automatické výběry	Přidat obchod
 Faktury Výpisy PDF/CSV/ABO Statistiku 	* Povinné pole	
Gulustiky	Název POS *: FastCentrik O ISO-8859-1 O ISO-8859-2 O Windows-1250 © UTF-8	0
	Kontrolovat správnost SIGu: 🗹 🕖	
	Chybná návratová adresa: http:// v www.videodemo2.fcostry.c	z/payment:
	Adresa pro oznámení: http:// v www.videodemo2.fcostry.c	z/payment:
	Uložít změny <u>Zrušit</u>	

Krátký popis transakce – tento popis bude zobrazen zákazníkovi na výpisech z banky a jiných místech. V textu je možné používat zástupné znaky, které dle své funkčnosti budou nahrazeny. [#OrderNumber#] bude nahrazen číslem objednávky, [#ShopName#] bude nahrazen názvem e-shopu. Popis musí obsahovat max. 50 znaků, jinak bude zkrácen.

Dále máte možnost vyplnit Potvrzující text o přijetí platby, zamítnutí platby a Chybovou hlášku při chybné komunikaci.

Pro správnou funkcionalitu je ještě nutné tuto platební bránu přiřadit ke způsobu platby v administraci v části Nastavení/Platby.
Splátkové metody

Splátkové metody Umožněte svým zákazníkům nakupovat zboží na splátky.	Nastavení pro podporované splátkové metody naleznete v	v této sekci.	
	Coficias		HOME
Zobrazit nastavení 😒	Zobrazit nastavení 🛇	Zobrazit nastavení 🛇	Zobrazit nastavení 💿
CASTAVENO Constant Zobrazit nastavení ©			

Cetelem

Splátkový prodej Cetelem - platební metoda, pro jejíž zprovoznění je potřeba uzavřít smlouvu se společností Cetelem ČR, a.s. Na základě této smlouvy obdržíte údaje, které jednoznačně identifikují Váš e-shop. Identifikační číslo obchodníka stačí pak vložit do administrace e-shopu a pro správnou funkcionalitu je ještě nutné tuto splátkovou metodu přiřadit ke způsobu platby v administraci v části Nastavení/Platba. Nezapomínejte spárovat dopravní systémy s platební bránou.

chozí p	poče	et splá	tek *																		
10																					
tvrzov	ací	text o	přijetí	platby	0																
B I		5	≣ ≟≣	? ?	. 2	4 8		104	onc I				(a)								
Plateb	oní b	orána (Cetelem	přijala p	ožadav	ek.		L	HB.	25	Formát			Ix		Ω	E	*	*	2droj	
Plateb	oní k	text o	odmíti	přijala p utí plat	ožadav	ek.		L	RB I	25	Formát			Ix		Ω		*	*	D Zdroj	
Plateb tvrzov B I	vací	rána (text o S :	odmítu = 3=	přijala p utí plat 99	ožadav oy ❷ ⊑ ≘	ek.			ABC	23	Formát	•		I _x		Ω	E	*	*	E Zdroj	

Cofidis

Pro zprovoznění splátkové metody Cofidis je potřeba uzavřít smlouvu se společností COFIDIS s.r.o. Na základě této smlouvy obdržíte údaje, které jednoznačně identifikují Váš e-shop. Tyto údaje stačí pak vložit do administrace e-shopu. Limitní cena pro možnosti splátek je nastavena jako výchozí na 3000,01 Kč ve smlouvě ovšem můžete mít i jiné podmínky, z tohoto důvodu je tato část editovatelná.

V části Nastavení -> Platba založte Nový způsob platby - Cofidis a nakonec tuto nově vytvořenou platbu přiřaďte k dopravám v části Nastavení -> Doprava

2000.04		možnost	spláte	ek 🕑															
3000,01																			Kč bez DPH
dentifika	ce obc	hodnika	Ø																
Jživatels	ké jmé	no 🕜																	
lživatole	(å har	. 0																	
	te nes	•••																	Zobrazit
Heslo pro	šifrov	ání podpi	su odo	hozich	volání (9													
																			Ø Zobrazit
ieslo pro	šifrov	ání podpi	su příd	hozích	volání	2													
																			Ø Zobrazit
lávratov	ý text	0																	
(s	:= ;=	,,	E 3				₩\$	Styl	•	Formát	•	Písmo	•	Vel	<u>A</u> -	ê ê	$I_{\rm x}$	
BI																			
B I	Ω	÷∣E ÷∣E	•	*	Zdroj	_)													
B I	Ω me za	le d∎ Váš záien	n o solá		Zdroj odei spo	ečnosti (ofidis.												
B I	Ω me za	i E i HE Váš zájen	n o splá	*	🕢 Zdroj odej spo	ečnosti (òfidis.												
B I	Ω me za	i E i H E Váš zájen	n o splá	itkový p	odej spo	ečnosti (Cofidis.												
B I	Ω me za	+ E + E	n o splá	→ itkový p	🖻 Zdroj odej spo	ečnosti (Cofidis.												
B I Děkuje	Ω me za	-¦E ÷ E	n o splá	*	🖻 Zdroj odej spo	ečnosti (Cofidis.												
Děkuje	Ω me za	+ E + E	n o splá	*	₽ Zdroj odej spo	ečnosti (Cofidis.												
B I	Ω me za	-¦E + E	n o splá	<i>i</i> tkový p	₽ Zdroj odej spo	ečnosti (Cofidis.												
B I Děkuje	Ω me za	Váš zájen Váš zájen	ých pa	nametr	and Zdroj odej spoi	ečnosti (kofidis.												4
Děkuje	Ω meza hláška S	váš zájen Váš zájen při chybr :::: j::	ých pa	rametr	ach v ko	ečnosti (cofidis.	85	Styl	-	Formát	•	Písmo	•	Vel •	<u>A</u>	6	I _x	

Na eshopu můžete vidět zobrazení splátkové kalkulačky na detailu produktu, který splňuje podmínky (nad 3 tis)

Společnost Cofidis poskytuje údaj "Splátky od: xxx Kč", po kliknutí na ikonu se zobrazí Cofidis kalkulačka



Zobrazit kategorie Úvod > MIKINY > Dámská mikina No Waves Green

Obdobné zobrazení můžete vidět i v objednávkovém procesu v druhém kroku při výběru platby



Po vybrání této metody a dokončení objednávky se zobrazí způsob platby, kde po volbě "Zaplatit pomocí Cofidis" bude zákazník přesměrován na stránky Cofidis, kde si již podle nich zadá potřebné údaje pro splátky. Cofidis splátky schválí nebo zamítne, každopádně v obou případech bude klient přesměrován zpět na e-shop a zobrazí se odpovídající hláška.

Essox

Splátkový prodej Essox - platební metoda pro zákazníky s hodnotou nákupu přesahující 3.000,- Kč, pro jejíž zprovoznění je potřeba uzavřít smlouvu se společností Essox, s. r. o. Na základě této smlouvy obdržíte údaje, které jednoznačně identifikují Váš e-shop. Tyto údaje: Číslo obchodního místa, Uživatelské jméno a Heslo stačí pak vložit do administrace e-shopu a pro správnou funkcionalitu je ještě nutné tuto platební bránu přiřadit ke způsobu platby v administraci v části Nastavení / Platba. Nezapomínejte spárovat dopravní systémy s platební bránou.

ssox - splátkový prodej			
Identifikace obchodníka			
Uživatelské jméno			
Uživatelské heslo			
			Sobrazit

Home Credit

Splátkový prodej Home Credit - platební metoda, pro jejíž zprovoznění služby je potřeba uzavřít smlouvu se společností Home Credit a.s. Na základě této smlouvy obdržíte údaje, které jednoznačně identifikují Váš e-shop. Tyto údaje stačí pak vložit do administrace e-shopu a pro správnou funkcionalitu je ještě nutné tuto platební bránu přiřadit ke způsobu platby v administraci v části Nastavení / Platba. Nezapomínejte spárovat dopravní systémy s platební bránou.

jivatelské jméno	
jný řetězec pro zahashování (zakódování) komunikace s platební branou 🛛 🖉	
	Zobraz
otvrzující text 🖉	
B I S := := ?? = = = = = ∞ ∞ № . Formát → 1 ⊡ □ I _x □ □ □ Ω	Jaroj
Platební brána HomeCredit přijala požadavek.	

Zamítací text 🛛 🖉

В	I S	;	:=	Ì≣	,,,		: :	= :	₫	≡	æ	9 (eş		AB	۶ ;	ж	F	ormát		•	Ē	<u>I</u> x	1.4	Ⅲ	Ω	1	1	E	-	4	@ 2	Zdroj		
Při z	praco	vání	pož	adav	/ku p	lateb	ní b	ránou	u Ho	meC	Cred	lit do	ošlo	k cl	nybě.	. Ko	ontal	ktuj	te nás	s pro	osím	-													
Text pro	odlo	žen	ý úv	ěr																															-
Β.	I S	•	:=	₁= ₂=	,,,		: :	E :	=		¢	9	7		AB	۶ (Я	F	ormát		•	Ē	<u>I</u> ×	1.4	Ⅲ	Ω) (1	Ē	4	4	ø 2	Zdroj		
Plate	bní bi	rána	I Hon	neCi	redit	přijal	a po	žada	vek.	Poi	žada	avel	k je	posi	IZOV	aný																			
					•																														-
rext chy	one i	com	UNIK	ace	v																														

B I S II II II Ω II II Ω II II Ω Zdroj V komunikaci s platební bránou HomeCredit byla zjištěna chyba ověření bezpečnostního podpisu. Kontaktujte nás prosím.

Twisto

Twisto si nastavíte v administraci e-shopu pomocí této cesty: Nastavení/Nastavení nástrojů/Aplikace 3. stran/Splátkové metody/Twisto

Pro úspěšné nastavení je potřeba zadat Veřejný a Tajný klíč. Tyto informace získáte na účtu Twisto (<u>https://www.twisto.cz/mam-eshop/</u>). Účet vám zřídí společnost Twisto poté, co si ujednáte smluvní podmínky.

Pro vygenerování klíčů zadejte na účet Twisto URL adresu e-shopu (z administrace obchodu). Klíče pak vepište do příslušných polí v administraci vašeho e-shopu.

icto	
e z této části zadejte do administrace služby Twisto.	
URL adresa pro webhook - zadejte do administrace služby Twisto	
http://radkalalalegerska.fcdemo.cz/	Kopirovat
Povolené URL adresy e-shopu - zadejte do administrace služby Twisto	
URL	
radkalalalegerska.fcdemo.cz	Kopirovat
demofc0543.fcdemo.cz	Kopirovat
isto - platební brána	
e k vyplnění naleznete v administraci služby Twisto.	

Cestou Nastavení/Nastavení týkající se objednávkového procesu/Platba si tuto splátkovou metodu nastavíte stejně jako ostatní platby. Poté si ji ještě nezapomeňte přiřadit k některé z doprav (cesta Nastavení/Nastavení týkající se objednávkového procesu/Doprava/sekce Omezení dopravy).

Jak funguje Twisto u objednávky

Po nastavení je platba zobrazována ve třetím kroku objednávky mezi ostatními, vámi nastavenými platbami. Při zvolení tohoto typu zákazník musí v objednávce odsouhlasit obchodní podmínky společnosti Twisto.

- GoPay Online platba Zdarma
 - Twisto Okamžitý nákup s platbou později Zdarma
 - S Twisto Jak to funguje?
 - Souhlasím se všeobecnými obchodními podmínkami služby Twisto.cz (platba první objednávky do 14 dní od doručení zboží) a se zpracováním osobních údajů pro účely této služby. Podmínkou služby je věk 18+ a převzetí zboží zákazníkem.
- Cetelem Zdarma
- ČSOB Zdarma

Po odeslání objednávky dochází k jejímu vyhodnocení. Twisto validuje telefonní číslo, přičemž špatně zadané číslo vyhodnotí jako chybné a upozorní zákazníka chybovou hláškou. Twisto dále bonitu zákazníka a vyhodnocuje, kolik objednávek má zákazník vytvořených a zda je schopen je splatit. Pokud vyhodnotí zákazníka jako rizikového, může objednávku zamítnout.

Jakmile přijde objednávka, automaticky se odešle na účet Twisto. V kategorii Objednávky poté můžete k dané objednávce vystavit Doklad. Po vystavení dokladu je na detailu zobrazeno hlášení o tom, že objednávka byla exportována a že u ní lze již jen změnit stav, nebo využívat diskuzi.

Na detailu objednávky dále aktivujte fakturu pomocí tlačítka v pravém horním rohu. Fakturu lze aktivovat rovněž přímo na účtu Twisto. Faktura vám bude vygenerována v pdf formátu.

POZOR NA EDITACI OBJEDNÁVKY!!! Samotná objednávka, i když je již exportovaná na Vašem účtu Twisto, tak ji lze v administraci editovat, dokud k ní nebude vystaven doklad (případně nebude exportovaná do ERP). Editace je ovšem plně na vaše riziko, jelikož nový přenos na účet Twisto již nelze realizovat. Proto Vám doporučujeme objednávku NEEDITOVAT, neměnit u ní ani položky, ani dopravu, resp. nic co by poté ovlivnilo položky a výši celkové objednávky.

					🕑 Uložit 🔍
z ni byt vytvoren (иокаа. о роюзек пунгтизе	rte provadet	Jana	~	Poslat e-mailem
		<u>_</u>	Ceník	Ð	Vytisknout
Množství	Jednotková cena s DPH	Cena celkem	testo	Ð	Vytvořit novou objednávku
			- L	Ð	Tisk faktury Twisto: 13914593
1 ks	1 000,00 Kč	909,10 Kč bez DPH 1 000,00 Kč s DPH	Fakt	8	<u> Tisk dokladu : 2016000047</u>

Dopravní systémy

Dopravní systémy Využívejte širokou škálu dopravních systémů. Nastavte si s	språvně HeurekaPoint, Uloženku či Zásilkovnu.		
Zobrazit nastavení ©	Cobrazit nastavení •	ULOŽENKO Zobrazit nastavení •	Zásilkovna. CZ Zobrazit nastavení ©

Balíkobot

V Nastavení -> Aplikace 3. stran -> Dopravní systémy -> Balíkobot je potřeba nastavit **API uživatelské jméno a API klíč.** Tyto hodnoty naleznete po přihlášení na svém profilu <u>https://client.balikobot.cz/dashboard</u> v sekci "Profil eshopu". Aplikace 3. stran

API uživatelské jméno					
API klíč					
Výběr údaje, který bude slouži	t jako variabiln	ií symbol při dob	írce *		
Čisla objednávlavl		~			
CISIO ODJEUNAVKY					

Dále vyplňte Výběr údaje, který bude sloužit jako variabilní symbol při dobírce.

Dalším krokem je výběr samotných doprav, které budete nabízet. Je nutné přidat novou dopravu v administraci e-shopu sekce **Nastavení -> Doprava**. Vyberte **Nový způsob dopravy**. Můžete zvolit z přednastavených systémů, nebo začít vypisovat základní údaje.

Vyplněním pole **Dopravní systém** hodnotou **Balíkobot**, se aktivuje záložka s názvem **Balíkobot**, ve které zvolíte **Přepravce nabízeného službou Balíkobot** a konkrétní **Službu vybraného přepravce**. Nezapomeňte na vyplnění všech záložek – tedy Cena Dopravy, Omezení Dopravy (ve kterém volíte, jaký typ platby bude s daným dopravcem nabízen v košíku, zda dopravu omezíte pro klienty pouze určitých ceníků, omezení hodnoty objednávky, či váhy).

Uložit

Název přepravce Balikobotu

 _	
	Uložit
 -	010210

Zakládáte novou dopravu? Vyberte, prosím, o jaký typ dopravy se jedná. Na základě zvoleného typu dopravy, bude formulář částečně předvyplněné částí můžete kdykolív editovat.	vyplněný (název, popisky, ikonky, apod.). Všechny
Název přepravce Balikobotu 💿	~
Základní Cena dopravy Ømezení dopravy Heureka Balikobot 🔴)
Balíkobot	
Přepravce nabízený službou Balíkobot *	< Vrátit změní
Umožňuje navázat dopravu na typ dopravy podporovaný službou Balíkobot.	
Umožňuje navázat dopravu na typ dopravy podporovaný službou Balíkobot. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.	
Umožňuje navázat dopravu na typ dopravy podporovaný službou Balíkobot. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.	
Umožňuje navázat dopravu na typ dopravy podporovaný službou Balíkobot. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. Služba vybraného přepravce Vyberte	
Umožňuje navázat dopravu na typ dopravy podporovaný službou Balíkobot. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. Služba vybraného přepravce Vyberte DPD Classic	
Umožňuje navázat dopravu na typ dopravy podporovaný službou Balíkobot. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. Služba vybraného přepravce Vyberte DPD Classic DPD Private	
Umožňuje navázat dopravu na typ dopravy podporovaný službou Balíkobot. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. Služba vybraného přepravce Vyberte DPD Classic DPD Private DPD Parcelshop	
Umožňuje navázat dopravu na typ dopravy podporovaný službou Balíkobot. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. Služba vybraného přepravce Vyberte DPD Classic DPD Private DPD Private DPD Parcelshop DPD Express 10:00	
Umožňuje navázat dopravu na typ dopravy podporovaný službou Balíkobot. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. Služba vybraného přepravce Vyberte DPD Classic DPD Private DPD Parcelshop DPD Express 10:00 DPD Express 12:00	

Práce s objednávkami

Klikněte na Objednávky a v přehledu objednávek vyberte **Upravit sloupce**, zatrhněte **Balíkobot** a akci potvrďte tlačítkem **Použít**. V přehledu se Vám zobrazí nový sloupec nazvaný jako Balíkobot. Každá objednávka dokončená v rámci toho dopravního systému bude v tomto poli nabízet možnosti práce s danou objednávkou.

Vytvoření balíků

Každá nová objednávka je v přehledu objednávek zapsána s příznakem **Balík nevytvořen.** Vytváření balíku je možno realizovat hromadnou akcí v případě označení dané objednávky, nebo v přehledu na konkrétní objednávce, nebo na detailu každé objednávky.

Seznam objednávek

	Vše Nevyřízené X	Vyřizuje se 🗙	Další filtry 🗡				
	Balikobot Olo Ulo Vytvořit baliky (2)	ženka	Zobrazi	it na stránce:	20 🗸	Celkem položek: 88 1 2 3 4 > >	
	8 Odebrat balíky (1)	. 2016	2 025 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka - Balík na poštu	
	2016000080 🛓	3. 2. 2016	1 240 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka v.3	
	2016000079 1	3. 2. 2016	539 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka od Balikobotu 📦 <u>nevytvořen</u>	
	2016000078 ±	3. 2. 2016	195 Kč	Ne	nevyřízená	Vytvořit balik DPL služba	
	2016000077 🛓	3. 2. 2016	2 664 Kč	Ne	nevyřízená	DPD - kurýrní služba	
	ZPĚT NEVYŘÍZENÁ OBJEDN 201600007	návka doklad 9	ČÍSLO: 201600001	0	 Vytvořit l 	Balikobot 📀 💿 Uložit 💿	
F	^p oložky objednávky	,			Vytvořit l	palik s upřesněním	
	Objednávka b provádět pou	oyla buď export ze změnu stavi	ována, nebo z n J a lze využívat o	í byl vytvořer diskuzi.	n doklad. U polo	ožek nyní můžete	
	Název / kód	Stav položky	Mno	ožství	Jednotková o	ena s DPH Cena celkem	

Po vytvoření balíku můžete **Tisknout štítek** (v případě tisku štítku jednoho balíku volíte i pozici štítku na tiskárně), nebo tento úkon provedete až později, např. při hromadných akcích. V případě potřeby je možné vytvořený Balík zase **odebrat**.

201600068			Balikobot	🖉 Uložit 🛛 🕥
		8	Odebrat balík	
Balik		E.	TISKHOUL SLILEK	-
Tisk štítků				
Položky (PPL CZ Tisk štítku	Z S.F.O. na pozici:		?
Název / k	1	2		Cena celkem
Kolečka C Kolooz				25 Kč s DPH
PPL od Ba balikobot_p CH03 Balikobot	3	4		Kč bez DPH JO Kč s DPH
Dobirka dobirka				Kč bez DPH 26 Kč s DPH
	Tisk na celo	ou stránku		(č s DPH 112 Kč bez DPH
Stav obje			Zruši	t

Od momentu vytvoření balíku nelze objednávku v administraci editovat. Můžete provádět pouze změnu stavu a využívat diskuzi. Pokud si přejete objednávku editovat, musíte nejdříve **balík odebrat**.

Vytvoření balíků s upřesněním

Vytvoření balíku je možno realizovat i s případným upřesněním některých hodnot objednávky. Tento úkon se nazývá **Vytvořit balík s upřesněním** a lze ho realizovat pouze na detailu objednávky (nikoliv z hromadných přehledů, či akcí)

Před vytvořením balíku mohu upřesnit **Počet balíků, Váhu zásilky** (defaultní hodnota je načtená z objednávky). **Službu** daného přepravce můžete editovat pouze tehdy, pokud služba nepodporuje výběr z poboček.

Takto editované údaje vidíte i na detailu objednávky v otazníčku u daného přepravce. Pro nakupujícího zákazníka se však nic nemění. Jedná se pouze o upřesnění před vytvořením balíku do systému Balíkobot, nikoliv o editaci objednávky, kterou vidí Váš zákazník na svém profilu, případně e-mailu. I

v tomto stavu je možné balík odebrat, tím se i změněné hodnoty vrátí do výchozího stavu (kromě služby). S danou objednávkou lze opětovně pracovat a údaje v případě potřeby editovat.

Nově je možno vyplnit i pole **Poznámka řidiči**. Ta je aktivní pouze pro některé přepravce (DPD, Geis, InTime, Uloženka).

Pro přepravce Česká pošta je možnost v pokročilém vytváření balíku přidat **Doplňující službu** - Křehké.

Pokud vybraná služba **nepodporuje výběr z poboček**, umožní Vám **Pokročilé vytvoření balíku** změnu i v poli **Služba.**

CZPĚT NEVYŘÍZENÁ OBJ	Pokročilé vytvoření balíku	
20160000)68 Využíváte doručení na pobočku, službu již není možné měnit.	?
🎁 Balík vytvořen	Služba* Vyberte	~
Položky objednáv	ka byla bud váha zásilky	
Název / kód	Vypočítaná váha objednávky je 0.2 kg. 0,2 ◆ Kg	
Kolečka Gepard Kolooz	nevyřízi Vytvořit balík Dopravce: PPL CZ s.r.o.	Zavřít
PPL od Balikobotu balikobot_ppl CH03 Balikobot	Služba: PPL Parcel CZ ParcelShop Váha zásilky: 0.5 kg Počet balíků: 1 ks 200,00 Kč 200 Kč s DPH	
Dobirka dobicka	1 26,00 Kč 21 Kč bez DPH 26 kč s DPH	
	Celková cena: 451 Kč s DPH 412 Kč bez DPH	

Tisk adresních štítků

Je možno realizovat opět hromadně, v přehledu na konkrétní objednávce, nebo na detailu každé objednávky. Při hromadném tisku je potřeba vždy vybrat konkrétního přepravce a není možné volit pozici štítků na tiskárně, resp. je vždy dána výchozí - od pozice 1. Po výběru konkrétního přepravce, Tisku a zavření PDF zůstává modální okno v administraci otevřeno a je možno pokračovat výběrem Tisku štítků u dalšího přepravce.

Tisk štítků	
Vybrali jste objednávky od více dopravců. Vyberte si konkrétního dopravce:	
Geis CZ s.r.o. (1) 🔤 Tisk štitků	
IN TIME SPEDICE s. r.o. (1) 🔤 Tisk štitků	
	Zrušit

Pokud potřebujete vytisknout štítek na jinou volnou pozici, resp. přesně zvolit umístění Tisku štítku, je potřeba Tisknout štítek pouze u jedné konkrétní objednávky (v přehledu, či na detailu). Klikem na pozici štítku vyvoláte Tisk do PDF souboru. Při návratu do e-shopu se okno s tiskem automaticky uzavře. Tisk štítku je možno kdykoliv jako akci opakovat.

Každý přepravce nabízí Tisk štítků v jiné velikosti, může se tedy objevit více vyskakovacích oken. Kliknutím na danou pozici se Vám otevře PDF s konkrétním štítkem.

Objednání svozu

Svoz balíků je možno realizovat pouze hromadně klikem na tlačítko Balíkobot – **Objednat svoz všech balíků**, bez ohledu na jejich počet. Není potřeba označit objednávky ke svozu, do svozu se nabídnou všechny balíky, mající příznak **Balík vytvořen.** Po kliknutí systém nabídne možnost hromadného objednání svozu. I zde můžete ještě vybrat pouze konkrétního přepravce, nebo **Objednat vše.**

Vše Nevyřízené X Vyři	izuje se 🗙 🛛 Další	filtry 🗡				
📀 Balíkobot 💿 Uloženi	ka					Celkem položek: 88
Objednat svoz všech balíků	prazit na stránce:	20	~ (< 1	2 3 4	5 > »
Historie objednaných svozů	1.2010 2	431 NU	INC	петундена	сезка розга	
2016000061 27	7. 1. 2016	455 Kč	Ne	nevyřízená	Geis od Balikobotu	📦 svoz objednán
2016000060 ± 26	5. 1. 2016 1	231 Kč	Ne	nevyřízená	Česká pošta	
2016000059 21	1.1.2016	460 Kč	Ne	nevyřízená	INTIME od Balikobotu	📦 vytvořen

Každá takto vyvolaná akce poté nabídne závěrečné hlášení o úspěšnosti. Zároveň na detailu objednávky i v přehledu vidíte ikonku o úspěšném objednání ke svozu. Po objednání svozu nabízí modální okno **Předávací arch** ke stažení. V případě dopravce Česká pošta navíc modální okno nabídne **Datový soubor.**

Objednávka svozu		
Česká pošta s.p. 🥑 Objednávka svozu dopadla úspěšně.		
Datový soubor Předávací arch	1 2 3 4	Celkem položek: 88
Zásilkovna s.r.o. Objednávka svozu dopadla úspěšně. Předávací arch	Geis od Balikobotu Česká pošta	svoz objednán
	INTIME od Balikobotu	🗊 svoz objednán
PPL CZ s.r.o. Objednávka svozu dopadla úspěšně.	Geis od Balikobotu	📦 svoz objednán
Předávací arch	Uloženka od Balikobotu	🗊 svoz objednán

Historie objednaných svozů

Pokud se potřebujete podívat, jaké svozy již proběhly, klikněte na tlačítko Balíkobot a vyberte akci **Historie objednaných svozů.** Objeví se přehledná tabulka s historií svozů, ve které jednoduše vyhledáte, zobrazíte, či uložíte konkrétní datové soubory, či Předávací archy.

Sledování zásilek

U každé zásilky odeslané ke svozu můžete dále sledovat, v jakém se nachází stavu. Akci vyvoláte z přehledu objednávek, nebo na detailu konkrétní objednávky.

HeurekaPoint

Podporuje volbu poboček dle HeurekaPointu.

FTP přístupy poskytuje provozovatel HeurekaPointu. Kontaktování je možné na e-mailové adrese info@heurekapoint.cz či na telefonním čísle +420 774 466 293.

Pro správné fungování HeurekaPointu není potřeba mít vyplněné FTP přístupy.

partnera	•																	
0																		
bchodní p	odmínky																	
BI	s := ;=	99 E	± :		R 🗖	ABC	56	Formát	•	T	I,	•	Ω	 E 🔶	*	🐼 Zd	roj	
Zasílat	na Slovensko	Ø																
Zasílat	na Slovensko kurz CZK/EUR	0 * 0																
Zasílat onverzní l 0,038462	na Slovensko kurz CZK/EUR	@ * @																
Zasilat onverzní l 0,038462 živatelské	na Slovensko kurz CZK/EUR ż jméno pro F1	 P server 	0															
Zasilat onverzní l 0,038462 živatelské eslo pro F	na Slovensko kurz CZK/EUR ż jméno pro F TP server @	Image: Point of the server	0															

Uloženka 3.0

Uloženka je komplexní systém spojující dopravní a logistické služby pro e-shopy. Sdružuje všechny druhy dopravy, které používáte do jednoho celku a práce s vašimi zásilkami je tak o mnoho jednodušší. Do Uloženky pouze zadáte přepravní data a pak už tisknete štítky pro různé dopravce. Společnost poskytuje dopravu a výdej zásilek nejen na Uloženky, ale také např. dodání zásilek na pobočky a balíkomaty České pošty, DPD Pickup, výdejní automaty InTime, doručení na adresu DPD ČR a SK, atd.

<u>Aktivujte si Uloženku</u>

Jako první proveďte registraci na stránkách Uloženky.

Do administrace obchodu je pro aktivaci Uloženky nutné vyplnit ID, API klič a zvolit Výchozí pobočku pro podání.

Tyto údaje získáte po přihlášení na váš Uloženka účet. V sekci Mé obchody naleznete ID vašeho e-shopu a v části Nastavení obchodu si vygenerujete potřebný API klíč.

			Při	ihlášen uživate	el: Michal Rogozný	Vybraný ob	chod: 9524 - NetDirect	👤 Správa uživatelů	Odhlá
Uloženka	a	l	Jložit zásilku Z	(ásilky	F aktury	Dobírky	(Mé obchody	Implementace	Kont
Mé obch	ody				Přidat •	+ N	lovinky		
ID	Název shopu	Společnost		Akce		Zn	něna otevírací d	oby - Liberec	
			Vyhl	edat Rese	etovat	Od o vi	7. 11. 2015 bude na vý kendech zavřeno. Otev	dejním místě v Liberci írací doba bude Po-Pá	
9524	NetDirect	NetDirect s.r.o.	🖞 Zvolit ol	bchod Q Zol	brazit detail	11: Vú	00-19:00. Dékujeme za p idei zásilek přes	HESLO	
			🖋 Nastavení o	bchodu 🤤 Za	apojené e-shopy	z	důvodu rychlejšího a	jasnějšího ověření	
				Položk	y 1 - 1 z 1 20	▼ zák (un	azníka zavádíme výdej ikátní a obdrží jej po	zásilek přes HESLO uze zákazník), které	
Editace údajů	Nastavení CSV	Využívané služby a pobočky	Zapojené e-shopy	Nastavit	klíč pro API				
Nastaver	ní nového	klíče pro API							
Pro vygenerování r pouze jednou a bu vygenerovat nový.	nového klíče pro AP de ihned přiřazen k Pokud nevíte, co m	l klikněte na tlačítko níže. Bude V Vašemu e-shopu. Přestane tedy ůže vygenerování nového klíče z	/ám náhodně vygenero fungovat komunikace s působit, pravděpodobr	ován nový klíč se stávajícím k ně není vhodn	pro komunikaci s líčem. Pokud o kli é provádět tuto a	naším API. Te č přijdete, m kci.	ento klíč bude po vyge ůžete si na této stránc	nerování zobrazen :e kdykoli	
Generování l	klíče								
	÷	Vygenerovat nový klíč	pro API						

Získané údaje zkopírujte do administrace obchodu na toto místo: Nastavení/Aplikace 3. stran/Dopravní systémy/Uloženka 3.0.

oženka.cz 3.0		
ID obchodu		
1111		
API klíč		
АвеееАААААеееееАААААееее		
Výchozí pobočka pro podání		
Ostrava, 28.října 1422/299	·	

Nastavte si pobočky a ceny podle vašich představ

Pobočky můžete spravovat na účtu Uloženky v sekci Mé obchody/Nastavení obchodu/Využívané služby a pobočky. Zde si můžete nastavit viditelnost konkrétních poboček pro zákazníky.

Nastavení poboček je možné provádět také přímo v administraci obchodu. Pro editaci si v rozbalovacím okně vyberte typ dopravy. Poté se vám v přehledné tabulce zobrazí seznam poboček spadajících pod

vybranou dopravu. Zde lze editovat pouze sloupce Cena a Zdarma od a to pomocí funkce Hromadných úprav. Všechny ostatní hodnoty vychází z nastavení, které si navolíte na profilu Uloženky.

Česká pošta - Balík na poštu 🔹 🔨 🛁					9
Česká pošta - Balík na poštu	-				
DPD Pickup - DPD Pickup IN TIME - Balíkomat 24/7			Q		
IN TIME - Poštomat InPost Uloženka - Uloženka	Celkemp	oložek: 2808 Zobraz	it na stránce: 10	× 1 2	3 4 >
Ulozenka - Ulozenka partner	Povolena	Stav	Kód země	Cena	Zdarma od
Abertamy [36235], Rooseweltova 251 (Česká pošta, s.p.)	۲	aktivní	CZE	100,00 Kč	
Adamov 1 [67904], Nádražní 115 (Česká pošta, s.p.)	۲	aktivní	CZE	100,00 Kč	
Adamov 1 [67904], Nádražní 115 (Česká pošta, s.p.) Adamov 3 [67908], Družstevní 421/1 (Česká pošta, s.p.)	•	aktivní aktivní	CZE CZE	100,00 Kč 100,00 Kč	
Adamov 1 [67904], Nádražní 115 (Česká pošta, s.p.) Adamov 3 [67906], Družstevní 421/1 (Česká pošta, s.p.) Albrechtice nad Orlicí [51722], 1. máje 115 (Česká pošta, s.p.)	0 0 0	aktivní aktivní aktivní	CZE CZE CZE	100,00 Kč 100,00 Kč 100,00 Kč	
Adamov 1 [67904], Nádražní 115 (Česká pošta, s.p.) Adamov 3 [67908], Družstevní 421/1 (Česká pošta, s.p.) Albrechtice nad Orlicí [51722], 1. máje 115 (Česká pošta, s.p.) Albrechtice nad Vltavou [39816], Albrechtice nad Vltavou 128 (Česká pošta, s.p.)	• • •	aktivní aktivní aktivní aktivní	CZE CZE CZE CZE	100,00 KĚ 100,00 KĚ 100,00 KĚ 100,00 KĚ	

<u>Nastavení ceny</u>

Stejnou cenu pro všechny pobočky nastavíte v administraci obchodu touto cestou: Nastavení/Nastavení týkající se objednávkového procesu/Doprava/Nový způsob dopravy/Uloženka 3.0.

V případě, že chcete nastavit odlišné ceny pro jednotlivé pobočky, vydejte se v administraci touto cestou: Nastavení/Nastavení nástrojů/Aplikace 3. stran/Uloženka.

Cena, která je nastavená zvlášť pro jednotlivé pobočky má vždy přednost před cenou, která je nastavena hromadně v sekci Doprava.

U dopravy musí být nastaveno DPH. Cenu zde zadávejte podle toho, jakým způsobem vytváříte ceny. V administraci toto nastavení naleznete zde: Nastavení/Nastavení týkající se produktů/Cenotvorba + DPH/Nastavení cen, slev a DPH.

Začnět	Nastavit cenu	\otimes	
Hromadné a	Cena Kč s DPH		»
■ Ná ■ Ab (Če	Potvrdit	Zrušit	ŧ

Od jaké částky bude doprava zdarma?

Nastavení hranice pro dopravu zdarma je obdobné jako nastavení ceny dopravy. Stejnou hraniční hodnotu, od které bude doprava zdarma pro všechny pobočky, nastavíte v administraci e-shopu v sekci nastavení Dopravy.

Pokud chcete u některé pobočky zvolit jinou hraniční hodnotu, provedete tak v Nastavení/Aplikace 3. stran/Uloženka 3.0. Hodnota nastavená pro jednotlivou pobočku má vždy přednost před hodnotou, kterou nastavíte hromadně u Nastavení dopravy.

Začnět	Nastavit hranici pro dopravu zdarma	۲	
Hromadné a	Zdarma od ceny objednávky Kč s DPH		»
Ab (Če	Potvrdit	Zrušit	

Namapujte si stavy zásilek

V aplikacích 3. stran u nastavení Uloženky si můžete rovněž namapovat Stavy Uloženky oproti stavům objednávek ve vašem obchodě.

V případě, že využíváte k přenosům stavů objednávek např. xml přenos, nebo Pohodu, nelze využívat obě tyto možnosti.

apování stavů zásilek		
Stav Uloženka	Stav FastCentrik	B
čekáme na doručení	· · ·	
čeká na převoz	· ·	
převoz - na cestě	vyřizuje se 🗸	
připraveno k výdeji	vyřízená 🗸	
předáno přepravci	· · ·	

Nastavte si správné zobrazení Uloženky

Pro správné zobrazení Uloženky coby dopravního systému je potřeba nastavit si tuto dopravu v administraci e-shopu v sekci Nastavení/Nastavení týkající se objednávkového procesu/Doprava/Uloženka 3.0. Zde v záložce Základní je potřeba v části Dopravní systém přidat Uloženku 3.0 jako dopravce.

Poté co provedete toto nastavení, bude aktivována nová záložka – Uloženka 3.0 ve které si zvolíte odpovídající typ přepravní služby.

Uloženka

Základní	Cena dopravy	Omezení dopravy	Heureka	Uloženka 3.0		
Uloženka	a 3.0					
Přepravr Umožňuje	ní služba Uloženka * navázat dopravu na přej	pravní službu.				B
Výdejn	í místa Uloženka	^				
Balíko	mat 24/7	*				
DPD C	lassic					
DPD P	rivate					
Poštor	nat InPost					
Výdejr	ií místa Uloženka					
Zmluv	ný balík s poistením					

Uloženku 3.0 lze navázat na tyto přepravní služby:

- Balík do ruky
- Balík na poštu
- DPD Private
- Poštomat in Post
- Výdejní místa Uloženka
- Balíkomat 24/7 (SK)
- DPD Classic (SK)
- Zmluvný balík s poistenim (SK)

Některé přepravní služby vyžadují nastavení váhového omezení u zboží, aby bylo možné vytvořit z objednávky zásilku.

Pro službu "Zmluvný balík s poistenim" (pouze pro SK eshopy) je automaticky nastaveno, že zásilky zasílané prostřednictvím této služby, jsou automaticky pojištěny do výše max. 30 Euro. Individuální výši pojištění nelze u této služby nastavit.

Po výběru přepravní služby se můžete pustit do dalšího nastavení v záložkách Cena dopravy, kde si nastavíte cenu této služby pro všechny pobočky najednou a Omezení dopravy. Tak jako každou jinou dopravu, tak i Uloženku je třeba navázat na konkrétní platby, což provedete právě v záložce Omezení dopravy v sekci Umožnit dopravu pouze s těmito způsoby platby.

Pracujte s objednávkami efektivně

S objednávkami vytvořenými s Uloženkou můžete jednoduše pracovat v administraci vašeho e-shopu v sekci Objednávky.

Pro lepší přehlednost objednávek si pomocí tlačítka Upravit sloupce zatrhněte možnost Uloženka. Na seznamu všech objednávek se vám poté zobrazí sloupec s Uloženkou, kde okamžitě uvidíte stav zásilky.

🛛 Balíkobot 🔍 Ulož	ženka	Celkem polo	žek: 106 Zobra	zit na stránce: 10	× « < 1	2 3 4 5	6 7 > »
Číslo objednávky	Datum 🔻	Cena s DPH	Zaplaceno	Stav objednávky	Způsob dopravy	Zákazník	<u>Uloženka</u>
2015000076	18. 12. 2015	4 075,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0	Rarášek Rarach	📦 <u>vytvořen</u>
2015000075	18. 12. 2015	6 900,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0 - balík na poštu	Rarášek Rarach	📦 <u>vytvořen</u>
2015000074	18. 12. 2015	1 301,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0 - DPD Classic	Rarášek Rarach	i nevytvořen
2015000073	18. 12. 2015	4 101,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0 - balík do ruky	Rarášek Rarach	📦 <u>vytvořen</u>
2015000072	18. 12. 2015	4 075,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0	Rarášek Rarach	📦 <u>vytvořen</u>
2015000071	18. 12. 2015	8 130,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0	Rarášek Rarach	📦 <u>vytvořen</u>
2015000070	18. 12. 2015	1 301,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0	Rarášek Rarach	📦 <u>vytvořen</u>
2015000069	15. 12. 2015	877,00 Kč	Ne	nevyřízená	Zásilkovna	Rarášek Rarach	
2015000068	15. 12. 2015	1 306,00 Kč	Ne	nevyřízená	Česká pošta	tester tester	
2015000067	11. 12. 2015	857,00 Kč	Ne	nevyřízená	Česká pošta	Rarášek Rarach	

Vytvářejte zásilky jednoduše

Zásilky můžete vytvářet v administraci hned třemi způsoby v sekci Objednávky.

Na výpisu všech objednávek můžete vytvářet zásilky z více objednávek najednou pomocí hromadných akcí přes tlačítko Uloženka.

Hromadné akce (2) 📀	Salikobot	Uloženka	_	Celkem položek: 10	8 Zobrazit na stránce:	10	~	1	2	3	4	>	»
Číslo objednávky	Datum	Vytvořit zásilky (2) cena s opn	ZaptaCeno	Stav objednávky	Způsob dopravy		Zákazr	ník		U	lloženk	a	
2015000108	18. 12. 2015	4 101,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0 - balík na p	oštu	Martin	a Jalův	ková		📦 nev	/ytvoře	<u>in</u>
2015000107	18. 12. 2015	1 301,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0 - balík do r	uky	Martin	a Jalův	ková		📦 <u>nev</u>	/ytvoře	<u>;u</u>

Pokud chcete vytvářet zásilky pro jednotlivé objednávky zvlášť, učiníte opět na přehledu všech objednávek, avšak ve sloupci Uloženka.

Hromadné akce (2) 📀	🛛 Balíkobot 🖉	Uloženka		Celkem položek: 1	08 Zobrazit na stránce:	10 ~ 1 2	3 4 > »
Číslo objednávky	Datum 💌	Cena s DPH	Zaplaceno	Stav objednávky	Způsob dopravy	Zákazník	Uloženka
2015000108	18. 12. 2015	4 101,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0 - balík na poštu	Martina Jalůvková	i nevytvořen
2015000107	18. 12. 2015	1 301,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3.0 - balík do ruky	Martina Ja 🔍 🖤	tvořit zásilku

Zásilku můžete vytvořit také přímo na detailu dané objednávky prostřednictví tlačítka Uloženka – možnost Vytvořit zásilku.

20150000	90				0 🛛	Uloženka 💿 👂 Uložit 💿
Položky objednáv	ky		lada Marida area a			
Název / kód	Stav položky	Množství	DPH	Cena celkem		Rarášek Rarach
Kreslo AUREL sz.000003	nevyřízená 🗸	1 ks	129	107,00 Kč bez DPH 129,00 Kč s DPH	Ē	Cenik: Základní ceník testovaciND@seznam.cz
EAN: 123456789						\$ 724999888
Uloženka 3.0 - balík na Uloženka 3.0 - balík na poštu 7 20789	poštu	1	100,00 Kč 🕜	83,00 Kč bez DPH 100,00 Kč s DPH		Fakturační adresa

Po vytvoření zásilky se zobrazí informační hláška o jejím vytvoření. Štítky můžete tisknout bezprostředně po vytvoření zásilky, nebo kdykoliv později např. pomocí hromadných úprav.

Vytvoření zásilky	
Uloženka (3) 🥑 Úspěšně dokončeno. 🖶 Tísk štitků	Skrýt ^
> Objednávka číslo: 2016000073	
 Objednávka číslo: 2016000081 Objednávka číslo: 2016000081 	
Balík na poštu (1) 🥑 Úspēšně dokončeno. 🖶 Tísk štitků	Zobrazit ~
DPD Classic (1) 8 Došlo k chybě.	Zobrazit ~
DPD Private (1) 🥥 Úspěšně dokončeno. 🖶 Tisk štitků	Zobrazit ~
	<u>Zavřít</u>

Vytvořenou zásilku snadno rozpoznáte na přehledu všech objednávek, jelikož ve sloupci Uloženka se zobrazí nápis Vytvořen. Se zásilkou pak můžete přímo na přehledu provádět následující akce: Tisknout štítky, Stornovat, nebo Sledovat zásilku.

🛛 Bal	líkobot 🛛 💿 Ulo	ženka			Celkem	položek: 121 Zobrazit na str	ránce: 20 🗸	· 1 2 3 4 → »
	Číslo objednávky	Datum 🔻	Cena s DPH	Zaplaceno	<u>Stav</u> objednávky	Způsob dopravy	Objednáno přes	Balikobot <u>Uloženka</u>
	2016000132	25. 1. 2016	59,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3 Poštomat	E-shop	inevytvořen
	2016000131	25. 1. 2016	47,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3 DPD private	E-shop	📦 nevytvořen
	2016000130	25. 1. 2016	2 541,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3 DPD classic	E-shop	nevytvořen
	2016000129	25. 1. 2016	2 783,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3 Balík na poštu	E-shop	🗳 vytvořen
. :	2016000128	25. 1. 2016	2 576,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3 Balík na poštu	E-shop	 Tisknout štítek Stornovat zásilku
	2016000127	25. 1. 2016	83,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3 Balik do ruky	E-shop	Sledovat zásilku

V případě, že by v objednávce byla uvedena chybná informace (např. špatné číslo, PSČ, země, atd.), zobrazí se chybná hláška s informací o tom, ve které části se chybný údaj nachází. Takový to údaj je nutné na detailu objednávky upravit.

Vytvoření zásilky	
DPD Classic (1)	Skrýt ^
> Objednávka číslo: 2016000130 🕄	Zvolený způsob dopravy nepodporuje zadanou cílovou zemi.
•	Zavi

Jak zásilku stornujete?

U vytvořené zásilky je možné měnit pouze její stav a využívat diskuzi.

Pokud nějaký údaj v objednávce potřebujete změnit po vytvoření zásilky, je nutné zásilku nejdřív stornovat a vytvořit novou.

Storno zásilky provedete buď v přehledu všech objednávek, nebo na jejím detailu.

Po provedení úprav lze opět zásilku z objednávky vytvořit.

2016000128	25. 1 . 2016	2 576,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3 Balík na poštu	E-shop	📦 vytvořen
					Uloženka 3 Balík do		🖶 Tisknout štítek
2016000127	25.1.2016	83,00 Kč	Ne	nevyřízená	ruky	E-shop	Stornovat zásilku
2016000126	25. 1. 2016	127,00 Kč	Ne	nevyřízená	Uloženka 3	E-shop	Sledovat zásilku



Tiskněte adresní štítky jednoduše a přesně tak, jak potřebujete

Práce se štítky je podobná, jako vytváření samotných zásilek. Štítky můžete tisknout na přehledu všech objednávek a to jak hromadně, tak jednotlivě, nebo na detailu konkrétní objednávky.

Při tisku si nastavíte, zda chcete na stránce jeden, nebo čtyři štítky a pozici, od které se budou štítky tisknout.

Tisk štítků		
Počet štítků na stránku	4	~
Tisknout od pozice	1	^
	1	
Vytvořit PDF	2	
- Graner er	3	
🗴 Zrušit všechny filtry	4	

Sledujte své zásilky a buďte tak neustále v obraze

Veškeré zásilky můžete jednoduše sledovat pomocí URL adresy, která je u dané zásilky zobrazena. K této akci se dostane buď z přehledu vlastností, nebo na detailu každé zásilky.

Sledován	í zásilky	
Ø ?	Vice informací naleznete na adrese http://www.postaonline.cz/trackandtrace/-/zasilka/c parcelNumbers=NP0528927544C	tislo?
1.25.1.20	16 13:36:05 Čekáme na doručení zásilky.	
		Zavřít

Aktualizujte si služby a pobočky

Na vašem účtu Uloženky si v případě potřeby můžete spravovat nastavení jednotlivých poboček. Veškeré změny, které zde provedete, se na e-shopu aktualizují každých 10 minut. Nastavení provedete na profilu Uloženky na tomto místě: záložka Mé obchody/Nastavení obchodu/Využívané služby a pobočky.

Vypnutí některé ze služeb

V administraci Uloženky můžete přepravní služby podle vašich požadavků buď Zakázat, nebo Povolit. Pokud některou ze služeb zakážete, pak v administraci e-shopu bude tato služba zobrazena s příznakem Vypnuto. V košíku pak pro zákazníky takováto doprava nebude zobrazená a to ani v případě, že si ji v administraci e-shopu povolíte.

	Česká pošta	Balík do ruky	ANO		🗙 Zakázat	
	Česká pošta	Balík na poštu	NE			✓ Povolit
	DPD	DPD Classic	ANO		🗙 Zakázat	
		-				
Jl	oženka 3.0					
	Přepravní služba Uložen	nka *				
	Přepravní služba Uložen Umožňuje navázat dopravu na	nka * a přepravní službu.				
	Přepravní služba Uložen Umožňuje navázat dopravu na	ika * a přepravní službu.				

V administraci obchodu v sekci Nastavení/Nastavení nástrojů/Aplikace 3. stran/Uloženka 3.0/Nastavení služeb a poboček, pak u dané přepravní služby bude u všech poboček ve sloupci Povolena symbol přeškrtnutého oka (nepovolena).

tavení služeb a poboček					
Česká pošta - Balík na poštu 🗸					de
Začněte psát pro hledání			Q		
	Celkem polo	žek: 2811 Zobrazit na str	ánce: 10 Y	1 2 3	4 > »
Název 🔶	Povolena	Stav	Kód země	Cena	Zdarma od
Abertamy [36235], Rooseweltova 251 (Česká pošta, s.p.)	Ø	aktivní	CZE		
Adamov 1 [67904], Nádražní 115 (Česká pošta, s.p.)	Ø	aktivní	CZE		
Adamov 3 [67908], Družstevní 421/1 (Česká pošta, s.p.)	Ø	aktivní	CZE		
Albrechtice nad Orlici [51722], 1. máje 115 (Česká pošta, s.p.)	¢	aktivní	CZE		

Vypnutí některé z poboček

Nastavení je obdobné jako v případě vypnutí celé služby s tou výjimkou, že daná přepravní služba se bude na e-shopu normálně dále zobrazovat až na pobočku, kterou jste si v administraci Uloženky označili jako Zakázanou. Toto nastavení provedete na profilu Uloženky v sekci Mé obchody/Nastavení obchodu/Využívané služby a pobočky.

Editace údajů Nastavení CSV Využívané služby a pobočky Zapojené e-shopy Nastavit klíč pro API

Využívané pobočky pro službu DPD Pickup - SVK přepravce DPD Pickup

Id	Název	Zkratka	Stav	Používat	Akce
			_		Vyhledat Resetovat
11001	Banská Bystrica, ČSA 14 (COMPUTER CLUB, s.r.o.)	dpdsk114	aktivní	NE	✓ Povolit
11002	Bratislava, Technická 7 (Pobočka DPD Bratislava)	dpdsk28	aktivní	ANO	🗙 Zakázat
11003	Bratislava, Mánesovo nám. 6 (PRESKOLY.SK)	dpdsk108	aktivní	ANO	🗙 Zakázat

Poté bude administraci obchodu v části Nastavení/Nastavení nástrojů/Aplikace 3. stran/Uloženka 3.0/Nastavení služeb a poboček u daného dopravce označena jako nepovolena pouze ta pobočka, kterou jste zakázali v administraci Uloženky.

avení služeb a poboček					
DPD Pickup - DPD Pickup 🗸					G
Začněte psát pro hledání			Q		
	Celkem pole	ožek: 294 Zobrazit na stránce:	10 🗸	1 2 3	4 > »
Název 🔺	Povolena	Stav	Kód země	Cena	Zdarma od
Bánovce nad Bebravou, ul. Jesenského 68/8 (OMO Systems)	۲	aktivní	SVK		
Bánovce nad Bebravou, Vendo Park Svätoplukova 1936/15A (PLANEO Elektro)	۲	neaktivní	SVK		
Banská Bystrica, ČSA 14 (COMPUTER CLUB, s.r.o.)	¢	aktivní	SVK		
Banská Bystrica, Kyjevske námestie 3 (SQM	۲	aktivní	SVK		

Sledujte své zásilky online

V administraci e-shopu můžete u každé objednávky neustále sledovat co se právě děje s vaší zásilkou pomocí URL adresy, které je u zásilky zobrazena.

Zásilky můžete sledovat ale také přímo v administraci Uloženky na tomto místě. <u>https://partner.ulozenka.cz/consignment/</u>

Pokud chcete zákazníky o stavu zásilky informovat, pak je potřeba při nastavení Dopravy v administraci obchodu vyplnit URL adresu pro sledování zásilky. Pro každou přepravní službu je třeba vyplnit jinou URL adresu.

V URL adrese je zapotřebí použít zástupný znak [#code#], který poté bude automaticky nahrazen číslem balíku. Číslo balíku doplňte v detailu objednávky v okamžiku, kdy bude zásilka vyexpedována.

Pokud máte v administraci e-shopu v části Marketing/Šablony zpráv/šablony Objednávky – změna stavu vyřízená použit zástupný znak [#TrackingPackageUrl#], bude se vám odkaz na sledování zásilky automaticky propisovat do e-mailu.

Uloženka

Základní	Cena dopravy	Omezení dopravy	Heureka	Uloženka 3.0
Základní	údaje			
Název *		Uloženka		6
URL adres	a pro sledování zá	silky		
Kód dopra	avy *	ulozenka3		
Kód dopr	avy pro ERP			
Dopravní	systém	Uloženka 3.0	8	~

Jaké jsou URL adresy jednotlivých služeb?

Česká pošta balík do ruky, balík na poštu:

http://www.postaonline.cz/trackandtrace/-/zasilka/cislo?parcelNumbers=[#code#]

Uloženka: https://tracking.ulozenka.cz/[#code#]

DPD classic (SK): https://tracking.dpd.de/parcelstatus?locale=cs_CZ&query=[#code#]

DPD private: https://tracking.dpd.de/parcelstatus?locale=cs_CZ&query=[#code#]

Poštomat inPost: <u>http://trace.intime.cz/index.php?action=vSearch&sessid=[#code#]</u>

Balíkomat 24/7 (SK): <u>http://trace.intime.cz/index.php?action=vSearch&sessid=[#code#]</u>

Zmluvný balík (SK): <u>http://tandt.posta.sk/zasielky/[#code#]</u>

Zásilkovna

Zásilkovna - dopravní systém

Autorizační klíč 🛛 🚱

9503idfoi039

Aby modul fungoval, je nutné vyplnit Autorizační klíč, který získáte po registraci u Zásilkovny. V Zásilkovně v sekci Můj účet je viditelný Klíč API, což je potřebný Autorizační klíč.



Důležité je také zadávat u produktů hmotnost, protože právě hmotnost je kontrolována ze strany Zásilkovny. Pokud nákup překročí hmotnostní limit, může se stát, že Zásilkovna nepřevezme zboží.

Po vyplnění Autorizačního klíče můžete vytvořit novou dopravu v sekci Nastavení/Doprava. V části Dopravní systémy vyberete Zásilkovnu a také navážete tuto dopravu na vámi vybrané způsoby platby.

Zásilkovna

Základní	Cena dopravy	Omezení dopravy	Heureka	Zásilkovna
Základní	údaje			
Název *		Zásilkovna		
URL adres	a pro sledování zásil	https://www.z	asilkovna.cz/vy	hledavani
Kód dopra	аvу *	zasilkovna		
Kód dopra	avy pro ERP			
Dopravní	systém	Zásilkovna		~

Po uložení se zobrazí seznam poboček Zásilkovny. Zde si můžete vybrat viditelnost poboček. Pozor! Viditelnost je potřeba upravit také na vašem účtu u Zásilkovny, jelikož jednou denně probíhá automatické stahování poboček ze Zásilkovny a vše, co nebude uloženo na Zásilkovně se v administraci e-shopu změní.

Zásilkovna

Základní	Cena dopravy	Omezení dopravy	Heureka	Zásilkovna								
Zásilkovi	na											
Začnět	e psát pro hledání				Q							
		Cell	kem položek: 311	Zobrazit na stránce:	10	~	1	2	3	4	>	»
Náz	zev 🔺		Ulice				Zobrazi	t		Kód	země	
Aš,	Hlavní		Hlavní 552/12	27			\checkmark			c	z	
Bar	nská Bystrica, Sladkovi	čova 9	Sladkovičova	9			\checkmark			s	k	
Bar	nská Bystrica, Tajovské	ho 20	Tajovského 2	0			\checkmark			s	k	
Bar	dejov, Kellerova 1		Kellerova 1				\checkmark			s	k	
Ber	nešov		Tyršova 178				\checkmark			c	z	
Ber	oun		Česká 60				\checkmark			c	z	
Bíli	na, Aléská		Aléská 269				\checkmark			c	z	
Bla	nsko, Vodní		Vodní 2462/1	1			\checkmark			c	z	
Boł	numín, Nový Bohumín,	Hlavní Třída	Hlavní Třída ()r. E. Beneše 99			\checkmark			c	z	
Bos	kovice		Zborovská 9				\checkmark			c	z	
Upravit sloup	ce	Cell	kem položek: 311	Zobrazit na stránce:	10	~	1	2	3	4	>	»

I když v administraci e-shopu (i Zásilkovny) máte všechny pobočky viditelné, může se vám stát, že při výběru dopravy u objednávky se nezobrazí všechny vámi zvolené pobočky. Pobočky Zásilkovny jsou rozděleny na tři sekce S, M, L podle toho, jak těžké zásilky pobočka přijímá. Automaticky se vyloučí ty pobočky, které v základu nesplní limit pro přepravu.

Objednávky s dopravou od Zásilkovny můžete hromadně exportovat v sekci Objednávky. Vybrané objednávky se exportují do Excelu, který následně můžete použít na Zásilkovně pod vaším účtem v sekci Podat zásilku a zvolit Hromadné podání.

Jak postupovat:

Vyberte objednávky, které chcete exportovat a klikněte na "Funkce" a vyberte "Exportovat ve formátu pro Zásilkovnu".



Stáhne se soubor. Otevře se Excel, kde jsou všechny důležité údaje pro podání na Zásilkovnu. Ten uložte a následně použijte v administraci Zásilkovny.

A	A	В	С	D	E	F	G	H	1	J	K	L	M	N	0	P	Q	R	S
1					Př	íjemce zásilky										Dodá	iní poštou		
2	verze 4	Číslo obj.*	Jméno*	Příjmení*	Firma	E-mail**	Mobil**	Dobírka	Měna	Hodnota*	Hmotnost	Cílová pobočka*	Doména e-shopu***	Obsah 18+	Plánovaný výdej	Ulice	Č. domu	Obec	PSČ
3		SX13000148	Lucie	Lazecká		lucie.lazecka@netdirect.cz	723999000			8382.0000	0.0000	35	http://videodemo2.fcostry.cz			Pohraniční 504/27		Ostrava	70300
4		SX13000149	Lucie	Lazecká		lucie.lazecka@netdirect.cz	723111999			405.0000	1.0000	155	http://videodemo2.fcostry.cz			Pohraniční 504/27		Ostrava	70300
						-													

Pod vaším účtem u Zásilkovny v sekci "Podat zásilku" můžete naimportovat soubor Excel v části Hromadné podání.

CZ SK	Zásilk	ovna	Účet adam.se	eknicka@netdir ome	rect.cz Naše službj	Můj účet y Cenik	Podatza Poboč	ásilku Mézásilky Sky Reference	Faktury Pob Pro média H	očky do FAQ	o e-shopu Konta	Odhlásit se kt
Poda Nanuál	ání zás ní podání	silek										
Č. obj. *	Jméno * Příjmení *	Firma	E-mail **	Telefon **	Dobirka Měna	Hodnota *	Hmotnost	t Cilové místo *	Obchod ***	18+	Plánovaný výdej	Adresa
					0		kg	- vyberte -	- vyberte	-		není potřeba 🗙
Přidej d	alší zásilku											
Souhlas	sím s <u>obchodní</u>	mi podmínka	ami Uložit zásil	ky								
obchod i ** adresa o informa oupce. obirazit info odnota zá: olatní zadá lužby jsou	nus oyt vypinér je povinná poku ci o vypinění kor hodnota, mě prmace o konver silky se zadává v ání měny). účtovány v měn	n, pokud pôd id zvolíte poc nkrétních pol na a účto rzích měn » ve stejné mě ě dle <u>nastav</u>	vavde 24 vice e-Shi jání na zahraniční lí naje ďte myší na vání služeb: ině, jako dobírka (j ení Vašeho účtu.	ypu poště (či kurýru zvolené pole , n pokud je dobírk:) lebo na nad a nulová, pa	lpis Ik se	2puso datum určen oznán Potřet službu může Rekl Chcet sběr z <u>Zadár</u>	Norma dopravime na pô Nadresát také nedosti é datum (pokud je zás níme ji v 07:00 zadané ba 18+ bujete zaslat zboží, ktej u a my při výdeji ověřín převzít i někdo jiný než amační asistent e zákazníkovi zpřijemn tásilek od Vaších zákaz ní zásilky do systému .»	nocku, avsak nevy ane oznámení o m ilka na pobočce pi ho dne). ré nesmí být vydán ne věk příjemce, že ž původní adresát, jit reklamační proc zníků. Cenu za dop	ruame, tožnost řipraven to mlac e již dov pokud ces? Ur pravu h	n drive nez v u ti převzetí dříve na předem, distvým? Zvolte rřšil 18 let. Zbr prokáže věk. možňujeme zp radíte Vy.	e tuto ží
Procházo o ocestan romadné j • Exco • Ope • CSV	t zasilkovr rouou data zor podání můžete j el (XLS / XLSX): o doména e-sl o adresa pro d o chcete- li vyt začínají na tř o máte-li smlo notflice (ODS):	Í na_export_l provést sout stačí si pouz hopu je povi lodání pošto vořit vlastní etím řádku; (uvu o zjištěn použijte steji použijte steji nané struktur	lazecka xls Od komroiovain a po pory typu: te stáhnout <u>vzoroví</u> u je povinná pouze soubor podle toho ko kolonky côlhová ú služby fulfillment ný vzorový soubor j	eslat kvrzeni. crodů e při podání na : oto vzoru, pak v pobočka' může u, použijte tento ako pro Excel, u	<u>ce Excel</u> , vyp zahraniční p buňce A1 n te vyplnit ná <u>vzorový sou</u> lložit jej můž	linit jej a ode oštu či doru nusí být zap izev nebo čís i <u>bor</u> žete též ve fo	eslat k poda ičení na ad sáno "verz selné ID ormátu ODS	ání resu (nikoliv osobní oc e 4° a celé první dva řá S	dběr) Idky jsou hlavičkov	é, tedy	jsou ignorová	ny – zásilky
Income	- <u> </u>											
froma asilky byly	v pořádku načt	11 eny. Nyní je p	prosíme zkontroluji	te a potvrďte ul	ožení do sy	stému.						
Č. obj. *	Jméno * Příjmení *	Firma	E-mail **	Telefon **	Dobírka Měna	Hodnota *	Hmotnos	st Cílové místo *	Obchod **	* 18+	+ Plánovaný ∗ výdej	Adresa
SX1300(Lucie Lazecká		lucie.lazecka@	+4207239990	0	8382	0 k	g Praha 8, Ládví, U	SI - videodei	-		není potřeba
SX13000	Lucie		lucie.lazecka@	+4207231119	0	405	1 k	o Ostrava, Poruba	HI - videodei	•		není
	Lazecká						JUL IN	, oraba,				potřeba

Souhlasím s obchodními podmínkami Uložit zásilky

Přidej další zásilku

CZ SK) Zásili	kovna	Účet. adam.se	eknicka@netdii ome	rect.cz Naše služb	Můj účet y Cenik	Podatzás Poboči	silku Mézásilky ky Reference	Faktury Pobe	očky do AQ	e-shopu Konta	Odhlásit se Ikt
Poda	ání zás	silek										
Manuál Č. obj. *	Jméno * Příimení *	Firma	E-mail **	Telefon **	Dobirka Měna	Hodnota *	Hmotnost	Cilové místo *	Obchod ***	18+	Plánovaný výdei	Adresa
					0		kg	- vyberte -	✓ - vyberte ▼			není
Přidei d	další zásilku				•							polieba •
Souhla	sím s obchodní	mi podmínk:	ami Uložitzási	lkv								
** adresa ro informa oupce. obírka, obrazit info odnota zá platní zada lužby jsou	i je povinná poku aci o vyplnění kol hodnota, mě ormace o konver osilky se zadává r ání měny). u účtovány v měn	ud zvolíte pod nkrétních pol rzích měn <u>»</u> ve stejné mě ě dle <u>nastav</u>	daní na zahraniční í najeďte myší na vání služeb: ině, jako dobírka (j ení Vašeho účtu.	poště (či kurýru zvolené pole , r pokud je dobírk) lebo na nac a nulová, pa	dpis ak se	datum, určené oznám Potřebi službu může p Rekla Chcete sběr zá Zadání	Adresáttaké nedosta datum (pokud je zási ime ji v 07:00 zadanét jujete zaslat zboží, kter a my při výdeji ověřím rřevzit i někdo jiný než mační asistent zákazníkovi zpříjemni silek od Vašich zákaz zásilky do systému »	ine oznámení o m lka na pobočce př o dne). é nesmí být vydán e věk příjemce, že původní adresát, t reklamační proc níků. Cenu za dop	ožnost ipraver již dov pokud es? Un ravu hi	i převzetí dříve na předem, istvým? Zvolte ršil 18 let. Zbo prokáže věk. nožňujeme zp nadřte Vy.	e než v e tuto oží etný
Procház o odestan romadné • Exc • Ope • CSV	dné podán roucou cata zor podání můžete j odání můžete j el (XLS / XLSX): o doména e-s o doména e-s nice (DS): f: popis požadov	Í na_export_l orazena Ke z provést sout stačí si pouz hopu je povi lodání pošto vořit vlastní ietím řádku; použijte steji vané struktur	lazecka xis Od kontrolovan a po sory typu: te stáhnout <u>vzoroví</u> nná máte-li více ot u je povinná pouze soubor podle toh- do kolonky "Cílová í služby fulfillment ný vzorový soubor j <u>V »</u>	eslat vyzeni. vchodů při podání na : po vozru, paky pobočka" může u, použijte tento ako pro Excel, u	<u>ce Excel</u> , vyr zahraniční r buňce A1 r te vyplnit na <u>vzorový so</u> lložit jej mů	olnit jej a ode poštu či doru musi být zap izev nebo čís <u>ubor</u> žete též ve fo	eslat k podá čení na adr sáno "verze selné ID rmátu ODS	ní esu (nikoliv osobní od 4° a celé první dva řár	běr) dky jsou hlavičkov	é, tedy	jsou ignorová	ny – zásilky
Hroma	dné podár	ní										
Č. obj. *	y v pořádku načt Jméno * Dříjmaní *	eny. Nyní je p Firma	prosíme zkontroluj E-mail **	te a potvrďte ul Telefon **	ožení do sy Dobírka	/stému. Hodnota *	Hmotnost	Cilové misto *	Obchod **	* 18+	Plánovaný	Adresa
SX13000	Lucie		lucie.lazecka@	+4207239990	0	8382	0 ka	Praha 8, Ládví, U	SI 🔻 videoder	-	vydej	není
	Lazecká Lucie				. •							potreba •
SX13000	Lazeckó		lucie.lazecka@	+4207231119	Ĕ _ j	405	1 kg	Ostrava, Poruba, I	H 👻 videodei	-		potřeba

Souhlasím s obchodními podmínkami Uložit zásilky

Přidej další zásilku

PPC – Remarketing

Remarketing (někdy také retargeting) je způsob cílení PPC erklamy na uživatele, kteří již dříve propagovaný web navštívili.



Facebook – dynamický remarketing

Pomocí této služby vytvoříte reklamu obsahující konkrétní produkty, které si návštěvník e-shopu dříve prohlížel, protože ho zřejmě nějakým způsobem zaujaly. Uživateli se pak automaticky zobrazí reklama s dříve prohlíženými produkty a připomene mu, že nákup nedokončil.

Konverzní pixel je část kódu HTML, který na váš web umístí obrázek o velikosti 1x1pixel. Když někdo navštíví stránku vašeho webu, na který jste si nainstalovali konverzní pixel, pošle pixel příkaz ping Facebooku a zaznamená návštěvu uživatele a informace, jako třeba to, jestli uživatel viděl některou z vašich reklam.

Fa	cebook - dynamický remarketing
	Pixel ID 🕖
	Generovat cenu objednávky bez dopravy a platby

Google remarketing

K nastavení remarketingových kampaní potřebujete totožný konverzní kód jako při nastavování samotného Google AdWords.

Z javascriptového kódu vás zajímá tato hodnota: var google_conversion_id = 1234567890

ID pak vložíte do pole v administraci vašeho e-shopu.

Pokud máte zájem i o dynamický remarketing, zatrhněte pole s označením Dynamický remarketing. Dynamický remarketing umí v rámci kampaně nabízet vašim zákazníkům produkty podobné těm, kteří si návštěvníci ve vašem e-shopu už prohlíželi.

oogle - remarketing		
Konverzní kód AdWords 🛛 🤣		
 Dynamický remarketing Generovat cenu objednávky bez dopravy a platby 		

Sklik retargeting

Sklik retargeting patří mezi remarketingové služby. Poskytuje možnost reklamy cílené na uživatele, kteří již stránky vašeho e-shopu navštívili a něco konkrétního si na nich prohlédli.

Tuto funkci si nastavíte jednoduše jak v administraci vašeho Sklik účtu, tak v administraci e-shopu. V Sklik účtu použijte k nastavení tuto cestu: Nástroje/Retargeting/Zobrazit retargetingový kód

Vygenerovaný retargetingový kód, tzv. Seznam retargeting ID, vložte do příslušného pole.

S	ik - retargeting	
	Seznam retargeting ID 🛛 🥥	

PPC systémy



Google AdWords

Zde je možné nastavit měření konverzí služby Google Adwods. Pro zprovoznění vyplňte dvě níže uvedené pole: google_conversion_id – z vygenerovaného konverzního kódu AdWords vložte jedinečné ID spojené s vašim účtem a google_conversion_label – z vygenerovaného konverzního kódu AdWords vložte alfanumerický řetězec, který definuje příslušný konverzní kód ve vašem účtu AdWords.

Google AdWords - měření konverzí					
google_conversion_id					
google_conversion_label					

Sklik

Nastavení měření konverzí služby Sklik portálu Seznam.cz. Pro zprovoznění vyplňte uvedené pole. Identifikátor konverze – v administraci Sklik.cz si vygenerujete konverzní kód a zde do pole vložte jedinečný numerický řetězec, který se nachází za proměnnou "?c=", a který jednoznačně identifikuje web, kde dochází ke konverzi.

Sklik - měření konverzí				
Identifikátor konverze 🛛				

Srovnávače cen

Srovnávače cen Vystavujte své zboží na Zboží,cz, Heurece, Google Nákupech, HledejCeny.cz. V této části nastavite vže potřebné pro cenové porovnávače.								
		Google	2bod.cz					
Zobrazit nastavení 🛇	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 오	Zobrazit nastavení 👁					

Heureka

Heureka - Ověřeno zákazníky je služba Heureky, která zajišťuje nezávislé hodnocení obchodů pouze od reálných zákazníků. Co je potřeba udělat pro zprovoznění? Zaregistrovat se na stránkách <u>Heureka.cz</u>. Po registraci obdržíte vygenerovaný Userld, který vložíte do administrace e-shopu.

Zkontrolujte, zda je služba Ověřeno zákazníky zavedena plně, tj. že se zasílá název produktu, který uživatel koupil (tento název by měl být shodný s názvem v XML souboru).

Unikátní klíč obchodu – je 32 znakový řetězec, který se nachází v administraci Heureky v kategorii Ověřeno zákazníky.

Při získání relevantního počtu hodnocení získá váš obchod tzv. Certifikát spokojenosti (informace jsou zaslány e-mailem). Tím získáte také ikonky Ověřeno zákazníky. Tyto ikonky se generují automaticky podle aktuálního hodnocení e-shopu. Pokud začne být hodnocení nedostačující, ikony se automaticky přestanou zobrazovat na vašem webu.
Identifikátor uživatele – je k nalezení v administraci Heureky v kategorii Měření konverzí. Tento identifikátor je stejný jako veřejný klíč v sekci měření konverzí.

Namapujte si kategorie vytvořené v administraci eshopu s kategoriemi Heureky.

/eřejný klíč 🛛	
leureka* 🛛	
Heureka.cz	
ıreka - mapováni kategorii	
 Skrýt mapování Kategorii Skrýt mapované (5) Kategorie produktů > KATEGORIE / Dům a zahrada 	📓 Odebi
	i Odebr Odebr Odebr
	iii Odebr iii Odebr iii Odebr
Skrýt mapované (5) Kategorie produktů > KATEGORIE / Dům a zahrada Kategorie produktů > NEW / Dům a zahrada Kategorie produktů > TEST / Filmy, knihy, hry Kategorie produktů > SKATEBOARDY > Skateboardy / Sport > Skate & in-line > Skateboard	i Odeb Odeb Odeb Odeb

HledejCeny.cz

HledejCeny – certifikát nejnižší ceny - za předpokladu, že exportujete své zboží na porovnávač cen HledejCeny.cz, můžete svůj obchod zatraktivnit ikonkou - certifikátem "Nejnižší cena". Tento symbol označuje produkt s nejnižší prodejní cenou ve srovnání s nabídkami ostatních zaregistrovaných obchodů na tomto porovnávači. Certifikát se zobrazuje v detailu zboží pod obrázkem (resp. doplňujícími obrázky). Zobrazování certifikátu se zapíná v administraci povolením Zobrazit certifikát na detailu produktu. Bližší informace <u>http://www.hledejceny.cz/napoveda/prointernetove-obchody/#bestprice</u>

HledejCeny.cz - měření konverzí		
Zobrazit certifikát na detailu produktu		

Nákupy Google

Díky XML feedu Google.cz můžete exportovat své zboží na porovnávač Nákupy Google. Aby vaše zboží bylo zařazeno co možná nejlépe, jsou zde uvedeny skupiny produktů (grupy), které mají přiřazeny atributy. Každá skupina (grupa) může obsahovat jiné přiřazené atributy.

K přiřazeným atributům si můžete přiřadit ("mapovat") parametry, kódy zboží a výrobce. Skupiny produktů slouží pro interní účely, ovšem jejich přiřazené atributy jsou součástí xml feedu, který se exportuje na Nákupy Google.

Náku	upy Google - mapování param	netrů
	Oblečení	Pohlaví
	Obuv	Přidat parametr
	Sluneční brýle	Věková skupina
	Kabelky	Přidat parametr
	Hodinky	Barva
	Média	Přidat parametr
	Knihy	
	Software pro videohry	Velikost Přidat parametr
	Ostatní	

	Globální číslo obchodní položky (GTIN)
	V EAN Odebrat
	✓ ISBN 💼 Odebrat
	Přidat parametr
	Značka
	✓ Výrobce <u> Odebrat</u>
	Přidat parametr
	Číslo dílu výrobce (MPN)
	Přidat parametr
	Materiál
	Přidat parametr
	Vzor
	Přidat parametr
ákupy Google - mapování kateg	lorií
, ,	
Zobrazit mapované (0)	

Zboží.cz

Zboží.cz - Měření konverzí je funkce portálu Seznam.cz. Toto měření by se mělo stát účinným pomocníkem při optimalizaci vašich kampaní. Pro zprovoznění vyplňte dvě níže uvedené pole.

.cz - měře	ení konverzí			
kátní identif	fikátor provozovny 🥑			
ný klíč 🛛				

Unikátní identifikátor provozovny – vložte ID provozovny, které máte přiřazené na Zboží.cz, naleznete ho v administraci Zboží.cz v záložce Provozovna.

Administrace Zboží.cz

	<u>Info</u>	Prov	vozovna	Feed	<u>Položka</u>	<u>Kampaně</u>	<u>Klienti</u>	Fakturace	1
	Výpis	prov	ozoven						
	<u>ID</u> 🕹		<u>Název</u>		Stav	Datum regi	istrace		lČ
	64915		<u>Seznam.cz</u>	:	OK	12. 10. 201	1		26168685
Т									
I									

Tajný klíč – Vložte Tajný klíč, který naleznete v administraci Zbozi.cz v záložce Provozovna – Správa provozovny - Měření konverzí

Zboží.cz – mapování kategorií

Zboží.cz - mapování kategorií					
Zobrazit mapované (0)					
Zobrazit strom kategorii	I				

Samostatné nabídky bude moci zbozi.cz zařadit do výpisu příslušné kategorie pouze v případě, u nichž je uveden CATEGORYTEXT, který bude odpovídat názvu kategorií z číselníku zbozi.cz. Namapujte si tedy kategorie vytvořené v administraci eshopu s kategoriemi Zboží.cz.

Sociální sítě a komunikační nástroje

V této části si můžete nastavit zobrazování tlačítek Facebook, Google +. Dále máte možnost nastavení komentářů Facebook a Facebook Page Pluginu. Dále aplikace Smartsupp, UserVoice a Zopim.

occiální sítě a komunikační nást omunikujte se svými zákazníky na sociálních sitich, nebo	r oje rovnou prostřednictvím on-line aplikací.		
NASTAVENO facebook. Zobrazit nastavení •	Google+ Zobrazit nastaveni •	Zobrazit nastavení 🗨	USERVOICE
Zoprazit nastavení ©			

Facebook

Facebook komentáře se zobrazí také na detailu produktu v záložce komentáře, pokud v administraci máte povoleno "Zobrazit tlačítko na detailu zboží".

Pro moderování Facebook komentářů na vašem e-shopu je potřeba nastavit Facebook ID aplikace či Facebook ID moderátora.

Facebook ID aplikace – výhodou oproti Facebook ID moderátora je v tom, že administrátoři aplikace jsou automaticky moderátory.

Facebook ID moderátora slouží pro moderování komentářů ("blacklistování" slov, nastavení viditelnosti, banování uživatelů). Moderátorů můžete zadávat více.

ID aplikace a ID moderátora by se neměly zadávat současně.

Facebook - obecné

Facebook ID aplikace 🛛 🖉

Facebook ID moderátora 🛛 🚱

Výchozí obrázek * 🛛 🛛

http://developers.facebook.com/attachment/platformlogo.jpg

Facebook - tlačítka "To se mi líbí" a "Doporučit"

1	Zobrazit	tlačítko v	článcích
	20018210	LIGCILKO V	Clancici

- Zobrazit tlačítko v detailu zboží
- Zobrazit tlačítko v detailu výrobce
- Zobrazit tlačítko obecně pro e-shop

Facebook - Like Box

	URL adresa na Facebooku 🕜
Fa	cebook - komentáře
	✓ Zobrazit komentáře v článcích

Zobrazit komentáře na detailu zboží
Zobrazit komentáře na detailu výrobce
Zobrazit komentáře obecně pro e-shop

Google +

Google - tlačítko "Google+"	
 Zobrazit tlačitko v článcich Zobrazit tlačitko v detailu zboží Zobrazit tlačitko v detailu výrobce Zobrazit tlačitko obecně pro e-shop 	

Smartsupp

Konfigurace modulu probíhá na straně poskytovatele. Tam je možno nastavit umístění, texty, barvy apod. V administraci zadáváte pouze klíč pro napojení, který naleznete ve správě Smartsupp účtu v části Můj účet – chat kód.

Smartsupp - Smartsupp - live ch	live chat se zákazníkem ^{hat se zákazníkem}			
Klíč 🕲				

UserVoice

Konfigurace modulu probíhá na straně poskytovatele. Tam je možno nastavit umístění, texty, barvy apod. V administraci zadáváte pouze kód pro napojení.

Uservo	ice.com - komunikační fórum		
Kód	0		

Zopim

Konfigurace modulu probíhá na straně poskytovatele. Tam je možno nastavit umístění, texty, barvy apod. V administraci zadáváte pouze kód pro napojení.

Zopim - live chat se zákazníkem

Kód 🛛			

Statistiky



*Google Analytics*Abyste mohli službu statistik Google Analytics využívat, je potřeba se na stránkách Google nejprve zaregistrovat. Registraci do statistik Google Analytics provedete na stránkách: <u>www.google.com/analytics/</u>. Po dokončení registrace obdržíte jedinečný identifikátor (např. UA-1234567-8)

Administraci propojíte s daným Google účtem následovně:

Klikněte na Přihlásit se

Google Analytics		
Přihlásit se		
Přihlásit se		

Vložte vygenerovaný kód a klikněte na Nastavit

Google Analytics	
Přihlásit se	< Vrátit změnu
Zde prosím vložte přidělený přístupový kód	Nastavit Znovu se přihlásit

Zkontrolujte si prosím, zda máte vybráno všechno potřebné: účet, službu a výběr dat

Výběr účtu				
Účet je spárován	Odhläs	it se		
Účet		Služba	Výběr dat	

Google Search Console

Z Kódu html značky pro ověření stránek vepište pouze tu část, která je v content= mezi uvozovkami.

Kód pro ověření stránek 🛛 🌒		

Toplist

Foplist		
Uživatelské ID - Toplist.cz		

Top List umožní sledování statistik na svých stránkách pomocí obdrženého kódu. Podobně jako při použití služby Google Analytics se musíte nejprve do TOP Listu zaregistrovat, následně obdržíte identifikátor (např. 123456), který vložíte do administrace. Platí pro <u>www.toplist.cz</u>

mYx- heatmapy

Heatmapy neboli teplotní mapy umožňují efektivní sledování návštěvnosti vašeho e-shopu. Pomocí teplotní mapy zjistíte, na která místa klienti nejvíce klikají. Po zaregistrování na stránkách Myx.cz obdržíte kód na váš e-mail. Tento kód pak zadáte do administrace e-shopu.

mYx - heatmapy			
Kód 😧			

Přihlášení do e-shopu

Pro Vaše klienty můžete nastavit možnosti přihlášení se pomocí Facebooku, Google + nebo pomocí mojelD



Přihlášení pomocí Facebooku

Je potřeba na Facebooku vytvořit aplikaci, která poskytne potřebné údaje, které vyplníte v administraci e-shopu. Nastavení, nebo přidání aplikace probíhá na stránkách <u>https://developers.facebook.com/</u>

Přihlášení do e	e-shopu pomoci Facebook		
ID aplikace 🛛			
Soukromý klíč a	ıplikace Ø		
Povolit přih	ilášení pomocí Facebooku 🛛 🛛 🛛 🖉		

Přihlášení pomocí Google+

Údaje pro vyplnění získáte vytvořením aplikace na svém Google účtu. Projektu (aplikace) Googlu se vytvářejí a spravují na <u>https://console.developers.google.com</u>

O Klienta 🧐		
oukromý klíč klienta 🙆		

Přihlášení pomocí mojeID

Po povolení ve Vaší administraci mohou Vaši zákazníci službu využívat.



Na eshopu po přihlášení bude zákazník přesměrován na stránky mojelD, kde se musí přihlásit a odsouhlasit údaje které se přenesou do eshopu.

Čí Přihláš	šení	<u>^</u>	×
she CF	Zde zadejte váš e-mail Zde zadejte vaše heslo Příhlásit se Registrovat Zapomenuté heslo	ið Přihlásit přes mojelD	

Po odsouhlasení bude přesměrováno zpět na e-shop, kde je potřeba účet z mojelD spárovat s účtem na e-shopu.

Přihlášení proběhlo v pořádku

Vaše přihláše	ení ke službě mojel	D proběhlo v pořádku.
 Nyní je je Pokud již V případe 	ště potřeba váš mo svůj účet na shopu ě, že zde ještě účet	ojeID účet spojit s uživatelským účtem na shopu. máte, stači se pouze přihlásit. založený nemáte, je potřeba se zaregistrovat s předvýpiněnými daty poskytnutými službou mojeID.
Přihlásit se	Registrovat se	

Pokud zde zákazník již účet má, stačí se přihlásit, pokud nemá, je potřeba aby se zaregistroval. Tento krok je nutný z důvodů, že pro e-shop jsou určité údaje povinné a ne všechny jdou přenést (přepsat). Při další návštěvě eshopu již přihlášení přes mojeID proběhne okamžitě bez spárování.

Stejné přihlášení je i ve třetím kroku nákupního košíku pod sekcí přihlášení k účtu pod tlačítkem "přihlásit" (jedná se o stejné přihlášení jako v pravém horním rohu e-shopu)

1 Nákupní košík	2 Doprava a platba
Přihlášení k účtu	
Přihlásit Vyplnit údaje z mojelD	
Nakupuji zde poprvé	
Zárověň se chci zaregistrovat	

V nákupním košíku se zobrazuje tlačítko pro vyplnění údajů z mojeID. Přes toto se zákazník nepřihlašuje do e-shopu, ale pouze se mu vyplní údaje z mojeID. Opět bude přesměrován na stránky mojeID pro

odsouhlasení údajů, které se mají přenést a na eshopu v košíku bude mít vyplněný objednávkový formulář.

Ekonomické systémy



Altus Vario

Nastavení obsahuje URL adresy pro import a export dat, které použijete při nastavení s tímto typem ekonomického systému.

URL adresu z řádku Import vložte na straně Varia v Nastavení profilu / Typ výměny dat / Vario -> FastCentrik / Adresa URL.

URL adresu z řádku Export vložte na straně Varia v Nastavení profilu / Typ výměny dat / FastCentrik -> Vario / Adresa URL.

iDoklad

Doklad			
Přihlašovací e-mail			
lucie.lazecka@netdirect.cz			
Heslo			
•••••			Zobrazit

Pomocí iDokladu můžete své faktury spravovat online. Přihlašovací e-mail i heslo jsou totožné s tím, jaké údaje si registrujete na <u>iDokladu</u>.





Export objednávek na iDoklad se provádí v sekci Objednávky. Zde vyberete ty objednávky, které chcete exportovat. Pozor! Pokud někdy v budoucnu exportujete stejnou objednávku, vytvoří se na iDokladu jako duplicitní.



Po vybrání exportu, se zobrazí zelená hláška s informací o exportu. Také si můžete zobrazit log.

Na iDokladu si po přihlášení zobrazíte naimportované objednávky, které se nacházejí v sekci Faktury/Běžné.



Do položky faktury se na IDoklad importuje Název položky, výběrový parametr (pokud jej u produktu používáte) a kód produktu.

Položka:	Cena:	Množství:	Jednotka:	Celkem:
Čepice Black Green Cap - velikost: XL (CEP003)	* 399,0000	1,0000	ks	399,00

S objednávkami se také importují informace o zákaznících, které se nacházejí v sekci Kontakty. Kontakty mohou být stejné v případě, že objednávky vytvářeli neregistrovaní klienti.

Pokud objednávku vytvoří registrovaný klient, kontakt se spáruje. Ovšem i registrovaný klient může při objednání uvést např. odlišnou adresu doručení (oproti údajům, které má uvedl v původní registraci), proto se do objednávky na IDoklad přenášejí vždy aktuální informace z objednávky, ale objednávka má vazbu na již přenesený kontakt v adresáři IDokladu.





Pro podnikatele od Cígler Software Zdarma a bez jakýchkoliv poplatků

ñ	Faktury	Kontakty	Ceník	Pomůcky 🕒	<u>Tahák</u> <u>Napište nám</u>
Seznam	1				
Nový kontakt	Kopírovat Upravit	Tisk		Zadejte hledaný text	×Q
Firm	na		Jméno	Telefon	E-mailová adresa
🗌 🕜 (Fil	ip Mylný)		Filip Mylný	723111999	lucie.lazecka@netdirect.cz
🗌 🕜 (Lu	icie Lazecká)		Lucie Lazecká	723999000	lucie.lazecka@netdirect.cz
	MA, a. s. (Lucie Lazecká)		Lucie Lazecká	723999000	lucie.lazecka@netdirect.cz
Firm	na (Luci Lazecká)		Luci Lazecká	890959200	lucie.lazecka@netdirect.cz
🗌 🕜 (Lu	icie Lazecká)		Lucie Lazecká	723111999	lucie.lazecka@netdirect.cz

Propojení s programem Alfa Plus

Do e-shopu jsou přenášena data o produktech ze skladu – Skladové karty.

Z e-shopu se přenáší tato data o objednávkách:

- Datum
- Položky objednávky a množství
- Kontaktní údaje zákazníka

V administraci e-shopu si nastavíte, zda chcete, aby se přenášela cena s, nebo bez DPH.

Tento úkon provedete pomocí této cesty v administraci obchodu: Nastavení/Nastavení týkající se produktů/Cenotvorba + DPH/Nastavení cen, slev a DPH/Cenotvorba.

Pole *Ceny jsou zadané s DPH* zaškrtněte v případě, že chcete, aby se do programu přenášely ceny i s DPH. Pokud si přejete přenášet ceny bez DPH, nechte pole nezaškrtnuté.

Platca DPH			
Ceny sú zadané s DPH			
Typ uplatnenia zliav 🛛 🕢			
Postupne			
Naraz			
Globálna zľava 🛛 🖉			
0	%		
Limit 🕑			
0	96		

Před samotným propojením obou systémů v sekci Nastavení/Nastavení e-shopu/Nastavení dat pro importy a exporty si zkontrolujte, zda máte tlačítko Automaticky generovat interní kód nezatržené.

Tlačítko musí zůstat nezatržené z toho důvodu, aby při importu dat z programu Alfa plus nedošlo k vymazání dat v administraci e-shopu.



Samotné nastavení programu Alfa plus probíhá v administrace obchodu v této části: Nastavení/Nastavení nástrojů/Aplikace 3. stran/Ekonomické systémy/Kros.

Zde je potřeba zadat Klíč, který vám bude vygenerován prostřednictvím administrace v programu Alfa plus.

U pole Typ ERP systému vyberte zvolenou variantu systému – Alfa plus (Omega). Tlačítko *Použít dynamickou skladovou dostupnost* zaškrtněte v případě, že chcete, aby byly produkty zařazené podle počtu kusů do skladové dostupnosti.

Nastavte si také texty kódů pro skladové dostupnosti pro produkty, které jsou skladem i pro ty nedostupné. Veškeré nastavení pak nezapomeňte potvrdit tlačítkem Uložit.

🔁 iDoklad		POHODA Ekonomický systém	
Zobraziť nastavenie 💿	Zobrazić nastavenie 🥥	Zobraziť nastavenie 💿	
apoienie na Kees Alfanhus / (lmega		
apojenie na aros Aira pios y C	Jinega		
kľúč	\sim		Zobraz
Typ ERP systému			
Alfa plus	~		
Použitím dynamickej skladovej dostupnosti bud	ú produkty zaradené do skladových dostupností podľa	počtu kusov skladom.	
Použiť dynamickú skladovú dostupr	nosť		
Kód skladovej dostupnosti pre produk	ty skladom		
instock			
instock Kód skladovej dostupnosti pre nedost	upné produkty		

V administraci programu Alfa plus je rovněž potřeba veškeré nastavení potvrdit, aby bylo propojení úspěšné.

Propojení s programem Omega

Obdobným způsobem probíhá propojení se softwarem Omega.

Nastavení v administraci obchodu probíhá na stejnou cestou: Nastavení/Nastavení nástrojů/Aplikace 3.stran/Ekonomické systémy/Kros. Rozdíl je pouze ve výběru Typu ERP systému, kde zvolíte variantu Omega.

Všechna ostatní nastavení jsou stejná jako v případě programu Alfa plus, je tedy nutné vyplnit Klíč, který vám bude vygenerován v programu Kros Omega.

iDoklad	Zobrazić nastavenie	Ekonomický systém	
apojenie na Kros Alfa plus / C krůč	Dmega		< Vrátil zmenu © Zobraziť
Typ ERP systému Omega			
Typ ERP systèmu Omega Použitim dynamickej skladovej dostupnosti buc Použit dynamickú skladovú dostup Kód skladovej dostupnosti pre produk instock Vád skladovaj dostupnosti pre produk	lů produkty zaradené do skladových dostupnosti podľa nosť : ty skladom	počtu kusov skladom.	

Money S3

Nastavení obsahuje URL adresy pro import a export dat, které použijete při nastavení s tímto typem ekonomického systému.

URL adresu z řádku Import vložte do Money / Obchodování na internetu / Soubory / Nastavení vzdálené aplikace / Export.

URL adresu z řádku Export vložte do Money / Obchodování na internetu / Soubory / Nastavení vzdálené aplikace / Import.

SMS brány

Modul, který umožňuje zasílat SMS zprávy o změně stavu objednávky Vašim zákazníkům.

V sekci Nastavení -> Aplikace 3.stran -> SMS brány je jednoduché povolení této funkce. Samotné SMS zprávy jsou zpoplatněny dle ceníku, který najdete na našem webu. Abychom zabránili nekontrolovanému odesílání SMS zpráv při importech změny stavů objednávek z ERP systémů, je tato funkce blokována.

SMS brány	7
•••	
Zobrazit nastavení 🛇	
ND SMS brána Informujte své zákazníky o změné stavu o Abychom zabránili nekontrolovanému od doporučujeme zkontrolovat, zdali máte u	bjednávky prostřednictvím SMS zprávy. Upozorňujeme, že SMS zprávy jsou zpoplatněny dle platného ceniku, který naleznete na našem webu. esiláni SMS zpráv při importech změny stavů objednávek z ERP systémů, je tato funkce blokována. Pokud posiláte SMS na jiné než české číslo, čísla uvedeno správné předčíslí (například pro slovenská čísla +421) a pokud ne, je třeba jej pro správné doručení SMS doplnit.
Povolit SMS bránu	

V sekci Marketing -> Šablony zpráv -> najdete novou záložku Šablony SMS zpráv. Zde vidíte, pro jaké typy změn stavů objednávek lze funkci využít. Ve výchozím stavu jsou všechny vypnuty, je tedy na Vás, které z nich konkrétně povolíte na jejím detailu.

Šab	lony zpráv	
	Šablony e-mailových zpáv	Šablony SMS zpráv
	Začněte psát pro hledání	Q
		Celkem položek: 4 Zobrazit n
N	lázev *	
c	Jojednavka - zmena stavu - storno Dbjednávka - změna stavu - vyřízena	

azit na stránce: 20 Objednávka - změna stavu - vyřízuje se Objednávka - změna vlastního stavu

Celkem položek: 4 Zobrazit na stránce:

20

×

Na záložce Základní povolujete možnost odesílat SMS zprávu pro tuto změnu stavu.

Upravit sloupce

Na záložce Zpráva je možno editovat text zprávy. Je potřeba brát ohled na to, že SMS zpráva může obsahovat maximálně 160 znaků. Pokud je překročíte, dojde k ořezu této zprávy přímo při zaslání

SMS branou. Zpráva obsahuje předpřipravený text, do kterého můžete vložit nabízené zástupné znaky a jakkoliv zprávu upravit. Diakritiku můžete ponechat, SMS brána ji ve zprávě nepoužije.



Na konkrétních objednávkách poté ručně určujete při změně stavu, zda chcete SMS skutečně odeslat, či nikoliv. Důležité je samozřejmě telefonní číslo, na které SMS odchází. Telefon může být ve tvaru +420xxxXXXxxx nebo přímo xxxXXXxxx. Pro slovenské telefonní čísla je důležité, aby byly i s předvolbou, tedy +421xxxXXXxxx.

Váš zákazník může při objednávce uvést několik telefonních čísel a ne vždy je v objednávkovém procesu všechny nabízíte. To ovšem vůbec nevadí. Samotné pole Telefon je pole povinné, a pokud klient neuvede jiné, použije se pro SMS zprávu.

Jaké pořadí tedy rozhoduje jaké telefonní číslo se pro SMS použije? Doručovací mobil -> Doručovací telefon -> Fakturační mobil -> Fakturační telefon -> Registrační mobil -> Registrační telefon. Pokud první není uveden, použije se následující atd... Nejvyšší váhu má tedy telefon použitý v objednávce u doručovací adresy. Údaje zákazníka v administraci při objednávce můžete editovat, tedy i pole Mobil, případně Telefon.

Detail objednávky v administraci – sekce Upravit pouze u této obj.



Příjmení *	Nová				
Telefon	800666222				
Mobil					
Fax					
E-mail *	testovacind@seznam.cz				
Datum narození	Datum narození				
Adresy					
Název Jméno a příjmení	Adresa	E-mail	Telefon		
Fakturační Jana Nová adresa	Varenská 2723/51 Ostrava 70100	testovacind@seznam.cz	800666222	🖋 Upravit	
Dodací adresa Jana Nová	Koblížková 25 Ostrava 70100	testovacind@seznam.cz	731444545	🖋 Upravit	Î

Dodací adresa	Jana Nová	Koblížková 25 Ostrava 70100	testovacind@seznam.cz	731444545	🖋 Upravit	Î
Jméno *		Jana				
Příjmení *		Nová				
Ulice a č.p. *		Koblížková 25				
Město		Ostrava				
PSČ *		70100				
Země *		ČESKÁ REPUBLIKA	~			
E-mail		testovacind@seznam.cz				
Telefon		731444545				
Mobil						
Fax						

Z výše uvedeného vidíte všechny pole kde je možno zadat, nebo editovat telefonní číslo na konkrétní objednávce. Z našeho příkladu bude pro SMS použito číslo 731444545

Pozor, pokud klient uvede např. pevnou linku, bude SMS zaslána i v tomto případě.

Na jaký konkrétně telefon SMS odejde, budete vždy upozorněni v modálním okně při změně stavu objednávky.

Změníte tedy stav Objednávky na Vyřízená, kliknete na tlačítko Uložit a nabídne se Vám v modálním okně možnost Odeslat e-mail a zároveň odeslat SMS o změně na určené číslo.

VERVER NEVYŘÍZENÁ OBJEDNÁVKA			
2016000826	Měníte stav objednávk	ky na "vyřízená"	🚫 🛛 🖉 Uložit 🔍
Pánská mikina Wave Green PANKOS Výběrové parametry	To znamená, že: Odešleme zákaznikovi e-m. Odešleme zákaznikovi SMS	ail o změně 5 o změně na číslo 731444545	va waný ladní ceník d@seznam.cz 00666222
Zmenit parametry	Opravdu chcete změnit sta	v objednávky?	iní adresa
Česká pošta ^{cpost}			Nemenit
Dobirka dobirka	1	26,00 Kč 🕜 21,00 Kč bez DPH 26,00 Kč s DPH	Google OS Map data 62016 Google
Přidat produkt Změnit dopravu a platbu	c	Celková cena: 1 248,00 Kč s DPH 1 204,00 Kč bez DPH	Jana Nová Varenská 2723/51, Ostrava, 70100 ČESKÁ REPUBLIKA
Stav objednávky			testovacind@seznam.cz 800666222
Stav objednávky * Zaplaceno		Číslo balíku	Dodací adresa
vyřízená 🗸 Zapl	aceno		

Modální okna jsou nabízena i v hromadných akcích (zde ovšem není vypsáno na jaký konkrétně telefon SMS odchází, jelikož můžete vybírat více než jednu objednávku) a při změně stavu z přehledu objednávek. Pokud pro daný stav objednávky nemáte povoleno odeslání, pole bude zašedlé.

Hromadné akce

Seznam objednár Vše Nevyřízené × vyříz	Změna stavu objednávek	× trivku
Zobrazit vyhovující (824)	vyřízená	~
	Návazné akce	
Hromadné akce (1) 😔 🔮	Odešleme zákazníkovi e-mail o změně Odešleme hromadně zákazníkům SMS o změně	30
Číslo objednávky D	Opravdu chcete změnit stav objednávky?	
2016000826 1.	ANO	Neměnit

Změna z přehledu objednávek

Seznam objednávek	Měníte stav objedr	návky na "vyříze	ená"		8	Vytvořit novou objednávku
Vše Nevyřízené X Vyřízuje se X Vyřízené X a současně Vyberte pravidlo V	To znamená, že: Odešleme zákaznikovi e-mail o změně Odešleme zákaznikovi SMS o změně na číslo 731444545					a
⊘ Zobrazit vyhovujici (824) . Opravdu chcete změnit stav objednávky?						
 Balikobot Uloženka 	INO ANO				Neměnit	2 3 4 > »
Číslo objednávky Datum * Cena s DP	H Stav Zpi objednávky Zpi	uusob dopravy	Zákazník	Způsob platby	Uloženka	Balikobot
2016000826 1. 11. 2016 1 248,00 1	(č nevyříz 🔹 Če:	eská pošta	Jana Nová	Dobirka		

Zašedlé pole – nemožnost odeslat SMS při Vlastním stavu objednávky (v nastavení vypnuto)

Měníte stav objednávky na "Reklamace"	8
To znamená, že: Odešleme zákazníkovi e-mail o změně Odešleme zákazníkovi SMS o změně na číslo 731444545	
Opravdu chcete změnit stav objednávky? 🔗 ANO	Neměnit

Chcete mít přehled o tom kolik SMS jste odeslali? Aktivujte si graf na dashboardu vaší administrace. Pod základními statistikami mezi záložkami E-Commerce, Zdroje návštěvnosti, Obsah webu, Importy a exporty je nově záložka SMS brána, kde si přidejte widget do přehledu a na základě výběru filtrů poté uvidíte kolik SMS jste odeslali.

Debrý večer Testere. Od posledniho přihlášení evidujem	e: počet nových objednávek: 4. z toho nevvřízených: 3 a vyřiz	uie se: 0 .
Image: State of the state o	r iku <u>hlasují</u> o nových funkcích. te nám, co by vám udělalo radost.	Zobrazit Knihu přání
Přidat statistiku - Základní Google analytics Základní		
Vybrat (1)		<mark>⊗</mark> Zrušit
E-commerce Zdroje návštěvnosti Obsah webu Importy a exporty	SMS brána	
Základní statistiky o odeslaných SMS Dnes	 Objednávka - změna stavu - vyřízena Objednávka - změna stavu - vyřizuje se Objednávka - změna stavu - storno 	⊗ ⊕
Název	Počet SMS zpráv	
Objednávka - změna stavu - vyřízena	4	
Objednávka - změna stavu - vyřizuje se	3	
Objednávka - změna stavu - storno	1	

Emailing

Náš systém využívá napojení na MailChimp a SmartEmailing verze 2.0



MailChimp

Ν	IailChimp
Na	astaveni napojeni na MailChimp.
	Unikátní API klíč 🚱
	ID seznamu kontaktů 🥔
	Synchronizovat status kontaktů 🔞

Pokud chcete využívat služby MailChimp, je potřeba se registrovat na <u>http://mailchimp.com/</u> a vyplnit veškeré údaje v Nastavení -> Aplikace 3. stran -> Emailing -> MailChimp

Unikátní API klíč naleznete na Vašem uživatelském účtu MailChimpu v sekci Extras -> Api keys

https://us1.admin.mailchimp.com/account/

5	Campaigns	Templates	Lists	Reports	Automation	
N	D					
Ove	erview Sett	ings 🗸 🛛 Bil	ling 🗸	Extras 🗸	Integrations	Transactional
_	_			Rewards		
For	rever Free p	blan		API keys		
Sub	scribers					2 of 2,000
				Registered	apps	

ID seznamu kontaktů najdete v detailu daného listu MailChimpu v sekci Settings List name and defaults. Hodnotu ID vkládejte bez tečky na konci.

Campaigns Templates	Reports Automation	
Release Test 2 Switch list ~		
Stats × Manage subscribers ×	Add subscribers 👻 Signup form	s Settings + Q
Toggle Columns 🖌 Export List		List name and defaults
		Publicity settings

Stats 🛩	Manage subscribers 👻	Add subscribers 🐱	Signup forms	Setting	s 🗸	Q
List na	ame and campaig	n defaults				
List name	2				List I	D
Release t	test				Some	e plugins and integrations may request your List ID.
					Typic	ally, this is what they wan <mark>t 1a2345678b.</mark>

Pokud zaškrtnete Synchronizovat status kontaktů, tak pokud se klient přihlášený k odběru novinek odhlásí, bude tato informace automaticky přenesena do seznamu MailChimpu, aby nedošlo k nechtěnému odeslání emailu osobě odhlášené z odběru.

Veškeré ostatní změny (tedy seznam kontaktů přihlášených k odběru, odhlášení se z odběru novinek nebo smazání kontaktu přímo v MailChimpu) se aktualizují co 24 hodin.

Nastavení SmartEmailing verze 1.0

SmartEmailing

Nechte za vás pracovat profesionála v posilání newsletterů. Prostřednictvím služby http://www.smartemailing.cz/ lze jednoduše vytvořit různé grafické obměny e-mailově zasilaných newsletterů, z nichž budou vaši odběratelé nadšení.

SmartEmailing verze 1 Napojení je funkční pouze na SmartEmailing verze 1 (nikoliv 2.0).	?
Uživatelské jméno 🛛	
Jnikátní token 🥝	
Jméno seznamu 🥝	
E-mailová adresa pro odpovědi 🛛 🥝	
Iméno vlastníka seznamu 🛛 🎱	
E-mail vlastnika seznamu 🛛 🥹	
URL adresa API	

Kdo chce využívat služby SmartEmailing, musí se registrovat na <u>http://www.smartemailing.cz/</u> a také vyplnit veškeré údaje v Nastavení -> Aplikace 3. stran -> Emailing -> SmatrEmailing. Poté se v pravidelných intervalech budou přenášet e-maily do služby SmartEmailing.

Nastavení	SmartEmailing	verze	2.0
	······································		

illing g Vám usnadní komunikaci se zákazníky.		
Zobrazit nastavení 🔍	Zobrazit nastavení 👁	
SmartEmailing 2.0 Nastaveni napojeni na SmartEmailing 2.0. Uživatelské jméno 🛛		
Unikátní spi klíč 🥥		
ld seznamu kontaktů 🛛 🖉		

U napojení verze 2.0 vyplňujete Uživatelské jméno pro přihlášení k systému SmartEmailing a nově je propojení realizování pomocí Unikátního api klíče, který je potřeba v administraci eshopu nastavit.

Dále je potřeba v aplikaci SmartEmailing nastavit "seznam kontaktů" a ID tohoto seznamu zapsat do administrace obchodu do kolonky "Id seznamu kontaktů"

L I SMART EMAILING	Vyhledat kontakt, seznam, kampañ				
💮 NÁSTĚNKA	Seznamy Kontaktů 🖸				
KONTAKTY A SEZNAMY	Segmentové seznamy kontaktů				
Seznamy kontaktů					
Kontakty	+ Nový seznam kontaktů				
Segmenty					
Vlastní pole	🗌 😥 🔶 Název seznamu 🍝	Veřejný ná:			
Import kontaktů					
Export kontaktů	Romana test - release				
Blacklist					

Po nastavení se přes noc, tedy 1xdenně přenáší kontakty, které mají povoleno odebírání novinek.

Google Tag Manager

Google Tag Manager Zobrazit nastavení Image Stranska se stava se	
Zobrazit nastavení Coogle Tag Manager Tato funkce vkládá do stránek GTM kontejner, datovou Goorde Analytics.	
Google Tag Manager Tato funkce vkládá do stránek GTM kontejner, datovou Goorle Analytics.	
	u vrstvu s informacemi o jednotlivých stránkách a na stránce s potvrzením objednávky datovou vrstvu pro e-commerce modul
ID kontejneru 🕜	

Google Tag Manager (GTM) je systém pro správu měřících kódů (tagů) na webových stránkách. GTM se dá využít pro Google Analytics, Dynamický remarketing, Sklik retargeting, apod. Zároveň jsou udržovány všechny aktuální kódy pro Google produkty.

Přes webové rozhraní GTM si vytvoříte kontejner. Hned po jeho vytvoření se vám zobrazí kód GTM a z něj je nutné vytáhnout ID a to vložit do pole "ID kontejneru" v administraci e-shopu.

```
<!-- Google Tag Manager -->
<noscript><iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id GTM-PTM3
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></TITAME></noscript>
<script>(function(w,d,s,l,i){w[1]=w[1]||[];w[1].push({'gtm.start':
    new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
    j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+1:'';j.async=true;j.src=
    '//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-PTM3');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Povolením datové vrstvy pro elektronický obchod docílíte toho, že se budou do stránky s potvrzením objednávky vkládat také informace o provedené objednávce.

XML feedy

Zde naleznete seznam XML feedů pro nejpoužívanější české porovnávače cen. XML feedy jsou pravidelně aktualizovány. XML feed pro porovnávač Heureka.cz je aktualizován každé 2 hodiny.

Pro generování XML feedů pro porovnávače je automaticky brán ceník, který je v e-shopu nastaven jako "výchozí pro neregistrované".

Při generování XML feedu se bere v potaz nastavení položky "Zobrazovat zboží na shopu" a "Exportovat do feedu" ze skladové dostupnosti. Pokud se nemá na e-shopu zboží zobrazovat, nebude se tato položka ani generovat do těchto feedů.

< ZPĚT

XML feedy

Začněte psát pro hledání	Q		
		Celkem položek: 13 Zobrazit na stránce: 20	~
Název 🔺	URL adresa	Naposledy vytvořeno	
CenyZbozi.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/c9681e9d-136f- 4705-8249-f9f43f7d7738	29. 9. 2015 7:01:24	
Clami.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/bc91ca54-e664- 4708-a99c-49d6821f2614	29. 9. 2015 8:59:08	
Google.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/9f8f60d5-fb03- 4cab-8ae6-0d5f25011154	29. 9. 2015 6:59:57	
Heureka.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/e72f12a2-2c44- 42fd-9c32-77622d065a34	29. 9. 2015 7:17:32	
Heureka.cz - dostupnostní feed	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/f8269b4e-0e1e- 48bd-9807-951897c9269c	29. 9. 2015 7:48:09	
HledejCeny.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/41e4399a-0ca2- 4465-ae6a-4b2e2c58d14e	29. 9. 2015 7:03:02	
HyperZbozi.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/bc5efe5d-7e5c- 44f0-8d35-9d685b182f3a	29. 9. 2015 7:01:30	
Monitor.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/c58e2cc8-feaf- 4896-98e4-f36d06de3cf4	29. 9. 2015 7:02:29	
NejlepsiCeny.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/f3ef45de-bca1- 45e1-9b61-1cbbe83826fd	29. 9. 2015 7:03:34	
NejNakup.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/a320550f-58eb- 49c7-bd36-482a2b0adb08	29. 9. 2015 7:05:31	
PriceMania.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/33edd96e-2ec7- 45ff-a3b0-828fdadf4855	29. 9. 2015 7:03:31	
Srovname.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/d4fe6a94-563c- 452c-bbc6-c0b74f39a560	29. 9. 2015 7:06:05	
Zbozi.cz	http://lucilazecka.fcdemo.cz/customdatafeed/e83d9d8a-b806- 49c3-9673-9c4ec828e2d9	29. 9. 2015 7:07:30	
Upravit sloupce		Celkem položek: 13 Zobrazit na stránce: 20	~

Importy a Exporty (CPET) Importy a exporty



Varianta importu dat z prostředí Excel umožňuje jednoduše a pohodlně transportovat potřebné údaje do internetového obchodu. Výhodou tohoto nástroje je rovněž fakt, že jednotlivé položky se lépe editují a jsou přehlednější než ve formátu XML.

Funkcionalitu využijete např. při počátečním plnění e-shopu, při aktualizaci dat apod. Po importu produktů budou data následně automaticky vygenerována.

Upozornění:

- Jedná se o full transport, což znamená, že produkty, které nebudou v Excelu uvedeny a mají vygenerován Interní kód, budou po importu smazány.
- Při exportu se přenášejí pouze produkty a kategorie, u kterých byl vygenerován Interní kód.
- Automatické generování interních kódů si můžete zapnout v nastavení e-shopu sekci Nastavení/Nastavení e-shoup. Po zapnutí bude u nových produktů, kategorií apod. automaticky vygenerován interní kód.

Pozor! Soubor XLS je rozšířen o nové položky.

Záložka Produkty o EAN, Hmotnost, Hodnoty parametru, Příznaky. Záložka Kategorie o Pořadí, Popis, Obrázek. Nově jsou přidány dvě záložky Parametry a Rozšířené vlastnosti produktu.

PŘED IMPORTEM JE NUTNÉ NEJPRVE VYEXPORTOVAT EXCEL V NOVÉM FORMÁTU A AŽ POTÉ JEJ UPRAVIT A NAIMPORTOVAT ZPĚT NA E-SHOP.

Pokud tak neučiníte, může dojít ke ztrátě některých dat z e-shopu.

V první záložce Import XML a Excel je možné importovat data prostřednictvím XML souborů nebo tabulek Excel.

Lze vybrat, zda se bude jednat o tzv. Univerzální import dat nebo o import dat z Heureky.

Univerzální import dat	^
Univerzální import dat	
Import z Heureky	

Klikněte na "Nahrát soubor" a vyberte soubor z vašeho PC. Aby se soubory importovaly do e-shopu, klikněte na tlačítko "Spustit import".

Import XML a Excel	Export dat ve formátu Excel Zobrazit nastavení	Export dat ve formátu XML Zobrazit nastavení 《	Z	Validace
Pozor! Rozšiřili jsme so Nově jsme rozšířili Záložku Produkty o EAN Záložku Kategorie o Poř Nově jsou přidány dvě za PŘED IMPORTEM JEJ UPRAVIT A N. Pokud tak neučinite, m	pubor XLS. li Excel o následující položky. , Hmotnost, Hodnoty parametru, Příznaky. adí, Popis, Obrázek. áložky Parametry a Rozšířené vlastnosti pro JE NUTNÉ NEJPRVE VYEXPOR AIMPORTOVAT ZPĚT NA E-SHO nůže dojit ke ztrátě některých dat z e-sh	oduktu. TOVAT EXCEL V NOVÉ IP.	M FORMÁTU A AŽ	POTÉ
Univerzální import dat	~			
Export_Excel_Lite (34).xls		100%	<u> </u> Smazat	
Spustit import 1 z 1 → Export_Excel Image: Spustit import 1 x 1 → Export_Excel	_Lite (34).xls			100% Historie přenosů

Vpravo dole vidíte možnost přejít na Historii přenosů (Logy), kde se snadno dovíte, jaké importy/exporty byly prováděny.



Exporty

V dalších dvou záložkách máte možnost exportů pro Excel nebo ve formátu XML.

Při exportu ve formátu Excel označte v boxu políčko s názvem *Produkty a kategorie*. Klikněte na tlačítko Exportovat a pod políčkem se zobrazí modře obarvené Produkty a kategorie. Po kliknutí, se stáhne vyexportovaný soubor.

Import XML a Excel	Export dat ve formátu Excel Zobrazit nastavení •	Validace Zobrazit nastavení 오	
Excel Produkty a kategorie			
Exportovat 1 z 1 > Produkty a kateg Produkty a kategorie	orie		100%

Soubor (Excel-tabulka) se dělí na 4 listy: Zboží, Kategorie, Parametry, Rozšířené vlastnosti produktu. Všechny listy mají přehlednou strukturu sloupců. V prvním sloupci figuruje specifický kód produktu – Interní kód. Jde o jedinečný kód zboží pro každý jednotlivý produkt. Tento kód slouží pro potřeby identifikace produktu při transportu (Import/Export). Soubor nesmí obsahovat žádný další list. Pokud byste přidali další, neproběhl by Export/Import korektně.

1	InterniKod	KodZbozi	JmenoZbozi
2	2730EE50-3005-4721-B549-A57DA1CC861E	S24A300H	24" Samsung S24A300H černý
3	B2FFD166-C53F-4945-B408-9A3E3F9916D1	T27A950	27" Samsung T27A950 černý
4	2EF65E2C-1D6D-44E8-9122-C915E2E4EAF1	P2470LHD	23,6" Samsung P2470LHD černý
5	00BDCF27-EC7A-4901-8841-BB60C679E766	SAMGALS3	Samsung Galaxy S3
6	C77FAC88-EB78-4BB9-B0BF-2C5FBD995E91	SONYEXR	Sony Ericsson Xperia Ray
7	702D1DC9-B29F-4D18-95E8-60CA92F0B97E	SAMGALS2	Samsung Galaxy S2
8	714a3a47ad314550a592b44748854526	123456S	24" Samsung S2452
9	4ed50b4e209f423bbd7b21782535649b	154545848	Lednice
10	a3aed949a8c041488b994012cdaf924b	5454545878	Myčka
11	5eaca16e6514447197bae87d4782b707	6548548487	Sada lednice a myčka
12			

Následují sloupce Kód zboží, Jméno zboží, Krátký popis, Popis (podrobný popis zboží).

K produktu můžete zadat následující údaje:

- **InterniKod**: (tento kód je nutné zadat) - jedná se o jedinečný kód zboží, který slouží pro potřeby identifikace produktu při transportu (Import/Export).

- **KodZbozi**: (tento kód je nutné zadat) jde o jedinečný kód zboží, který slouží pro potřeby identifikace na e-shopu.
- JmenoZbozi: (tento kód je nutné zadat) název zboží.
- KratkyPopis: krátký popis zboží. Lze použít HTML znaky.
- **Popis**: jedná se o detailnější popis zboží. Můžete rovněž použít HTML znaky.
- Vyrobci: (název výrobce není nutné zadat) chcete-li zadat více výrobců, použijte jako oddělovač středník.
- Vypnuto: (zde zadáte hodnotu 0 nebo 1) Hodnota 0 = produkt bude na e-shopu publikován a Hodnota 1 = publikace produktu je vypnuta
- NaSklade: zde můžete zadat číselnou hodnotu, kolik jednotek daného zboží máte právě na skladě.
- Jednotka: jedná se o základní jednotku, v níž je uvedena cena produktu.
- **DPH**: zde patří číselná hodnota, která udává sazbu DPH.
- KodZaruky: tento údaj není nutné zadávat.
- KodDostupnosti: tento údaj je nutné zadat.
- HlavniObrazek: jde o relativní cestu k hlavnímu obrázku produktu. Cesty k obrázkům musí začínat adresářem Images, který slouží jako úložiště pro obrázky.

i ai	F	G	H	E	J	K	L	M
1	Vyrobci	Vypnuto	NaSklade	Jednotka	DPH	KodZaruky	KodDostupnosti	HlavniObrazek
2	Samsung	0	1	ks	20	24m	skladem	Images/SamsungS24A300H.jpg
3	Samsung	0	1	ks	20	24m	skladem	Images/SamsungT27A950.jpg
4	Samsung	0	1	ks	20	24m	skladem	Images/test-image.jpg
5	Samsung	0	1	ks	20	24m	skladem	Images/samsungGalaxyS3.jpg
6	Sony	0	1	ks	20	24m	skladem	Images/SonyEricssonXperiaRay.jpg
7	Samsung	0	1	ks	20	24m	skladem	Images/samsungGalaxyS2.jpg
8		0	0	ks	0		skladem	/images/samsungs24a300h.png
9	Samsung	0	0	ks	0		skladem	/images/samsung-rsh5utpn.jpg
10		0	0	ks	0		skladem	/images/35032836.jpg
11		0	0	ks	0		skladem	

- **DalsiObrazky**: v tomto sloupci je možné uvést relativní cestu k dalším obrázkům produktu. Jako oddělovník mezi více obrázky použijte středník.
- KodmasterVyrobku: pracujete-li s variantami produktu, je nutné nejprve vytvořit řádek s Master produktem a u každého řádku s variantou produktu zadat do tohoto sloupce kód vámi vytvořeného Master produktu. Ten je uveden ve sloupci KodZbozi.
- **Mena**: zde uvádíte kód měny, v níž je uvedena cena produktu = tedy CZK.
- ZakladniCena: zde se vyplňuje základní cena uváděná u produktu (Základní cena prodejní).
- CenaZakladniCenik: zde se vyplňuje číselná hodnota, která udává cenu zboží pro základní ceník.
- CenaBezna: není nutné zadávat tato cena slouží k marketingovým účelům. Je to číselná hodnota, která udává běžnou cenu zboží.

	Ν	0	Р	Q	R	S
1	DalsiObrazky	KodMasterVyrobku	Mena	ZakladniCena	CenaZakladniCenik	CenaBezna
2			CZK	0	1200	1200
3			CZK	0	1200	1399
4			CZK	0	1200	1399
5			CZK	0	1200	1200
6			CZK	0	1200	0
7			CZK	0	1100	0
8	/images/demo_streetwear/streetwear_img_taska_stw_04_		CZK	0	1300	0
9			CZK	0	499	899
10			CZK	0	499	899
11		RUC003	CZK	0	799	999

- InterniKodyKategorii: tento sloupec slouží k zařazení produktu do kategorie. Je třeba zde uvést interní kód kategorie, která je uvedena na druhém listu. Produkt je možné zařadit do více kategorií. Pokud zadáte více kategorií, jako hlavní kategorie je automaticky označena první kategorie v pořadí. Jako oddělovník mezi více kategoriemi použijte středník.
- KodyAlternativníchZbozi: chcete-li u produktu nadefinovat alternativní zboží, je možné do tohoto sloupce zadat kódy zboží (KodZbozi), které jsou k danému produktu alternativní. Jako oddělovník mezi více kódy zboží použijte středník.
- KodySouvisejicichZbozi: pokud chcete u produktu nadefinovat související zboží, je možné do tohoto sloupce zadat kódy zboží (KodZbozi), které souvisejí s daným produktem. Jako oddělovník mezi více kódy použijte středník.

Т	U	V
InetrniKodyKategorii	KodyAlternativnichZboz	Kody Souvisejicich Zbozi
0e8a349a63464392833e79e25912fba8;6f76575100eb4a0fb8bf478832c2e8fb;28710b19f6c541fa860014af8e567edf		
0e8a349a63464392833e79e25912fba8;6f76575100eb4a0fb8bf478832c2e8fb;28710b19f6c541fa860014af8e567edf		
0e8a349a63464392833e79e25912fba8;6f76575100eb4a0fb8bf478832c2e8fb;28710b19f6c541fa860014af8e567edf		
3f43939994f344b0adaee7b48a25d4bd;9c4678f0eb08467aa21ba85baf72c929;322b5558432243c0944defe45f907768		
0e8a349a63464392833e79e25912fba8;6f76575100eb4a0fb8bf478832c2e8fb;28710b19f6c541fa860014af8e567edf		
9c4678f0eb08467aa21ba85baf72c929;322b5558432243c0944defe45f907768;3f43939994f344b0adaee7b48a25d4bd		
9c4678f0eb08467aa21ba85baf72c929;322b5558432243c0944defe45f907768;509909b2d6954784b7e37fd7c1aa99a5;3f43939994f344b0adaee7b48a2	1	
9c4678f0eb08467aa21ba85baf72c929;9c3f760c04e44a0e935d6e32801eeb5b;3f43939994f344b0adaee7b48a25d4bd		
9c4678f0eb08467aa21ba85baf72c929;9c3f760c04e44a0e935d6e32801eeb5b;3f43939994f344b0adaee7b48a25d4bd		
00385949bbb245b78b3da809bd633db6;3f43939994f344b0adaee7b48a25d4bd		
3f43939994f344b0adaee7b48a25d4bd;00385949bbb245b78b3da809bd633db6		
541583bf7a3c40d49c82b08b4f59dea7;1e53c3a1378d43b493aa6846ba4b5d69	CEP002	RUC0010

- **EAN:** chcete-li zobrazovat EAN na detailu produktu (na FrontEndu i v administraci), stačí přidat kódy do soupce EAN.
- Hmotnost: Hmotnost zadávejte v kilogramech, a pokud se jedná o hmotnost např. 1,5 kg, oddělujte ji v příslušném sloupci Excelu tečkou, nikoliv čárkou!
- **HodnotyParametru:** zadávat můžete také parametry a jeho hodnoty. Jednotlivé hodnoty parametrů se oddělují pomocí dvou svislých čar || a parametry oddělíte dvěma hashi ##.

ł	barva bílá oranžová inkoustová růžová
١	velikost M XXL S L XL
١	velikost M XXL S L XL
ſ	rozmer 10 x 20##velikost L##barva_multi černá
ſ	rozmer 10 x 20##velikost L##barva_multi červená

- **Priznaky:** Pokud přidáváte příznaky, doplníte do příslušného pole kód daného příznaku, nikoliv název.
| W | Х | Y | Z |
|--------------|----------|---------------------------------------|--------------------|
| EAN | Hmotnost | HodnotyParametru | Priznaky |
| 123456789012 | 0.4 | | NWS;speci;posl_kus |
| | 0.4 | velikost X##vel_vyber bílá červená | BST;RECMND |
| | 0.4 | | RECMND |
| | 0.35 | | SALE |
| 234567890123 | 0.4 | | NWS |
| | 0.5 | | EXPNEW |
| | 0.5 | | ACT |
| | 0.2 | | RECMND |
| | 0.2 | | EXPNEW |
| | 0.5 | | SALE |
| | 0.0 | | NIMO DOTALI |

V druhém listu souboru (tabulky Excel) je možné editovat sloupce s názvy Interní kód, Kód nadřízené kategorie, Vypnuto, Jméno kategorie a Popis kategorie.

U kategorií můžete zadat tyto údaje:

- InterniKod: (tento kód je nutné zadat) jde o jedinečný kód kategorie, který slouží pro potřeby identifikace kategorie při transportu (Import/Export).
- KodNadrizeneKategorie: (tento údaj je nutné zadat) chcete-li kategorii zařadit přímo do první úrovně stromu, použijte kód "ROOT_1". Pokud má být daná kategorie podkategorií jiné kategorie, je nutné zadat interní kód nadřazené kategorie.
- **Vypnuto**: (je možné zadat hodnotu 0 nebo 1) Hodnota 0 = kategorie bude publikována na eshopu a Hodnota 1 = publikace kategorie bude vypnuta.
- JmenoKategorie: jde o název kategorie.
- **PopisKategorie**: jedná se o popis kategorie. Je možné použít HTML znaky.
- **Poradi**: nastavíte pořadí pro vybrané kategorie.
- **Obrazek**: obrázek pro vybranou kategorii.

Třetí list s názvem Parametry zahrnuje dva sloupce:

- Kod: určuje kód pro zadaný parametr.
- Nazev: zde se vypisuje název parametru.

	Α	В
1	Kod	Nazev
2	barva	Barva
3	rozmer	Rozměr
4	velikost	Velikost
5	barva_multi	Barva
6	new	Obsahuje malé části

Čtvrtý list Rozšířené vlastnosti produktu se zabývá zejména XML feedy (informace, které se vyplňují na detailu produktu v záložce XML).

- Interni kod: (tento kód je nutné zadat) jde o jedinečný kód kategorie, který slouží pro potřeby identifikace kategorie při transportu (Import/Export).
- Základní produktove cislo
- Základní doba prepravy

- Základní typ zbozi
- Zbozi.cz nezobrazovat produkt
- Zbozi.cz nazev vyrobku

4	A	В	С	D	E	F
1	Interni kod	Základní - produktove cislo	Základní - doba prepravy	Základní - typ zbozi	Zbozi.cz - nezobrazovat produkt	Zbozi.cz - nazev vyrobku
2	f5c602b9081846a888995cd4dfc66676		0	New	True	Mikina Wave
3	f75b36f1a72f413ba1c48e0eb75b8bc7		0	New	False	
4	d5781e91142142b1bee29f5dd2299f79		0	New	False	

- Zbozi.cz rozsireni nazvu vyrobku
- Zbozi.cz identifikator kamennych pobocek
- Zbozi.cz cena za proklik
- Zbozi.cz doplnkova informace
- Heureka neexportovat produkt
- Heureka nazev vyrobku

	G	Н	L. L.	J	K	L
1	Zbozi.cz - rozsireni nazvu vyrobku	Zbozi.cz - identifikator kamennych pobocek	Zbozi.cz - cena za proklik	Zbozi.cz - doplnkova informace	Heureka - neexportovat produkt	Heureka - nazev vyrobku
2	s malým dárkem který potěší	23	100	voucher	False	Mikina Wave
3			0		False	
4			0		False	
			-			

- Heureka rozsireni nazvu vyrobku
- Heureka cena za proklik
- Heureka ID heureka kategorie
- Heureka darek
- Google neexportovat produkt

	м	N	0	P	Q
1	Heureka - rozsireni nazvu vyrobku	Heureka - cena za proklik	Heureka - ID heureka kategorie	Heureka - darek	Google - neexportovat produkt (
2	Mikina Wave s kapucí	0		mobilní telefon zdarma;pouzdro zdarma	False
3		0			False
4		0			False
		-			

- Google stav zbozi
- Google identifikator existuje
- Google kod kategorie
- HledejCeny.cz neexportovat produkt

4	R	S	т	U
1	Google - stav zbozi	Google - identifikator existuje	Google - kod kategorie	HledejCeny.cz - neexportovat produkt
2	new	True		False
3	new	True		False
4	new	True		False
		T		E-las

Ve třetí záložce Export dat ve formátu XML si volíte z jednotlivých kategorií, co chcete exportovat.

t dat ve itu XML lastavení S Zobrazit nastavení S
t dat itu XN nastaven

Katego	rie
Ka	ategorie
Za	ařazení produktů - kategorie
Produk	ty
Pr	rodukty
R	ozšířené vlastnosti produktů
Va	arianty produktů
	Iternativní produkty
Sc	ouvisející produkty
Pa	arametry produktů
Je	ednotky produktů
Sk	kladová dostupnost produktů
So	oubory a obrázky k produktům
Číselník	ky
Ce	eník
Pa	arametry
H	odnoty parametrů
V	ýrobci
Sk	kladová dostupnost
Po	oplatky
Je	ednotky
Objedn	ávky
0	bjednávky
0	bjednávky - čísla balíků
0	bjednávky - stavy položek
Ce	eny
Sp	peciální ceny
Objedn	ávky
Re	egistrovaní k odběru novinek (emaily)
	pubory a obrázky

Zatrhněte ty části, které chcete vyexportovat a klikněte na tlačítko Exportovat.

Ihned se vám zobrazí informační stav o exportu a pod ním modré soubory, které jste chtěli exportovat.

Exportovat 2 z 2 > Objednávky	100%
Ceny	
Objednávky	
Calši export	

Klikněte na ně a ihned vidíte vygenerovaný XML soubor.

Čtvrtá záložka Validace umožňuje zkontrolovat importovaný XML soubor (případně XLS).

Import XML a Excel	Export dat ve formátu Excel Zobrazit nastavení	Export dat ve formátu XML Zobrazit nastavení	Validace Zobrazit nastavení
Typ importu			
Univerzální import dat	~		
Validovat data			
Ze souboru			
◯ Z URL			
Ze souboru			
🖶 Vybrat soubor			
Validovat			Historie přenosů

Stačí si vybrat, jaký typ importu chcete kontrolovat, jaká data zadáte (ze souboru nebo URL adresy). Poté klikněte na tlačítko Validovat.

Import z Heureky	~
/alidovat data	
📄 Ze souboru	
J Z URL	
URL	
http://videodemo2.fcostry.cz/custon	ndatafeed/c2bdf962-1a6e-4d9a-9fb7-769f652112e

Pomocí statusových hlášek ihned vidíte, zda je soubor validní či nikoliv. Pokud se chcete podívat na to, jak která validace dopadla, klikněte vpravo dole na Historie přenosů.



Logy

Validace Heureka XML feedu 🥝	O 29.9.2015, 10:30 O 29.5	9.2015, 10:30
Validace proběhla v pořádku 🥑		
Validace Heureka XML feedu	29.9.2015, 10:3029.9	9.2015, 10:30
Validace neproběhla v pořádku 🌗		🚹 Detail

Mailing

< ZPĚT

Výchozí e-mail odesílatele – tato e-mailová adresa je použita jako adresa odesílatele v případě, že není u zprávy uvedená adresa jiná.

Výchozí e-mail příjemce – na tuto e-mailovou adresu jsou posílány zprávy z aplikace, pokud není u zprávy uvedená adresa jiná.

Nastavení e-mailů	🕑 Uložit
Mailing	
Výchozí e-mail odesílatele * 🚱	
lucie.lazecka@netdirect.cz	
Výchozí e-mail příjemce * 🛛 🖉	
lucie.lazecka@netdirect.cz	
Vastavení pro DKIM Isstavení slouží pro podepsání emailů privátním klíčem. V případě špatně zadaných hodnot dojde k automatickému odstranění tohoto podpisu a emaily mohou být označeny jako nevyžádaná pošta. ro ověření správných hodnot vyčkejte na dokončení validace, která se spustí po zadání hodnoty selektoru, nebo privátního klíče.	
Privátní klíč 🥝	
Selektor @	

V této části naleznete nastavení pro DKIM (DomainKeys Identified Mail). Díky tomu, že vyplníte toto nastavení, nebude docházet k tomu, že vaše e-maily zasílané klientům budou padat do spamu.

Ověřování emailů pomáhá předcházet spamu. SPF/DKIM záznamy opatřují emailové zprávy verifikovatelnými informacemi tak, aby bylo možné automaticky detekovat povahu příchozích a odchozích zpráv.

Povolením těchto funkcí, by se měl omezit počet upozornění od nemožnosti doručit zprávu, když spammeři zneužijí vaši doménu/domény k rozesílání nevyžádaných zpráv. Tyto funkce také znemožňují spammerům vytvářet zprávy, které se tváří jako příchozí z vaší domény/domén.

Co je DKIM? Je prostředkem k ověření příchozích e-mailů. To zajistí, že příchozí zprávy jsou modifikovány a jsou opravdu od odesílatele, od nichž tvrdí, že je. Tato funkce zabraňuje přijímání SPAM zpráv.

Co je SPF záznam? SPF systém umožňuje specifikovat servery a IP adresy, které jsou oprávněny odesílat poštu z vaší domény. Tato funkce funguje tak, aby zabránila odesílat SPAM zprávy, při zneužití Vaší domény.

Záznam (TXT v DNS klienta): v=spf1 mx include:spf.netdirect.cz ~all

Co tedy vše vyplnit v nastavení pro DKIM:

Vyplňte Privátní klíč a Selektor.

Privátní klíč získáte od poskytovatele domény. V poli privátního klíče je nutné zadávat celý vygenerovaný klíč.

Příklad:

-----BEGIN RSA PRIVATE KEY-----MIICWAIBAAKBgP886IdiXq64HxUD5OJvSPLWwBa4MX93/N3pD31PGPuPJ3obG7JkRshTNf2d ... BJcrnvGaOLT4HOGs28WzDZGnB8SZypT4UuP32dK5OM7DOhquhz2yrAZniYXKb5Xs+8CVcj/Z 7Utze9ahjfUHHw== -----END RSA PRIVATE KEY-----

Poskytovateli domény musíte sdělit název selektoru (pokud ho nesdělíte, vygeneruje jakýkoliv selektor). Selektor se nachází v DNS záznamu, např. *selektor._domainkey.mojedomena.cz*.

V případě, kdy bude použitý špatný privátní klíč, odešle se e-mail bez DKIM.

Při zápisu selektoru se kontroluje, zda je vše zadáno správně (pro správnou funkčnost je nutné nejdříve zadat privátní klíč a až poté vyplnit selektor). Pokud ne, zobrazí se informační hlášení, které upozorňuje na tři typy chyb – špatně zadaný privátní klíč, selektor, nebo není správně zadán TXT záznam s veřejným klíčem v DNS záznamech pro doménu e-mailu výchozího odesílatele.



Možná příčina nesprávné validace: špatně zadaný Privátní klíč, špatně zadaný Selektor, chybí TXT záznam s veřejným klíčem v DNS pro doménu e-mailu výchozího odesílatele. Před tím, než zadáte privátní klíč a selektor, zkontrolujte, zda máte zadán správně Výchozí e-mail odesílatele.

DKIM se nevyužívá u všech formulářů, pouze u objednávek (včetně změn stavů) a registrace.

Údaje o e-shopu a uživatelích

Údaje o e-shopu a uživat	elích	
Údaje o e-shopu	ČŠ Uživatelé	Nastavení e-shopu
Zobrazit nastavení 🌑	Zobrazit nastavení 💿	Zobrazit nastavení 💿

Údaje o e-shopu

Základní údaje týkající se vašeho e-shopu vyplníte zde. Jedná se o název aplikace, údaje o prodejci, kontaktní údaje a platební údaje.

Tyto údaje jsou zobrazovány v tiskové podobě objednávky, kterou si může zákazník po úspěšném odeslání objednávky vytisknout a také jsou některé údaje použity v boxu Kontakt v zápatí frontendu e-shopu.

Název aplikace - možnost editace názvu obchodu. Tento název se např. zobrazuje uživatelům, pokud si vaše stránky zadají mezi oblíbené položky v prohlížeči.

Obecné					Uložit
•					
Všechny obecné					
Obecné nastavení esho	ори				
Název aplikace Lazecká Luci					
Údaje o prodejci					
Firemní údaje 					
Coolka SHOP		IC 11111111		CZ11111111	
Kontaktni udaje Ulice * Varenskå 2723/51 Email * lucie.lazecka@netdirect.cz Titul před	Jméno	Město • Ostrava Telefon SSSSSSSSS	Přijmení	PSĆ • 70200 Mobil	Titul za
ing. Země ČESKÁ REPUBLIKA	Luci	Fax	Lazecka		
Platební údaje		Widd barder			
Cislo uctu		Kod banky		Konstantni symbol	
IBAN Právní dovětek					
Společnost zapsána v obchod	ním rejstříku u KS v Ostravě, vl	ožka 11111, oddil C.			B

Uživatelé

Část uživatelé se dělí na dvě sekce – Seznam uživatelů a Seznam uživatelských rolí. U obou výpisů máte možnost vytvořit Nového uživatele nebo Novou roli.



Správa uživatelů				😑 Nový uživa
Seznam všech uživatelů se administraci mohli provádě kliknout na tlačítko "Nový t	zobrazuje pod záložkou "Seznam uživatelů". J t za úkony. Výpis rolí naleznete v záložce "Sez iživatel" nebo "Nová role".	ednotlivým uživatelům přil nam uživatelských rolí". Už	fazujete role, podle toho, co chcete, aby v ivatele i role můžete vytvářet sami - stačí	
Seznar	n uživatelů		Seznam uživatelských rolí	
Začněte psát pro hledání			Ω	
			Celkem položek: 3 Zobrazit na stránce:	20 ~
Login 🔺	Jméno	Zakázán	Poslední přihlášení	
Brigadnik	Brigádník Brigádník	۲	18. 5. 2015 17:15:22	
demo	Luci Lazecká	۲	19. 5. 2015 9:58:37	
michal	Michal Rogozný	۲	18. 5. 2015 17:08:14	
Upravit sloupce			Celkem položek: 3 Zobrazit na stránce:	20 ~

Uživatelé

Seznam uživatelů ukazuje, kolik uživatelů je aktuálně přidáno pro váš e-shop, jaké je přihlašovací jméno do administrace, jméno osoby, zda je zakázáno přihlášení a datum posledního přihlášení.

Nového uživatele přidáte pomocí tlačítka "Nový uživatel".

Brigadnik-Novak

-		
kladní údaje		
Login *	Brigadnik-Novak	∢ Vrátit z
Role	E-brigådnici 📀	
✓ Povoleno přihlásit		
Email *	brigadnik@netdirect.cz	
Jméno	Aleš	
Příjmení	Novák	
Heslo		
Zopakování hesla		
Heslo Zopakování hesla	······	

Vyplňte Login, Email, Heslo, vyberte Roli (pokud je již vytvořená) a uložte. Login neboli přihlašovací jméno musí být mezi uživateli jedinečné, tedy nemůže být více uživatelů se stejným loginem. Pole Jméno a Příjmení není nutné vyplňovat. Zatržení pole Pvoleno přihlásit, je potřeba mít zatržené, aby bylo uživateli umožněno přihlásit se do administrace.

Uživatele snadno smažete buď na jeho detailu anebo z výpisu uživatelů.

Uživatelské role

V případě, že roli ještě nemáte vytvořenou, vraťte se zpět na výpis – tentokrát uživatelských rolí a klikněte na Nová role.

Správa uživatelů	Novárole
Seznam všech uživatelů se zobrazuje pod záložkou "Seznam uživatelů", J administraci mohli provádět za úkony. Výpis rolí naleznete v záložce "Sez kliknout na tlačítko "Nový uživatel" nebo "Nová role".	ednotlivým uživatelům přířazujete role, podle toho, co chcete, aby v nam uživatelských roli [®] . Uživatele i role můžete vytvářet sami - stačí
Seznam uživatelů	Seznam uživatelských rolí
Začněte psát pro hledání	٩
	Celkem položek: 1 Zobrazit na stránce: 20 💙
Název 🔺	Počet uživatelů
E-brigádnici	2
Upravit sloupce	Celkem položek: 1 Zobrazit na stránce: 20 💙

Stávající role můžete editovat (pokud se nejedná o role systémové) a také je mazat.

Důležité je vyplnit název a kód.

V části Uživatelská práva nastavuje práva pro jednotlivé objekty. U jednotlivých objektů (Ceníky, Jednotky, Globální slevy, Kategorie článků....) označujete, zda se právo bude vztahovat pro čtení, vytvoření, změnu či smazání.

E-brigádníci	💿 Uložit 💿
Základní údaje	
Název *	
E-brigådnici	
Kód	
ebrigadnici	
Popis	
Zakázat	ß

Pokud budete chtít vybrat celý řádek, stačí myší kliknout na název daného objektu. V případě výběru celého sloupce, klikněte myší na název práva (Čtení, Vytvoření, Změna, Smazání).

Jednotlivým uživatelům můžete také povolit různé operace u objednávek a dokladů – odesílat aktualizační e-mail, tisknout objednávky či doklady.

Operace
Operace
Objednávky, doklady - Tisk dokladu
Objednávky - Tisk objednávky
Objednávky - Odeslání aktualizačního emailu

Ρ	ovoleno

V poslední části se nachází sekce Uživatelé, kde si zvolíte uživatele, pro kterého platí vámi nastavená práva.

Uživatelé s touto rolí			
Login	Jméno	Povolen	
Brigadnik	Brigádník Brigádník	\checkmark	<u> Odebrat</u>
Brigadnik-Novak	Aleš Novák	\checkmark	🗍 Odebrat
Přiřadit roli uživateli			

Tip pro vás: Nechcete, aby např. brigádník viděl seznam vašich objednávek na dashboardu? V tom případě, nechte pole Objednávky prázdné.

Nastavení e-shopu

Text v patičce, nastavení novinek, souhlas s používáním cookies, URL domény, nastavení potřebné pro importy a exporty, či Nastavení doby automatického odhlašování z administrace nastavíte zde.

Nastavení e-shopu

🕑 Uložit

	atičk	y e-sh	opu	0																							
В	I	S	:=	2= 99	E	= 2			•	2	RBC	Styl	Formát	•	Písmo	•	Vel	•	<u>A</u> ·	Ē	ē	\underline{I}_{x}	عد	III	Ω	\in	÷
*	*	@ 2	droj	9																							
Ná	š e-sh	iop m	á ne	ijkvalitněj	ší zbo	ží a nej	nižš	í ceny	/																		
	ení	novi		ŀ																							
tav	ení	novi	ne	k																							
tav očet	ení I dnů p		ne	k ení zboží j	ořízna	kem No	ovinl	ka *	0																		
tav očet	ení dnů p	novi ro oz	ne	k ení zboží	ořízna	kem No	ovinl	ka *	Ø																		
očet	ení I	novi ro oz	ne	k ení zboží j	ořízna	kem No	ovinl	ka *	Ø																		
očet 0	ení ^{dnů p} s s p	novi ro oz	ne nače	k mí zboží mím co	ořízna Doki	kem No	ovinl	ka * 1	0																		
tav očet o	ení dnů p 5 5 5 p yžadc	ro oz oouž vat so	ine nače ÍVá	k ení zboží j iním co as s ulože	ořízna Docki	kem No ES	ovinl	ka *	Ø																		
tav očet o hla:	ení dnů p s s s p yžadc	ro oz voluž vat so nění	ine nače Ívá	k ení zboží iním co as s ulože	přízna poki	kem No ES okies	ovinl	ka *	0																		

Režim URL adres * 🕑 Standardni režim s automatikou 🗸		
URL	Hlavní doména	Zakázán
martinajaluvkova.fcdemo.cz		ne
demofc0653.fcdemo.cz	martinajaluvkova.fcdemo.cz	ne
astavení dat pro importy a exporty		

Text patičky e-shopu - zde si můžete editovat zápatí stránky. Pro editaci je určen HTML editor.



Nastavení novinek – zvolte počet dnů, po které se mají produkty na e-shopu objevovat s příznakem "Novinka". Po uplynutí doby pak příznak prostě sám zmizí.

Pokud nechcete příznak Novinka využívat automaticky, pak necháte v kolonce s nastavením počtu dní číslo 0, které je zde vloženo automaticky.

Jak to funguje u variant?

V případě, že se rozhodnete využívat automatické zadávání příznaku Novinka a přidáte k produktu novou variantu, pak tato varianta dědí všechny příznaky, které máte nastaveny na Master produktu.

Pokud se ale na detailu varianty rozhodnete přidat nějaký vlastní příznak, pak platí, že tento příznak přebijí všechny příznaky, které varianta produktu dědila z Master produktu. Výjimkou je však právě automaticky zadaný příznak Novinka.

Záleží ale také na tom, jaký způsob zobrazování zvolíte. V případě, že budete mít vlastní příznak a k tomu zatrhnutou možnost "zobrazovat pouze na detailu"(v administraci v Nastavení/Vlastní příznaky/detail příznaku). Pak se vámi nastavené vlastní příznaky budou zobrazovat pouze po rozkliknutí detailu produktu. Všude jinde budou u produktu uvedeny příznaky z Master produktu.

A jak poznám v administraci, který produkt splňuje podmínku pro automatickou novinku?

Na detailu produktu, případně na konkrétní variantě je tento příznak zobrazen takto:



Souhlas s používáním cookies – v případě, kdy používáte na svém e-shopu služby Google (reklamní platformy Googlu), měli byste využívat nastavení pro souhlas s užíváním cookies.

Zatrhněte pole "Vyžadovat souhlas s uložením cookies" a níže vyplňte text, který se bude zobrazovat na e-shopu.

Text se zobrazí na FrontEndu ihned na začátku stránku (nad hlavičkou) a bude zobrazený do doby, než klient klikne na tlačítko Rozumím.

Tyto webové stránky používají k poskytování služeb, personalizaci reklam a analýze návštěvnosti s stránky používáte, jsou sdíleny se společnosti Google. Používáním těchto webových stránek souhla	oubory cookie. Informace o tom, jak tyto webové síte s použitím souborů cookie.		Rozumím Další informace	
HOME ČLÁNKY OBCHODNÍ PODMÍNKY	PŘIHLÁŠENÍ	REGISTRACE	Váš košík je prázdný	
L		Zadejte	hledaný výraz	

V případě, že klikne na Další informace, bude přesměrován na stránky Google, kde nalezne informovace o tom, jak Google vyoužívá soubory cookie.

URL domény zobrazují všechny vaše domény. Je zde uvedena URL adresa, informace o tom, jestli se jedná o hlavní doménu a je-li zakázána.

Nastavení dat pro importy a exporty je velmi důležité nastavení, které ovlivní, zda se budou automaticky generovat interní kódy nebo nikoliv. Tuto funkci je třeba mít zapnutou hlavně v případě, že budete chtít pro snadnější správu e-shopu používat funkce exportu dat do Excelu a importu dat z Excelu.

Automatické odhlašování z administrace – zde můžete ze selectboxu vybrat čas, po kterém bude docházet k automatickému odhlášení uživatele z administrace. Minimální čas je 20 minut, maximální doba, kterou je možno nastavit je 3 hodiny.

Automatické odhlašo	vání z administrace		
Automaticky odhlašovat z	administrace po x minutách * 🛛 🥝		
30 minut	~		

Šablony

Šablony





Aktuální šablonu můžete snad editovat, stačí kliknout na tlačítko "Editovat šablonu".



Ihned máte na výběr, co chcete se šablonou měnit – zda chcete provést nastavení u konkrétní šablony, nebo upravit šablonu pomocí vlastních CSS stylů nebo JavaScriptu.

 Vlastní CSS styly
 Vlastní JavaScript

Bannery, barvy, písmo či přidání asistenta nákupu k jednotlivým krokům objednávky lze snadno měnit přímo u konkrétní šablony a to v záložce Nastavení (v editaci šablony).

Úpravy zde provedené můžete skrýt nebo smazat, stačí kliknout na rozbalovací šipku vedle tlačítka Uložit.

	🕑 Uložit			
🛷 Sk	rýt vlastní úpra	avy		
🗊 Sm	nazat vlastní úp	pravy		
_		_		
Street	twear			🕑 Uložit
Nastavení	Vlastní CSS styly Vlas	stní JavaScript		
Nastavení	šablonv			
Název šable	ony *			
Streetwee	ar			
Logo, Favi	con			
Logo				
	LOGO			
streetwee	ar-logo.png			
Favicon				
N	m			

ascaven chlost pře	il chodu banneru *								
i je v sekundá	ách.								
3									
brázky									
Obrázek	Název	Popis	Odkaz	Otevírat do nového okna	Zobrazeno	Vystavit od	Vystavit do		
	Slider 1			Ø	۲			🖋 Změnit 💼 Odebrat	\$
	Slider 2			Ø)	۲			🖋 Změnit 面 Odebrat	¢
÷A	Slider 3			¢	۲			🖋 Změnit 面 Odebrat	¢
	Slider 4			¢	۲			🖋 Změnit 面 Odebrat	¢

Pořadí bannerů jednoduše měníte chycením posunovacích šipek vpravo a přetažením na požadovanou pozici.

odní stránka	a - malé bannery 🕜							
Obrázky								
Obrázek N	lázev	Odkaz	Otevírat do nového okna	Zobrazeno	Vystavit od	Vystavit do		
Pissel Ramotr	anner 1		Þ	۲			🖋 Změnit 🛅 Odebrat	\$
B	anner 2		Þ	۲			 Změnit Odebrat 	\$
B	anner 3		Ф	۲				¢
🕀 Přidat obrá	zky							
odní stránka	a - bannery v patičce 🔞							
Obrázky								
Obrázek N	lázev	Odkaz	Otevírat do nového okna	Zobrazeno	Vystavit od	Vystavit do		
B	anner 4		Ø	۲			🖋 Změnit 面 Odebrat	¢
B	anner 5		Þ	۲				\$

Barvy a fonty

Nastavení fontů Nadpisy - ostatní (H2, H3,)	
Open Sans Condensed bold	~
Základní	
Arial	~
Nastavení barev Pozadí - bílá	
#fffff	
Pozadí - růžová	
#e87ea6	
Pozadí - šedá	
#dddddd	
Pozadí - černá	
#000000	
Pozadí - červená	
#b20149	

Obrázek na pozadí 🛛 🛛 🛛 Ø		
Vertikální zarovnání		
Nahoru	~	
Horizontální zarovnání		
Na střed	~	
Opakování		
Neopakovat	~	
Pozicování		
Pozadí skroluje se stránkou (výchozí).	~	
Velikost pozadí		
Contain roztáhne obrázek pozadí se zachováním p Cover roztáhne pozadí, aby se do prvku vešla jeho Auto hodnota vykresluje obrázek pozadí v jeho nor	oměru tak, aby se celý vešel do kratší strana. rmální velikosti.	p
Automaticky		

U Asistenta nákupu si může zvolit text a obrázek, který se bude vašim zákazníkům zobrazovat v objednávce.

Asistent nákupu 🕜



1 Nákupní košík 2 Doprava a platba	3 Doručovací údaje
Zvolte způsob dopravy Česká pošta (+171,00 Kč s DPH) PPL - kurýrní služba (+570,00 Kč s DPH) DPD - kurýrní služba (+468,00 Kč s DPH) Osobní odběr Zdarma HeurekaPoint (+45,00 Kč s DPH)	Rádi vám poradíme s objednávkou Eva Horská Tel.: 775 229 974
Vyberte pobočku HeurekaPointu, na kterou má být zboží doručeno.	Mūj nākup
Uloženka (+50,00 Kč s DPH)	Sada Skateboard Zebra
Vyberte pobočku Uloženky, na kterou má být zboží doručeno.	1 ks
 Zasilkovna (+55,00 Kc s DPH) Vyberte pobočku Zásilkovny, na kterou má být zboží doručeno. 	Cena s DPH 999,00 Kč Cena dopravy 0,00 Kč
Zvolte způsob platby	Cena platby 0,00 Kč
 Dobírka (+26,00 Kč s DPH) Bankovní převod Zdarma Hotově při převzetí Zdarma 	Celková cena s DPH 999,00 Kč
✓ Zpět do nákupního košíku	Pokračovat

V některých případech (po stažení demoverze obchodu) se může stát, že obrázek zobrazen nebude. Problém je s novými verzemi prohlížečů Chrome.



Pokračovat

Obrázkový a souborový manažer v administraci

Přehledný manažer obrázků a souborů s možností nahrávání, procházení a vytváření nových adresářů a mazání najdete všude tam, kde je možnost vkládat obrázky: články, produkty, kategorie, atd.

Můžete v něm také vytvářet nové adresáře pro lepší přehlednost (klikněte na ikonu Vytvořit novou složku).



Chcete-li složku přejmenovat nebo odstranit, stačí na její název kliknout pravým tlačítkem myši a objeví se vám možnosti.



Názvosloví obrázků a adresářů (složek) pro obrázky

Pro názvy obrázků a názvy adresářů pro obrázky platí, že nesmí obsahovat nepovolené znaky (např. apostrofy, čárky, tečky, mezery, dvojtečky, procenta, středník apod.).

Nesmí se používat diakritika v názvech, mezery doporučujeme zaměnit za jiný znak, např. podtržítko.

Název obrázků by měl obsahovat pouze jednu tečku a jednu extenzi (příponu, např. jpg, png).

Systém používá obrázkovou komponentu, která z jednoho výchozího obrázku vytváří náhled i miniaturu. Stačí tedy mít připraven jeden obrázek cca o velikost 800 x 800 px. Tato velikost je samozřejmě pouze doporučením, pokud nemáte obrázky v požadované velikosti, mohou se použít i menší, ale i větší. Při nahrání malého obrázku není při zvětšeném náhledu (lightbox) obrázek zvětšován, aby nedošlo ke zhoršení kvality obrázků (rozpadnutí obrázku na kostičky).

Dále je doporučená velikost vkládaných obrázků do cca 500 kB. Při vytváření dalších náhledů obrázková komponenta tyto obrázky komprimuje i datově (snižuje její datovou velikost a tím zajišťuje rychlé nahrávání stránek, hlavně katalogových položek).

Poslední věc se týká typu obrázků. V podstatě jsou doporučené tyto typy:

.jpg, .jpeg - komprimovaný obrázek (dá se nastavit úroveň komprese, podle níž se určuje datová velikost obrázků a potažmo rychlost načítání stránek)

.png - komprimovaný obrázek

Pro vložení obrázků klikněte na tlačítko Nahrát.

Vyberte obrázky		\otimes
🖌 Images	Obnovit	;
Demo_streetwear ext Layouts Luci PaymentDelivery	Nahrát Nastavení Nápověda Začněte psát pro vyhledáván Zvolte soubory V Nahrát soubory ihned po načtení.	
Calixy	Nebo je vložte zde Obrázky můžete přesunout do této oblasti přímo z plochy nebo průzkumníka.	
	Zavrit	

Nyní máte na výběr, zda kliknete na tlačítko Zvolte soubory a vyberete potřebné soubory, nebo využijete možnosti přetahování, kdy si z plochy počítače nebo vybrané složky přetáhnete obrázky.

Vyberte obrázky		C
🔭 Images	Obro	ovit C
Demo_streetwear	Nahrát Nastavení Nápověda Začněte psát pro vyhledávání	
ext ext		
Layouts		
📕 Luci	Zvolte soubory Vahrát soubory ihned po načteni.	
PaymentDelivery		
diánky články		- 1
	Nebo je vložte zde Obrázky můžete přesunout do této oblasti přímo z plochy nebo průzkumníka.	
	Zəvřit	

Obrázky se ihned nahrají a jsou všechny označeny, aby mohly být přímo nahrány např. k produktu. Stačí kliknout v levém dolním rohu na tlačítko Vložit vybrané.

🔭 Images		Obnovit 🤇
Demo_streetwear ext Layouts Luci	Nahrát Nastavení Nápověda Začněte psát pro vyhledáván Zvolte soubory Vahrát soubory ihned po načtení.	
PaymentDeuvery	Nebo je vložte zde Obrázky můžete přesunout do této oblasti přímo z plochy nebo průzkumníka.	
	1. Asistent_nakupu.jpg (15224B) 100% 2. Favicon_streetwear.ixe (318B) 100% 3. img_clanek_animal.jpg (64113B) 100% 4. img_clanek_skejtologie.jpg (112937B) 100%	
	email_popup_03.png email_popup_02.png email_popup_04.png adult_check_02.png	eck_04.png

Kliknutím na tlačítko Zavřít, se zavře okno pro nahrávání a zobrazí se aktuálně nahrané obrázky, které jsou označeny fajfkou.



Kliknutím na obrázek pravým tlačítkem myši se vám zobrazí menu, kde máte možnost obrázek vybrat, zobrazit, přejmenovat nebo smazat.



Editace názvu je možná také kliknutím na ikonu tužky u daného obrázku.



Smazat obrázek lze také kliknutím na ikonu popelnice u daného obrázku.



Vždy se zobrazí okno, které vyžaduje potvrzení smazání.



Máte-li vybráno vícero obrázků (označeny fajfkou), stačí kliknout pravým tlačítkem myši a smazat dané obrázky hromadně.



Pokud konkrétnímu zboží nebyl přiřazen žádný obrázek (fotografie), zobrazí se místo chybějícího obrázku obrázek zástupný. Jak tento obrázek můžete změnit? Nahrajte do složky Images obrázek s názvem notfound.jpg. Nahrávaný obrázek může být v libovolné velikosti, systém jej automaticky přizpůsobí, ale je důležité zachovat stejný název obrázku a formát

Pro nahrávání souborů platí následující limity:

jpg.

- nahrání přes FTP bez limitu •
- nahrání přes CK editor limit 2 MB •
- nahrání souboru pro import (XML, XLS) 30 MB •

V obrázkovém manažeru si můžete také nastavit, jak se obrázky zobrazí a seřadí, stačí kliknout na Nastavení.

Vyberte obrázky				8
🕆 Images				Obnovit C
 Demo_streetwear ext Layouts 	Nahrát Nastavení Nápov	rēda Začnēte psāt pro vyhled	Cipáváŋ	
	Zobrazeni	Seřazení	Typ seřazení	
clánky	Seznam	 Přípona 	 Sestupně 	
		O Název		
		 Velikost 		

Obrázky můžete také vyhledávat podle názvu – začněte psát a hledaný výraz se ihned zobrazí. Systém vyhledává skrze všechny složky a podsložky.

Nahrát	Nastavení	Nápověda	street	Q		
						
1			•	× •	`	× •
favi	con_streetwea	ar.i street	wear_batoh_fc	streetwear_batoh_fc	streetwear_batoh_fc	streetwear_batoh_fc

V případě, kdy chci opět zobrazit všechny obrázky, stačí kliknout na Obnovit (vpravo nahoře).

	\otimes
Obnovit C	

HTML editor a jeho možnosti

Součástí modulů, kde je výsledkem formátovaný text, je HTML – WYSIWYG editor, díky kterému je tvorba www stránek velmi jednoduchá a je v principu podobná práci s programy typu MS Word, MS Wordpad apod. Do vytvářených stránek lze snadno vkládat texty, měnit písma, velikosti, barvy, vkládat tabulky, obrázky, odkazy na jiné stránky atd.

Díky vlastnosti WYSIWYG (What You See Is What You Get - co vidíš, to dostaneš) uvidíte stránky při jejich tvorbě v takové formě, v jaké je později uvidí čtenáři (zákazníci) vašich stránek.

BI	s	:=]	,,,	1	≘	≡		æ	-	₽₿Ç	Styl	•	Formát	•	Písmo -	•	Ve •	<u>A</u>	- (Ē	Ŵ	\underline{I}_{x}	-	Ξ Ω	1	E HE	
* *	Ø	Zdroj		1			Prom	ěnné	•																	

Možnosti HTML editoru:

	<i>zobrazení zdrojového kódu</i> Kromě WYSIWYG zobrazení umožňuje editor pracovat také s HTML kódem. Toto tlačítko přepíná mezi editorem HTML a WYSIWYG.	*	<i>zpět</i> - vrátí zpět poslední provedenou akci
*	<i>vpřed</i> - opak funkce Zpět Pokud jste vzali akci Zpět, navrátí stisknutí tohoto tlačítka dokument do původního stavu.	В	<i>tučně</i> - ztučnění označeného textu
I	<i>kurzíva</i> – označený text zformátuje kurzívou	S	<i>přeškrtnuté</i> – přeškrtnutí označeného textu
Ĩ	<i>Vložit z Wordu</i> – v případě kopírování textu, využijte tuto funkci. Díky ní se ořeže text od zbytečných tagů a stylů.	<u>I</u> x	<i>odstranit formátování</i> Převede označený text v dokumentu na čistý text. "Ořeže" veškeré formátování.
	<i>Vložit jako čistý text</i> – při kopírování textu využijte tuto funkci, kdy se vloží okleštěný text bez stylů, tagů, apod.	99	<i>Citace –</i> označí text jako citaci.
1= 2=	vložit/odstranit číslovaný seznam Vloží na pozici kurzoru číslovaný seznam. V případě, že toto tlačítko stisknete znovu s kurzorem na číslovaném seznamu, odstraní jej.	• = • =	<i>vložit/odstranit odrážky</i> – viz Vložit/odstranit číslovaný seznam Místo čísel budou zobrazeny odrážky.
	<i>zmenšit odsazení</i> Přisune editovaný text blíže okraji, k němuž je zarovnán. zarovnat vlevo		zvětšit odsazení Odsune editovaný text dále od okraje, k němuž je zarovnán. zarovnat na střed
	<i>Zarovná označený text</i> /aktuální odstavec doleva.		<i>Zarovná označený text</i> /aktuální odstavec na střed.
≘	zarovnat vpravo	≡	zarovnat do bloku
	Zarovná označený text/aktuální odstavec doprava.		Zarovná označený text/aktuální odstavec do bloku (na šířku stránky).

vložit/změnit odkaz

Otevře editor pro vkládání/editaci odkazů:

karta Informace o odkazu:

Typ odkazu – typ dokumentu, na nějž bude text odkazovat. Protokol – internetový protokol použitého odkazu. URL – adresa vkládaného odkazu. Vybrat na serveru – vyberete soubor, nahraný v souborovém a obrázkovém manažeru.

karta Cíl:

æ

Cíl – specifikuje, jak bude odkaz otevřen (ve stejném okně, v novém okně, v konkrétním rámci stránky,...).

vložit/změnit obrázek

ھم

Otevře editor pro vkládání obrázků:

karta Vlastnosti obrázku:

URL – odkaz na obrázek, který bude v textu dokumentu zobrazen. Můžete jej vyhledat/nahrát přímo na server prostřednictvím Manažera obrázků, kliknutím na Vybrat na serveru. Alternativní text - text, který se uživateli na frontendu zobrazí po umístění ukazatele myši nad plochu obrázku. Šířka – úprava šířky obrázku. Výška – úprava výšky obrázku. Okraje – úprava okrajů kolem obrázku. Horizontální mezera – horizontální mezera vedle obrázku Vertikální mezera – vertikální mezera vedle obrázku. Zarovnání – zarovnání obrázku v dokumentu. Jak bude obrázek v dokumentu vypadat, můžete průběžné kontrolovat v náhledovém okně.

s.	odstranit odkaz		
	Odstraní v textu dokumentu označený odkaz.		
ABC	<i>Záložka - v</i> loží/upraví v aktuálním dokumentu záložku <i>Zkontrolovat pravopis</i> – provede kontrolu pravopisu. Stačí označit text, který chcete zkontrolovat a kliknout na tuto ikonu.		vložit/změnit tabulku Vloží/změní v aktuálním dokumentu vybranou tabulku.
		Ω	vložit speciální znaky Na aktuální pozici kurzoru umožní vložit některý ze speciálních znaků, které je obtížné zadat prostřednictvím klávesnice.

Styl

Formát

Italic Title 👻	
Blokové styly	
Italic Title	
Subtitle	
Special Container	1
Řádkové styly	
Marker	-

Písmo

Písmo 👻	
Písmo	
Arial	
Comic Sans MS	
Courier New	
Georgia	
Lucida Sans Unicode	
Tahoma	-



Velikost



Barva textu



Maximalizovat/Minimalizovat

Maximalizuje okno pro editaci textu a umožňuje tak lepší práci s HTML editorem. Po opětovném stisknutí tlačítka z maximalizovaného okna se obrazovka s editovaným textem opět minimalizuje. Ukázat bloky

3

Zobrazí bloky neboli odstavce nastavené v textu.